

# 抖音如何运营？运营的方式有哪些？怎么运营

产品名称	抖音如何运营？运营的方式有哪些？怎么运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 一 账号搭建基础四件套

昵称、个人简介、背景图、个性签名...

能填的都填上，尤其个性签名很重要，这关系到你的账号定位！

你做抖音，首先你要告诉抖音和你的粉丝，你是干什么的？

能给你的目标用户带来什么价值？

你打算做美食、美妆的...也从突出你个人优势的角度出发，要给别人一个关注你的理由。

定位不对，努力白费。

### 二 个人 IP 定位和变现逻辑

定位，做抖音，一定要想好自己的人设标签。

你要明确你的目标用户是谁？他们的痛点是什么？你能提供什么有价值的内容/服务？

只有把这个搞明白了，你才知道该创作什么样的内容给你的用户观看。

切记！你的短视频内容一定要垂直！

不要贪多，什么都做等于什么都没做。

变现逻辑，你准备靠什么赚钱？

卖货、植入、[直播](#)、私域...

从注册抖音账号开始就要想好，否则流量来了，你承接不住，做了也白做。

之前接到一个私信，对方是做音乐 mv 内容的。

在抖音有 30w 左右的粉丝，但基本没怎么变现。

只能去参加「[全民任务](#)」这种活动分点活动奖金，或者是在自己热门视频的评论区打打小广告。

找这些音乐 mv 素材，加上剪辑其实也花了不少时间，但这个号没有什么商业价值。

因为在一开始就没有想清楚自己的变现逻辑，固然有 30w 粉丝，也没什么实质意义。

这里也在提醒一下各位，一定要想清楚之后要通过哪种方式赚钱？

否则是白费力！

### 三 给账号打标签

标签是获取流量的基础，如果你账号迟迟打不上标签，你就吸引不到你的用户。

抖音有两个标签，一个是用户标签，另一个是创作者标签。

先说一下用户标签，也就是兴趣标签。

你喜欢看什么，抖音大数据就给你推送什么。

那什么叫创作者标签呢？

你发什么作品，输出什么主题内容，那你的视频里的高频出现和主题有关的关键词。

这样抖音会给你的单条视频打上一个标签，看截图也就知道应该把你的视频推给谁看。

比如说，持续输出「短视频运营技巧」的内容，每条视频都围绕这个话题来讲，这样系统就能很快识别你的账号标签是「短视频、运营、干货」等标签话题词。

当你发出去的视频，被推送给喜欢看你视频的用户，二者高度匹配的时候，你的视频也就有了点赞、评论、转发、互动，流量也就来了。

那么，如何打创作者标签呢？