

全民秒杀技术创新电商平台应用领域——秒杀寄售与盲盒玩法

产品名称	全民秒杀技术创新电商平台应用领域——秒杀寄售与盲盒玩法
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

一、前提，如何理解全民秒杀

技术创新电商平台应用领域，结合现阶段火热的秒杀寄售与盲盒卖货方式，让用户购物的同时又积极主动参与活动宣传

也就是相当于把握住了用户的真实要求，平台把生产成本至销售市场销售价之间的利润(差价)重新分配，可以直接用于吸引用户，让用户先可以直接赚钱，在到消费产品体验，根据产品效果形成消费习惯，转化成忠实的用户持续为平台创造财富，让用户参与分配利润，在分利润的过程中把产品推广出去，增加用户对平台的互动粘性，实现高

复购

二、运用规定：

根据购买商城售价产品、推举人转帐获得的【购物积分】可以换取提货券，1:1换取获得，换取的提货券在达到网络平台规定设定的提货券额度，规定顾客就须在网络平台商城系统上网上商城产品，网上商城后网络平台会根据顾客提货的日程安排发货，故清除相对应的提货券

共享值根据换取提货券与此同时获得，可以用于预约抢购活动，付款上架费（可冻结可解除冻结）。

为了让顾客可以快速地运用到产品，比如当换取的提货券达到1000元值时【网络平台自定义】，顾客必须要进行提货，不然顾客将无法继续参加网络平台的的活动

提货券是网上商城产品的唯一权证，当提货券没达到网络平台规定的提货值时，顾客想拿到产品，那就需要在向推举人购买积分去换取

。

三、操作流程

- 1、平台项目对接精英团队长/代理商，由精英团队长等有个人身份权益的vip会员先向平台在线充值购买积分。
- 2、顾客需到自己的精英团队长手上购买积分。
- 3、顾客再拿购物积分换购提货券。
- 4、换取提货券之后平台在1:1的免费赠送共享资源值。

四、页面展示

五、平台亮点

引流

变向盲盒游戏玩法：根据类似盲盒方式方法抢购产品，延伸性、娱乐性游戏玩法留住顾客。

顾客裂变营销推广：厂家把生产成本至市场生产成本之间的利润（差价）平均分配给普通的顾客,促进顾客进行普通的分享营销推广，做到低成本引流作用。

转换

多种渠道获利：平台服务费、商家和顾客自行充值等多种获利方式方法。

加速资金回流：多资产转换促进平台顾客合理交易，合理获得奖赏的营销方式，让厂家将钱握在自己的手上。

避开现金流量风险性：我们知道假如做一个新项目有大量的现金流量进出，这实际上就是风险性，反之根据预先向顾客收款的方式方法筹集资金，可以大幅度降低生产制造运营管理风险性。

存留

****覆盖客户群体：**该游戏玩法可以配搭品牌活动及新项目使用，砍价活动划定有多场次多区，**覆盖刚需客户群体，满足不同客户需求。

抓住顾客消费观念：直推奖赏佣金购物积分，积分可以兑换提货券，顾客仅能在平台商城上提取产品积分兑换。

裂变

顾客普通的分享：厂家把生产成本至市场生产成本之间的利润（差价）平均分配给普通的顾客,促进顾客普通的分享营销推广。

看到这里，不知道对您是否有所启发？“拼购”跟“（传统）拼团”的区别：传统的“拼团”模式，虽然结合有分销，但只是让买产品的人极其推荐人才有提成，而“拼购”与之的区别是“不管参团的人有没有买到产品，都能有所收获”，从而吸引大量的粉丝参与。

文中的案例，销售的更多是均价不高的日常消费用品，复购率也较高

，大大降低了消费者的参与门槛，因此造就了日均17.6万单，804万日销售额的亮眼成绩。