

大健康产品然后报白上架抖音小店？

产品名称	大健康产品然后报白上架抖音小店？
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

抖音电商攻入下沉市场并不让人意外，作为电商行业的“神话”，抖音仅用2年便创下了近万亿GMV的奇迹，只是仍未实现自己的既定目标。

下沉用户在消费市场展现出的巨大潜力，恰好为抖音电商实现目标，提供了第二路径。商务部数据显示，今年上半年，全国农村网络零售额 9759.3 亿元，同比增长 2.5%。

不过，抖音电商此番开拓下沉市场，想要的或许不仅仅是GMV，而是复购。

自今年提出“全域兴趣电商”概念后，补足“货架”一直是抖音电商业务发展的重中之重。可惜囿于以内容发家的发展模式，抖音虽拥有一大批高粘性的用户群体，但仍未培育出对其“忠诚”的消费群体。

抖音电商通过推出9块9频道，利用低价作为诱饵，吸引下沉用户做出消费行为，逐渐培养他们在抖音的消费习惯。这将为抖音电商在原有“货找人”的基础上，新增一条“人找货”的消费链路，并形成闭环，完善抖音“全域兴趣电商”的搭建。

可以预见，随着下沉用户的不断涌入，抖音“全域兴趣电商”的基石，将会被进一步强化。

值得一提的是，抖音电商此番进军下沉市场，并未将抖音作为自己的主阵地，而是选择了功能相对单一和操作相对简便的抖音极速版。

虽同是以内容生产为核心的短视频平台，但抖音极速版与抖音相比，显然是一条更适合下沉的路径。

易观千帆数据显示，2022年5月，抖音极速版的MAU为9000万左右。从用户结构来看，一线城市占比低，二三四五线城市用户为主要用户群。在一定程度上，抖音极速版就是下沉用户的聚集地。

与阿里和京东相比，抖音电商和下沉用户之间具有的天然联系，短视频在用户时长上的优势，是猫狗无论如何也无法消弭的。这让抖音电商在进军下沉市场的路上，多了几分优势，省去了前期营销、纳新、获客的成本。

在新推出的9块9频道中，抖音电商表示，将从价格和品质两个维度，去迎合下沉用户的消费需求。

据悉，除了将刚需类的生活用品作为主要售品外，9块9频道还内设了“补贴精选”“低价折扣”栏目，通过平台补贴，进一步降低商品价格，满足下沉用户中价格敏感者的价格偏好。

截至日前，我们从抖音极速版的9块9频道看到，多款特价商品均已实现上万单销量，更有部分特价商品突破了10万的销售门槛。

另一端是商家与货源，此前白牌与无货模式下，平台的质量参差不齐，一直被用户诟病，在这次9块9频道的招商中，抖音电商明显在提高商家的准入门槛。