

东京国际礼品展2023Giftshow|压印系统相册贺卡明信片展品

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 东京国际礼品展2023Giftshow 压印系统相册贺卡明信片展品 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 福贸展会大鹏:日本展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

2023年日本东京国际家居礼品展览会

GIFTSHOWTOKYO

TOKYO INTERNATIONAL Gift Show

第96届展期：2023年9月6-8日（秋季）

第97届展期：2024年2月6-8日（春季）

展览会地点：日本东京有明国际展览中心

参展览展咨询：福贸展会大鹏zpexpo

主办单位：日本必极耐斯展览Business Guide-Sha, Inc.

展览会概况：

日本东京国际礼品展览会Tokyo Gift Show是日本非常大的礼品，日用品和装饰物的贸易展览会，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。东京国际礼品展览会展出面积达到92,000平方米，参展商数量达到了2,529多家，共有来自全球的近200,436名专业观众到场参观。消費財関連業界の国内のメーカー卸輸入商社その他サービス，版權，ノベルティ，OEMなどを取扱う企業です。生活者のライフスタイルに対応する新製品を主体に展示。その豊富さ、多彩さ、ユニークさでは、他のどんな見本市の追従も許しません。市場と流通をリードするも実質的なトレードショー（業者専門見本市）ということができます。

欧米オセアニアからの輸入雑貨を扱う国内代理店が出展。日本初披露の新製品が一堂に集まります。

OEM&ハンドメイド

低価格高コストパフォーマンスに加えて、高付加価値、短納期対応など様々なニーズに応える出展社が一堂に会します。新規OEM先の発掘を目指すメーカー、商社の皆様、是非お立ち寄り下さい。

A domestic agency dealing with imported miscellaneous goods from western countries and Oceania is exhibited. A new product of the first demonstration in Japan is gathered in one place.

Handmade shop

In addition to low price and high cost performance, exhibitors meet various needs such as high added value and short delivery period. Please stop by the manufacturer and the company that aims at excavation of new OEM ahead.

TOKYO International Gift Show 『LIVING&DESIGN』の基本コンセプト、トータルインテリア産業は、暮らし空間、コントラクト、ホテル空間など、これから注目される次世代の経済産業の中核と捉えられるものです。第15回目の開催を迎える本展は、これからの素敵な暮らし、内需拡大と経済産業の活性化にビジネスの結果を生み出す見本市として、その感性と内容を高めながら発展、認知度をあげる見本市として成長してきました。これまで多くの出展者の皆様には完成度の高いブースから、それぞれ創造性に富んだアイデアや質の高い商品を出展いただき、来場者との実りある商談に繋げ、好評をいただいています。国際見本市TOKYO International Gift

Show 『LIVING&DESIGN』は洗練された会場構成、出展ブースや商談スペースもゆったりと滞在していただけるように、そして新しい商品との出会いと交流の場として活用できる空間を提供いたします。これまでの実績を踏まえ、より多くの出展者と来場者との架け橋になることと存じます。次なる基幹産業としての大きな発展に役立てる見本市として、一段と内容の充実を固り、皆様の新たな飛躍のステージとなることを願っています。

The basic concept of Tokyo International Gift Show, "living & death", and the total interior industry are seen as the core of the next generation of economic industry, which we can see from living space, contract and hotel space. The main exhibition, which is held at the 15th annual meeting, has grown as a fair market for the development and recognition of the business. Many exhibitors have been exhibiting high creative ideas and high quality products from booth with high perfection. Tokyo International Gift Show "living & death" international trade fair offers a sophisticated venue composition, exhibitions booth and trade space. Based on the results of the previous results, I think that it is a bridge between more exhibitors and visitors. We hope that you will be able to develop a wide range of content and become a stage of your new leap forward as a trade fair that will serve as the next major industry.