

影响千川投放效果的因素有哪些？

产品名称	影响千川投放效果的因素有哪些？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.人群定向覆盖人群少

对于追求精准流量的高客单商品及垂类商家来说，千川丰富的人群定向功能可以有效提高千川投放效率。但需要注意的是，投放人群定向越精准，能覆盖到的人群数量也就越小，投放计划的跑量难度就越高;同时精准的人群定向，意味着投放时的出价更高，即投放成本增加。对此，我们可以将精准的目标群体，拆分成带有明显1-3个特征的不同计划，再根据不同的计划的跑量结果进行优化。

2.视频素材内容质量低

直播间流量的4大入口包括推荐页、关注页、同城页、直播页，其中推荐页作为抖音核心的模块，往往也成为直播间占比较大的公域流量来源。而随着巨量千川上线后，优质的广告也有机会进入自然流量池，让引流短视频承担着“精细引流”的重任。然而在二郎查的用户群中，经常能看到用户反馈千川视频投放的审核变严格了，或是说自己的视频被判定营销性质过重等等，其实总结下来就是视频素材的内容质量不够高。

3.抖音号带货口碑分低

抖音带货口碑分在直播间购物袋、商品详情页、商品橱窗等核心位置展示，帮助用户更好进行购买决策。而巨量千川则是以抖音号的带货口碑分为基础进行直播流量管控。近日，抖音重新更新了带货口碑分规则，简而言之就是，带货口碑分越高，千川投放限制越小。