

大健康产品如何上架快手小店，快手快分销开通报白。

产品名称	大健康产品如何上架快手小店，快手快分销开通报白。
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

从此前的三场直播来看，快手小店每周只进行一场带货直播，且主推商品只有10件。光是这一点就足以说明，快手不是为了GMV才去做这件事。

而在直播过程中，也不只是单纯地介绍商品。品牌方的负责人也被请到了直播间中，和主播进行互动、宣传产品。

直播间的三个主播都有各自明确的分工：一个负责和品牌方周旋、和公司要补贴，一个负责拿着计算器和品牌方“砍价”，还有一个负责跟观众互动答疑、讲解产品细节。

从这一带货形式就能明显看出两点：一是快手小店延续了快手的“信任电商”战略，用现场砍价的方式让观众产生信任感；二是请来品牌方介绍产品，相当于给了对方机会更好地展示商品卖点，塑造品牌形象。

换言之，快手小店带的不仅仅是“货”，更是“品牌”。

快手小店在做的事，其实是帮助平台内的品牌商家提高销量与度。同时快手小店也借着直播这个机会，想要增加用户对整个快手平台的信任感。

因而我们能看到，快手小店的直播对于选品也有着很高的要求。比如参与招商的店铺购物体验分必须大于等于4.5分、商品价格必须全网低、不接受白牌商品等等。