

需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析

产品名称	需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

认知偏差普通的分销商不会意识到自己本身的关系链，朋友圈实际上是金钱的准换，朋友成为你的下级之后，他的购买，实际上也是分销体系当中价值体现的一部分。

平台通过相应奖励，促使分销商主动邀请好友，其实在帮自己省去一笔广告费，这也是企业用户裂变的核​​心一环，即充分利用社交关系链，强调分享，以低预算大程度促使用户主动分享裂变。

总的来说，用户自传播的行为实际上有部分原因是由于用户认知偏差的心理原因。

需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析，其实际上是满足用户不同层次的需求。

从物质需求来分析，对于分享者（分销商）来说，他的需求是“获取丰厚的回报”；对于被分享者来说，他的需求是“获得省心好用的商品”。

需求满足需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析需求满足需求满足可通过马斯洛需求理论来分析