

中国夜间经济市场发展格局与投资规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国夜间经济市场发展格局与投资规划建议报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国夜间经济市场发展格局与投资规划建议报告2023-2028年【报告编号】：386118【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章夜间经济行业发展综述**
1.1夜经济基本定义分析1.1.1基本定义1.1.2基本分类1.1.3发展层次1.1.4发展要素
1.2夜经济发展意义分析1.2.1行业发展原因1.2.2行业发展价值
第二章2020-2022年全球夜间经济发展分析2.1日本2.1.1基础设施建设2.1.2行业发展现状2.1.3创新发展举措2.2美国2.2.1行业发展现状2.2.2行业发展效应2.2.3纽约发展状况2.2.4发展经验借鉴2.3英国2.3.1市场发展规模2.3.2行业发展现状2.3.3伦敦发展经验2.4其他地区发展2.4.1印尼2.4.2泰国曼谷2.4.3法国巴黎2.4.4韩国首尔2.4.5澳大利亚
第三章2020-2022年中国夜间经济发展环境分析3.1经济环境3.1.1宏观经济概况3.1.2居民收入水平3.1.3居民消费水平3.1.4社会消费规模3.1.5消费市场特征3.2政策环境3.2.1促进商业消费政策3.2.2释放消费潜力政策3.2.3夜间文旅消费政策3.3交通环境3.3.1交通运营里程规模3.3.2交通运输服务情况3.3.3交通运输投资情况3.3.4城市客运发展状况3.3.5夜间公交发展情况3.3.6城轨交通营运时间3.4社会环境3.4.1安全城市评价3.4.2常住人口分析3.4.3全国供电状况3.4.4居民熬夜情况
第四章2020-2022年中国夜间经济行业市场运行分析4.1夜间经济发展概述4.1.1行业基本特征4.1.2行业发展业态4.1.3不同城级特点4.1.4市场价值分析4.22020-2022年中国夜间经济市场运行现状4.2.1行业发展现状4.2.2市场规模状况4.2.3网络热度情况4.2.4夜间消费情况4.2.5城市影响榜单4.2.6夜经济活跃度4.3夜经济发展问题及建议分析4.3.1行业发展问题4.3.2行业发展建议4.3.3治理模式变革
第五章2020-2022年中国夜间旅游市场发展分析5.12020-2022年旅游业发展分析5.1.1国内旅游收入5.1.2游客规模分析5.1.3人均旅游消费5.1.4行业投资情况5.2夜间旅游行业发展概述5.2.1行业发展意义5.2.2行业发展模式5.2.3行业发展动力5.2.4行业发展阶段5.32020-2022年夜间旅游市场运行状况5.3.1夜游发展现状5.3.2夜游群体分析5.3.3消费决策因素5.3.4区域入选名单5.3.5行业投资模式5.4夜间旅游发展问题及建议分析5.4.1行业发展问题5.4.2安全问题策略5.4.3行业发展保障5.4.4行业发展建议5.4.5未来研究方向
第六章2020-2022年夜间餐饮行业发展分析6.12020-2022年夜间餐饮市场运行状况6.1.1行业发展背景6.1.2空间供给特点6.1.3需求特点分析6.1.4行业发展现状6.1.5区域发展情况6.1.6消费习惯分析6.1.7行业发展路径6.2火锅市场分析6.2.1市场规模状况6.2.2企业注册情况6.2.3市场连锁化率6.2.4消费行为分析6.2.5行业发展趋势6.3烧烤市场分析6.3.1市场发展规模6.3.2烧烤门店数量6.3.3市场连锁化率6.3.4市场消费情况6.3.5区域发展状况6.3.6企业发展动态6.4小龙虾市场分析6.4.1行

业产值规模6.4.2养殖生产状况6.4.3市场价格走势6.4.4餐饮消费情况6.4.5消费场景分布第七章2020-2022年夜间娱乐发展现状7.1健身房发展分析7.1.1行业收入规模7.1.2市场数量规模7.1.3夜间运营状况7.1.4用户发展分析7.1.5行业驱动因素7.1.6行业发展趋势7.2电影院发展分析7.2.1行业发展环境7.2.2夜间运营情况7.2.3城市分布情况7.2.4用户选择偏好7.2.5未来发展趋势7.3KTV发展分析7.3.1行业发展历程7.3.2市场发展规模7.3.3品牌发展状况7.3.4联网KTV发展7.3.5迷你KTV亭发展7.3.6行业发展趋势7.4酒吧发展分析7.4.1市场发展规模7.4.2区域分布情况7.4.3消费时段分布7.4.4用户发展分析7.4.5用户年龄结构第八章2020-2022年夜间购物市场发展情况8.1夜间购物中心市场运行情况8.1.1购物中心发展状况8.1.2夜间市场营销策略8.1.3典型夜间购物中心8.1.4发展面临的挑战8.2夜间网购市场运行情况8.2.1微信支付情况8.2.2下单活跃指数8.2.3下单品类分析8.2.4行业基础设施8.324小时便利店市场运行情况8.3.1行业发展价值8.3.2主要品牌分析8.3.3行业发展现状8.3.4发展现存问题第九章2020-2022年夜间经济用户分析9.1不同年龄层夜间文化娱乐方式分析9.1.1新生代9.1.2青年9.1.3中老年9.2青年夜间消费人群画像9.2.1性别比例状况9.2.2所在城市分布9.2.3夜间购物习惯9.2.4夜间餐饮消费9.3夜间经济对大学生消费的影响研究9.3.1大学生夜间消费基本现状9.3.2大学生夜间消费现存问题9.3.3大学生夜间经济发展建议第十章2020-2022年北京夜经济发展分析10.12020-2022年北京夜经济运行情况10.1.1行业扶持政策10.1.2行业发展现状10.1.3市场消费规模10.1.4配套设施发展10.1.5行业发展特点10.1.6国际美食消费10.1.7未来发展方向10.2北京夜间经济典型模式分析10.2.1地标型夜间经济模式10.2.2商圈型夜间经济模式10.2.3社区型夜间经济模式10.3北京夜经济问题对策分析10.3.1行业发展问题10.3.2问题发展建议第十一章2020-2022年其他地区夜间经济发展分析11.1深圳11.1.1行业政策扶持11.1.2行业发展现状11.1.3行业发展策略11.1.4夜间娱乐发展11.1.5夜间餐饮发展11.1.6夜间游玩发展11.1.7夜间购物市场11.2陕西11.2.1西安夜间旅游11.2.2行业发展现状11.2.3夜间购物市场11.2.4夜游消费者分析11.3天津11.3.1行业发展现状11.3.2行业发展特点11.3.3行业扶持政策11.3.4行业发展优势11.3.5行业发展瓶颈11.3.6发展完善途径11.4上海11.4.1行业政策扶持11.4.2行业发展环境11.4.3市场运行情况11.4.4区域分布格局11.4.5行业案例分析11.5重庆11.5.1行业发展变革11.5.2创新发展举措11.5.3行业发展潜力11.5.4发展现存问题11.5.5行业发展对策11.6山东11.6.1行业扶持政策11.6.2夜间旅游状况11.6.3重点区域发展11.7广州11.7.1行业相关政策11.7.2行业发展优势11.7.3行业发展现状11.7.4行业现存问题11.7.5行业发展建议11.8其他地区发展分析11.8.1杭州11.8.2成都11.8.3长沙11.8.4武汉第十二章2023-2028年夜间经济行业发展机遇及趋势分析12.1夜间经济发展机遇分析12.1.1政策发展机遇12.1.2基础条件成熟12.1.3居民需求分析12.2夜间经济发展趋势分析12.2.1未来发展方向12.2.2行业发展趋势12.2.3行业消费趋势12.32023-2028年中国夜间经济行业预测分析12.3.12023-2028年中国夜间经济行业影响因素分析12.3.22023-2028年中国夜间经济市场规模预测图表目录图表1夜间经济集聚区类型与特点图表2夜间经济生态的三个层次图表3夜间经济发展要素图表4夜间经济辐射职业生态圈图表5伦敦夜间经济发展时间轴图表62017-2021年国内生产总值及其增长速度图表72017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重图表82022年二季度和上半年GDP初步核算数据图表92017-2022年GDP同比增长速度图表102020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表112021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表122021年居民人均消费支出及构成图表132022年居民人均消费支出及构成图表142020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速图表152020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度图表162021年社会消费品零售总额主要数据图表172021-2022年社会消费品零售总额月度同比增速图表182021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度图表192022年社会消费品零售总额主要数据图表202016-2021年全国铁路营业里程图表212016-2021年全国公路总里程及公路密度图表222017-2021年中国交通运输营业性客运量变化情况图表232016-2021年交通固定资产投资额图表242016-2021年全国城市客运量图表252021年全国城市客运量分运输方式构成图表26主要地区夜间公交发展情况图表272020-2021年中国各城市城轨交通线网平均运营服务时间图表282021年中国*安全城市排行榜图表292021年中国31省份常住人口及变化图表302017-2021年全国全口径发电量图表31夜间经济的发展业态图表322016-2021年中国夜间经济市场规模及增速图表332021-2022年中国“夜间经济”网络热度图表342018-2020年中国夜间消费情况图表352021年各年龄层夜间客流及夜间客流年年龄分布图表362022年中国春节假期全国夜间消费额占总消费额图表372020年中国夜经济产业规模评价得分前20个城市图表382020年中国夜经济影响力排名前十城市图表392021年中国城市夜经济影响力**城市榜单图表402022年上海市夜间灯光影像对比图表412016-2021年国内旅游收入及增速图表422016-2021年国内游客人次及增速图表432020-2021年国内人均每次旅游消费情况图表442016-2021年中国旅游行业投资事件及金额图表45夜间旅游发展动力图表462005-2020年境内夜间旅游文献发表数量统计图表47境内夜间旅游发展历程图表482021年中国夜游目的地TOP10图表49夜间游客年龄分布图表50夜间游客收入分布情况图表51夜游消费者获取夜游相关的内容和资讯渠道分布图表52拟入选**批***夜间文化和旅游消费集聚区名单图表53拟入选第二批***夜间文化和旅游消费集聚区名单图表54夜游产品投资模式图表552012-2021年中国餐饮收入规模及增速图表56国内部分江河湖畔景观夜游项目的餐食情况图表572020-2022年夜间餐

饮订单量占比变化图表582022年中国青年夜间餐饮消费美食偏好top5图表592022年中国新生代夜间餐饮消费的主要方式图表602022年中国新生代夜间外出就餐的消费频率图表612022年中国新生代夜间餐饮消费的金
额占全天餐饮消费金额的比例图表622013-2025年中国火锅市场规模及预测图表632019-2021全国火锅相
关企业新增注册及注销、吊销数量图表642019-2021年中国火锅品类连锁化率统计图表652022年中国火锅
消费者喜爱的火锅类型图表662022年中国火锅消费者消费频率图表672022年中国火锅消费者人均消费金额
图表682022年中国消费者火锅店选择主要考虑因素图表692022年中国消费者消费偏好促销方式调查图表
702017-2021年中国烧烤市场规模图表712019-2021年全国烧烤门店数量图表722019-2021中国烧烤品类连
锁化率走势图732017-2021年烧烤品类年人均消费支出及频次图表742017-2021年中国24-40岁烧烤消费者人
数占比图表752021年烧烤线上门店数量排行TOP10城市图表762021年各地烧烤订单量增速排行图表772017-
2021年中国小龙虾产业总产值图表782016-2021年中国小龙虾养殖面积图表792016-2021年中国小龙虾养殖
产量图表802021年湖北地区小龙虾价格走势图表812019-2021年小龙虾价格走势图表822020-2021年小
龙虾线上门店数图表832019-2021年小龙虾外卖订单量图表842020-2022年美团线上宵夜品类门店数速对比
图表852021年全国健身房营收情况图表862021年全国健身房规模图表87全国一线城市市场（北上广深）健
身房规模变化图表882015-2021年中国人均可支配收入及增长率图表892018-2021年中国职场人压力指数图
表90中国健身房行业发展趋势图表912015-2021年中国各影院规模院线数量图表922021年全国在映影院城
市分布图表93主要省份平均每天放映夜间电影情况图表94中国K歌娱乐业态发展曲线图表952014-2021年中
国KTV产业市场规模走势图图表962017-2022年中国在线K歌市场规模情况图表972021年中国在线娱乐用户
活跃图谱图表982017-2022年中国在线K歌用户规模及渗透率图表99酒吧时间分布情况图表1002016-2021年
中国购物中心总数量及增速图表1012016-2021年中国购物中心新开业数量及增速图表1022016-2021年中国
购物中心新开业面积及增速图表1032016-2021年中国购物中心总面积及增速图表1042019-2021年中国购物
中心累计客流量及增速图表1052019-2021年中国一二线城市购物中心平均空置率图表106夜间销量同比增
长情况图表1072021年中国消费者夜间购物品类分布图表1082022年中国城市便利店发展指数排名前十城市
图表1092022年城市门店数量增长率前十城市图表1102022年城市便利店饱和度排名前十城市图表1112022
年城市24小时便利店的比例前十城市图表1122022年中国新生代夜间文化娱乐活动主要采取方式图表11320
22年中国新生代主要夜间线上文娱活动项目图表1142022年中国新生代疫情发生前夜间外出文娱活动Top5
图表1152022年中国新生代疫情期间夜间外出文娱活动Top5图表1162022年中国青年夜间文化娱乐活动主
要采取方式图表1172022年中国青年夜间线上文娱活动项目图表1182022年中国青年疫情发生前夜间外出文
娱活动Top5图表1192022年中国青年疫情期间夜间外出文娱活动Top5图表1202022年中国中老年夜间文化
娱乐活动主要采取方式图表1212022年中国中老年夜间线上文娱活动项目图表1222022年中国中老年疫情发
生前夜间外出文娱活动Top5图表1232022年中国中老年疫情期间夜间外出文娱活动Top5图表1242022年中
国中老年夜间夜间外出参观游览地点选择top5图表1252022年中国中老年选择夜间外出参观游览的时间图
表1262022年中国青年夜间经济消费者性别比例图表1272022年中国青年夜间经济消费者所在城市情况图
表1282022年中国青年夜间经济居民活动偏好图表1292022年中国青年新生代夜间经济居民购物渠道情况图
表1302022年中国青年线上购物形式图表1312022年中国青年线下购物场景图表1322022年中国青年夜间餐
饮消费的主要方式图表1332022年中国青年夜间餐饮消费美食偏好top5图表134夜间购物情况图表135消费主
体占比情况图表136消费者夜游具体需求情况图表137消费者夜游形式选择情况图表138夜游交通方式选择
情况图表139夜游消费形式情况图表140天津市全天分时段线上线下消费金额占比图表141夜游经济区域分
布情况图表142夜间旅游城市分布图表143夜间旅游经典名单图表144成都市夜间消费用户年龄段分布图
表145锦江市夜间消费用户年龄段分布图表146中国夜间经济消费发展趋势分析图表1472023-2028年中国夜
间经济市场规模预测