

中国中小企业发展趋势预测及前景战略研究报告2023-2028年版

产品名称	中国中小企业发展趋势预测及前景战略研究报告 2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国中小企业发展趋势预测及前景战略研究报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 中小企业相关概述1.1 中小企业的界定1.1.1 基本概念1.1.2 划型标准1.2 中小企业的特征1.2.1 数量众多1.2.2 体制灵活1.2.3 竞争力较弱1.3 中小企业的地位1.3.1 社会稳定的基石1.3.2 重要的创新力量1.3.3 平衡区域经济结构1.3.4 经济改革的试验田1.3.5 扩大出口的生力军第二章
2020-2022年国外中小企业发展状况分析2.1 全球中小企业发展综况2.1.1 中小企业占比情况2.1.2 中小企业发展调查2.1.3 中小企业数字化转型2.2 美国2.2.1 中小企业划分标准2.2.2 中小企业规模状况2.2.3 中小企业数字化转型2.2.4 中小企业扶持政策2.2.5 中小企业融资渠道2.3 俄罗斯2.3.1 中小企业划定条件2.3.2 中小企业规模状况2.3.3 中小企业扶持政策2.3.4 中小企业税收优惠2.3.5 中小企业金融支持2.3.6 推动中小企业合作2.4 日本2.4.1 中小企业划分标准2.4.2 中小企业规模状况2.4.3 中小企业数字化转型2.4.4 中小企业扶持政策2.4.5 中小企业融资支持2.4.6 中小企业发展困境2.4.7 中小企业投资重点2.5 韩国2.5.1

中小企业规模状况2.5.2 中小企业扶持政策2.5.3 中小企业金融支持2.5.4 中小企业出口状况2.5.5
培育创新型中小企业2.5.6 中小企业知识产权保护第三章 2020-2022年中国中小企业市场环境分析3.1
经济环境分析3.1.1 宏观经济概况3.1.2 工业经济运行3.1.3 固定资产投资3.1.4 宏观经济展望3.2
金融机构环境3.2.1 金融机构资产及负债规模3.2.2 银行业金融机构运行状况3.2.3 金融统计数据情况3.2.4
社会融资规模状况3.2.5 实际使用外资情况3.3 社会环境分析3.3.1 社会消费规模3.3.2 居民收入水平3.3.3
居民消费结构3.3.4 消费市场特征3.3.5 企业营商环境第四章 2020-2022年中国中小企业总体运行状况4.1
中小企业发展综述4.1.1 中小企业发展特点4.1.2 中小企业发展回顾4.1.3 中小企业发展形势4.1.4
经济双循环的推动作用4.1.5 中小企业研发创新瓶颈4.1.6 中小企业研发创新建议4.2
中小企业运行状况分析4.2.1 中小企业户数变化情况4.2.2 中小企业主营业务收入4.2.3
中小企业实现利润总额4.2.4 中小企业应收账款分析4.2.5 中小企业票据业务探索4.2.6
中小企业的贡献度分析4.2.7 中小企业发展路径分析4.3 中小企业城市发展环境评估分析4.3.1
评估对象及指标体系4.3.2 参评城市评估总体情况4.3.3 各项一级指标评估情况4.3.4
参评城市评估主要状况4.3.5 各地发展环境主要问题4.3.6 优化发展环境的经验做法4.4
中小企业劳资关系主要问题及改善对策4.4.1 中小企业劳资关系主要问题分析4.4.2
中小企业劳资关系不和谐的原因4.4.3 中小企业劳资关系改善对策建议第五章
2020-2022年中国中小企业相关指数分析5.1 中小企业发展指数分析5.1.1 发展指数指标解释5.1.2
发展指数运行状况5.1.3 分行业发展指数分析5.1.4 分项发展指数分析5.1.5 发展指数反映的特点5.2
中小企业数字化指数分析5.2.1 指标体系设计5.2.2 综合指数排名5.2.3 数字化综合指数5.2.4
分指标指数分析5.2.5 主要结论及建议5.3 “专精特新”中小企业指数分析5.3.1 创新指数5.3.2 协同指数5.3.3
抗风险指数5.4 小微企业运行指数分析5.4.1 运行指数总况5.4.2 分项指数分析5.4.3 区域运行指数5.4.4
行业指数比较第六章 2020-2022年中国中小企业海外发展分析6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析6.1.1
对外直接投资作用分析6.1.2 对外直接投资运行情况6.1.3 对外直接投资主要成效6.1.4
对外直接投资主要特征6.1.5 对外直接投资主体构成6.1.6 对外直接投资SWOT分析6.1.7
对外直接投资对策建议6.2 中国中小企业跨国经营状况分析6.2.1 中小企业国际化经营分析6.2.2
中小企业跨国经营重要性6.2.3 跨国经营机遇与挑战6.2.4 中小企业跨国经营问题6.2.5
中小企业跨国经营对策6.3 中国中小企业对外贸易总体分析6.3.1 中国对外贸易运行现状6.3.2
中小企业对外贸易问题6.3.3 中小企业对外贸易策略6.3.4 中小企业对外贸易经济困境6.3.5
中小企业对外贸易经济出路6.3.6 中小企业对外贸易品牌战略6.4
中国中小企业国际贸易融资及风险防范6.4.1 国际贸易融资风险类别6.4.2 国际贸易业务中的问题6.4.3
国际贸易业务发展对策6.4.4 对外贸易主要风险分析6.4.5 国际经济贸易对策建议6.4.6
中小企业走出去现存问题6.4.7 中小企业走出去面临风险6.4.8 中小企业走出去风险防范第七章
2020-2022年中国中小企业融资状况分析7.1 中小企业融资形势分析7.1.1 中小企业融资种类7.1.2
中小企业融资现状7.1.3 中小企业融资问题7.1.4 中小企业融资策略7.2 中小企业股权融资状况分析7.2.1
中小企业股权融资发展背景7.2.2 中小企业股权融资的重要性7.2.3 中小企业股权融资面临的挑战7.2.4
国内中小企业股权融资情况7.2.5 国际中小企业股权融资经验借鉴7.2.6 中小企业股权融资发展对策建议7.3
中小企业融资渠道及发展状况分析7.3.1 股票市场7.3.2 债券市场7.3.3 信贷市场7.3.4 VC/PE7.4
小微企业融资需求现状分析7.4.1 小微企业融资方式分析7.4.2 小微企业融资难的原因7.4.3
小微企业融资对策建议7.4.4 扩大小微企业融资金融支持建议7.5 小贷公司发展分析7.5.1
小贷公司数量规模7.5.2 小贷公司余额7.5.3 小贷公司区域分布7.5.4 小贷公司发展制约因素7.5.5
小贷公司经营风险7.5.6 发展建议第八章 2020-2022年中国中小企业金融服务状况分析8.1
中小企业金融服务政策概述8.1.1 普惠金融服务政策解析8.1.2 中小企业金融服务政策综述8.1.3
强化中小企业金融服务政策8.1.4 金融机构支持中小企业发展8.2 中小企业金融服务需求特征分析8.2.1
金融服务产品个性化8.2.2 金融服务手段灵活化8.2.3 金融服务类型综合化8.2.4 金融服务程序便捷化8.3
中小企业金融服务发展状况分析8.3.1 中小企业获取金融服务现状8.3.2 中小企业金融服务中的问题8.3.3
中小企业金融服务困境成因8.3.4 中小企业金融服务解决策略8.4 中国部分银行小微企业业务发展现状8.4.1
工商银行8.4.2 建设银行8.4.3 农业银行8.4.4 招商银行8.4.5 光大银行8.4.6 民生银行第九章
2020-2022年中国中小企业经营负担调研分析9.1 中小企业经营负担分析9.1.1 中小企业调研概述9.1.2
中小企业调研结果9.1.3 各地区中小企业负担评价9.1.4 中小企业经营负担降低诉求9.1.5
中小企业经营负担降低建议9.2 中小企业经营信心指数分析9.2.1 指数总体情况9.2.2 经营现状指数9.2.3
财务状况指数第十章 2020-2022年主要地区中小企业发展状况分析10.1 上海市10.1.1
中小企业政策支持10.1.2 中小企业纾困政策10.1.3 中小企业营商环境10.1.4 中小企业规模状况10.1.5

中小企业发展指数10.1.6 科技助力企业融资10.2 浙江省10.2.1 营商环境改善举措10.2.2
中小企业政策支持10.2.3 中小企业纾困政策10.2.4 中小企业规模状况10.2.5 中小企业数字化改造10.2.6
内外贸一体化布局10.2.7 中小企业培育计划10.3 江苏省10.3.1 中小企业利好政策10.3.2
中小企业规模状况10.3.3 中小企业培育体系10.3.4 科技中小企业发展10.3.5 中小企业景气指数10.4
重庆市10.4.1 中小企业政策支持10.4.2 中小企业规模状况10.4.3 专精特新企业特点10.4.4 商业价值信用10.4.5
创新发展行动计划10.5 湖南省10.5.1 政府采购促进政策10.5.2 政策赋能中小企业10.5.3
中小企业数量规模10.5.4 中小企业技术创新10.5.5 中小企业融资平台10.5.6 “两上三化”专项行动10.5.7
商业价值信用10.6 山东省10.6.1 中小企业融资政策10.6.2 中小企业培育方案10.6.3 中小企业规模状况10.6.4
专精特新中小企业10.6.5 中小企业转型升级10.6.6 中小企业发展规划10.7 其他地区10.7.1 海南省10.7.2
广西省10.7.3 广东省10.7.4 江西省10.7.5 山西省10.7.6 河北省10.7.7 北京市10.7.8 内蒙古自治区第十一章
2020-2022年中国中小企业电子商务发展分析11.1 中小企业电子商务应用现状11.1.1
行业发展环境分析11.1.2 电子商务的必要性11.1.3 电子商务使用状况11.1.4 成功关键因素分析11.2
电子商务对中小企业发展的影响11.2.1 生产方式改变11.2.2 管理方式改变11.2.3 经营方式改变11.2.4
竞争方式改变11.3 中小企业发展跨境电商的问题及对策11.3.1 发展背景分析11.3.2 发展意义及现状11.3.3
市场地位提升11.3.4 发展相关的问题11.3.5 发展相应的对策11.4
电子商务环境下中小型企业网络营销模式11.4.1 整合营销模式11.4.2 互动营销模式11.4.3 搜索营销模式11.5
中小企业发展电子商务的主要障碍11.5.1 发展水平较低11.5.2 物流配送局限问题11.5.3
人才培养不足之处11.5.4 国际贸易发展风险11.6 中小企业发展电子商务的策略分析11.6.1
调整市场经营思路11.6.2 科学选择物流配送模式11.6.3 提高产品技术含量11.6.4
电商人才培养策略第十二章 2020-2022年中国中小企业园区发展分析12.1 中小企业园区总体现状分析12.1.1
园区建设的作用12.1.2 与产业集群的关系12.1.3 园区设计转变12.1.4 园区相关规划12.1.5 创新示范园区12.2
中小企业园区发展模式分析12.2.1 高端技术园区模式12.2.2 上下游分工协作模式12.2.3
主攻产业链某一环节模式12.2.4 同类企业简单集群模式12.3 中小企业园区典型案例分析12.3.1
案例基本情况12.3.2 发展状况回顾12.3.3 给予资金支持12.3.4 融资模式创新12.3.5 相关发展规划12.3.6
发展方向布局12.4 中小企业园区面临的挑战12.4.1 政策环境方面12.4.2 资源环境方面12.4.3
技术创新方面12.4.4 配套设施方面12.4.5 产业关联方面12.5 中小企业园区发展的对策建议12.5.1
产业集群环境下发展策略12.5.2 支持开展研发创新活动12.5.3 进一步改善创业环境12.5.4
加强政府采购支持12.5.5 加大金融支持力度第十三章 中国中小企业转型升级战略深度分析13.1
中小企业转型升级制约因素剖析13.1.1 融资问题13.1.2 技术问题13.1.3 人才问题13.1.4 管理问题13.1.5
创新问题13.1.6 转型升级困境13.2 不同类型企业转型升级策略分析13.2.1 乡镇中小企业13.2.2
创业型中小企业13.2.3 出口型代工中小企业13.3 中小企业数字化转型升级战略分析13.3.1
数字化转型的重要性13.3.2 数字化转型的利好政策13.3.3 数字化转型现状分析13.3.4
产品及业务数字化问题13.3.5 数字化转型的制约因素13.3.6 数字化转型升级的策略13.3.7
工业互联网提供相关支撑13.3.8 后疫情时代数字化转型建议13.4
新常态下中小企业创新转型升级路径分析13.4.1 中小企业转型升级挑战13.4.2 中小企业创新发展问题13.4.3
促进中小企业创新发展13.4.4 中小企业创新推动升级路径13.4.5 中小企业转型升级优化路径13.5
中小企业转型升级发展策略分析13.5.1 总体发展建议13.5.2 完善市场体制13.5.3 改善投资环境13.5.4
制定发展战略13.5.5 低碳转型对策第十四章 中国中小企业融资战略深度分析14.1
中小企业融资状况综合分析14.1.1 中小企业融资现状分析14.1.2 中小型企业融资难的原因14.1.3
中小企业融资贵的问题及对策14.1.4 科技型中小企业的融资综况14.1.5 发达国家中小企业经验借鉴14.1.6
融资约束对研发投入的影响14.2 中小企业融资模式分析14.2.1 中小企业直接融资状况14.2.2
资产证券化融资模式14.2.3 股权众筹融资模式14.2.4 新型融资模式对比分析14.2.5
供应链金融融资模式14.2.6 不同生命周期融资战略14.3 互联网金融对中小企业融资的影响分析14.3.1
互联网金融影响力14.3.2 融资模式创新分析14.3.3 中小企业融资状况14.3.4 中小企业融资问题14.3.5
中小企业融资对策14.3.6 大数据金融服务发展14.4 新三板及科创板对中小企业融资的作用分析14.4.1
新三板市场发展现状分析14.4.2 新三板助力中小企业创新发展14.4.3 新三板缓解中小企业融资难策略14.4.4
北交所所在中小企业融资中的影响14.5 数字普惠金融支持中小企业融资14.5.1
数字普惠金融的基本介绍14.5.2 数字普惠金融的应用优势14.5.3 数字普惠金融的应用问题14.5.4
数字普惠金融的应用建议14.5.5 数字普惠金融体系构建趋势14.6 中小企业融资对策建议分析14.6.1
建立健全管理机制14.6.2 提升抵押担保能力14.6.3 提高风险识别能力14.6.4 打通资金金融通渠道14.6.5
完善相关金融体系14.6.6 缓解融资困境的方法14.6.7 政策性扶持策略分析第十五章

中国中小企业经营战略深度分析15.1 中小企业经营状况分析15.1.1 中小企业经营战略现状15.1.2 疫情下中小企业经营困难15.1.3 疫情下小企业经营建议15.2 中小企业常用经营战略模式15.2.1 化经营战略15.2.2 市场填补战略15.2.3 品牌经营战略15.2.4 生存互补战略15.2.5 联合经营战略15.2.6 定制经营战略15.2.7 “滚雪球”拓展战略15.3 中小企业经营战略制定的注意点15.3.1 战略制定的时效性15.3.2 战略制定的意图15.3.3 战略制定的目标15.4 中小企业经营战略制定的措施建议15.4.1 战略制定与相关政策相适应15.4.2 确立明确的战略管理意识15.4.3 战略制定与消费需求相匹配15.4.4 市场经济下经营战略思考15.5 中小企业国际化经营策略分析15.5.1 中国中小企业国际化经营现状15.5.2 中国中小企业国际化经营路径15.5.3 日本中小企业国际化战略经验15.5.4 对中小企业国际化经营的建议15.5.5 中国中小企业国际化经营机遇第十六章 中国中小企业管理战略深度分析16.1 中小企业管理存在的主要问题16.1.1 流程管理方面16.1.2 财务管理方面16.1.3 库存管理方面16.1.4 管理模式方面16.2 中小企业战略管理的基本概述16.2.1 战略管理的内涵16.2.2 战略管理的特点16.2.3 战略管理的问题16.2.4 战略管理的意义16.3 中小企业的战略管理的内容16.3.1 战略定位16.3.2 市场战略16.3.3 一体化战略16.3.4 差异化战略16.3.5 低成本战略16.4 中小企业成本管理战略分析16.4.1 成本管理的内涵16.4.2 成本管理的意义16.4.3 成本管理的重要性16.4.4 成本管理体系构建16.4.5 成本管理中存在的问题16.4.6 成本管理问题的成因16.4.7 成本管理体系完善建议16.4.8 成本管理的改进对策16.5 中小企业现金流管理战略分析16.5.1 现金流管理的基本概述16.5.2 中小企业现金流管理现状16.5.3 中小企业现金流管理存在的问题16.5.4 中小企业现金流管理问题的成因16.5.5 中小企业现金流管理的对策建议16.6 中小企业工商管理战略分析

图表146 鸿晟信合对2023-2028年中国规模以上的工业中小企业利润总额预测