

平台主要是以卖货为主，用户在商城购买100元商品，赠送1:1的购物币给用户，购物币也是参加这次活动唯一的途径，按满四期返一期的形式来进行，每期众筹的人数和众筹的购物币数量由平台来设定。每期按同增比30%来递增。

举例：

期平台自定义购物币为1000，则：

第二期 $1000 \times 30\% + 1000 = 1300$ 购物币

第三期 $1300 \times 30\% + 1300 = 1690$ 购物币

第四期 $1600 \times 30\% + 1690 = 2197$ 购物币

.....以此类推

注：每筹满四期返回期购物币+用户收益12%、市场收益13%、平台收益5%（所得收益不得超过平台所设定30%）假如用户A在平台次投入

的100购物币，那他所得的收益就为：100购物币+用户收益 $100*12\%$ +
市场收益13%

倒数期退平台购物币

倒数第二期退70%平台购物币（平台根据情况也可自定义返30%积分
）

倒数第三期退70%平台购物币（平台根据情况也可自定义返30%积分
）

倒数第四期退70%平台购物币（平台根据情况也可自定义返30%积分
）

我们按照四轮为一个周期出局预算

第四轮结束 首轮出局。

第五轮结束 第二轮出局。

第六轮结束 第三轮出局。

每次都会间隔一轮。那就会问比方众筹了100万的时候筹不满怎样办。

这就是泰山模式牛逼之处。