

东郊到家：上门服务标准化

产品名称	东郊到家：上门服务标准化
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

服务于灵活就业人员，深耕上门推拿按摩服务，东郊到家创立3年多的时间，就实现了盈利，全国20个城市商家技师入驻1万余人，400多万用户接受平台服务，这样的成绩在业内是十足的“优等生”。

上门按摩系统开发，上门按摩App开发，需要了解上门按摩详情费用工期模式制度功能等可咨询。从事各类软件开发，的团队为您量身定制解决方案，价格合理，用心服务。

东郊到家、往约到家、泰到位、到位、不止按摩、夜约按摩、闲选按摩、按按上门按摩、嬉遇、慕SPA、33上门按摩、技秀、夜慕、摩摩到家、快点上门、按个摩、西娇到家、康派到家、康有利到家、富足到家、夜享到家、晚约到家、遇派上门、凹凹SPA推拿、家加按摩、淘按摩、换了到家、约上、美缘按摩、你点到家。

东郊到家的成功与其商业模式密不可分。与其他同类企业不同的是，东郊到家以业务流程标准的统一化为中心，所有入驻商家必须接受统一的业务流程培训。“以服务的标准化，标准化的交付、售后、服务支持。从技师入驻开始参加培训，统一礼仪、着装、手法、服务标准，直到服务结束的离场，都有一个业务流程的培训。”东郊到家CEO汤帆介绍说，东郊到家入驻平台的技师必须持有技能证书，平台再集中统一培训7天，见习实习7天，通过标准化的考核之后才能独立在线接单。

针对灵活就业上门服务的复杂性，以标准化的服务、礼仪赢得客户信任。同时对技师的安全保护，平台研发了一键呼救，组织了专门的运营安全部门，时间应对可能出现的危险，只有预警先行，平台服务人员的安全才更有保障。

解决市场信任问题，是上门服务平台的入场券。品牌的树立，必须进行有效的宣传。公司先后投入电梯广告、短视频、互联网话题内容，随着东郊到家的品牌曝光度不断提高，平台的下载量开始快速增长，申请入驻的技师也逐步多了起来。

软件技术+方案服务：分析行业痛点；找到突破之处；实施降维打击；

专注移动互联网多种领域的商业模式研究与技术开发服务！