

磁力金牛代理商核心运营能力

产品名称	磁力金牛代理商核心运营能力
公司名称	杭州芄芄其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

会投流：流量把控为基本

流量的获取与运营是业务增长的关键，作为九字箴言之首，「会投流」是代理商核心运营能力中基础、重要的能力，也是电商营销的起点。「会投流」要求代理商为流量运营提供全流程、多场景的方法指导，利用磁力金牛流量融合、投放整合、营销分级、数据升级的四大核心优势，达成营销目标。

精内容：内容提升为本质

在当下的直播电商环境中，内容成为电商营销的关键所在。快手信任电商强调以高质量内容连接主播与用户的粘性关系，从而将公域流量沉淀为私域转化，构建信任经济，在此链条中，内容是电商运营的驱动起点。代理商要从短视频内容、直播内容、广告内容三个方面，提升内容原创及运营能力。

短视频内容是商家入局快手的步，打造强有力的突出人设，以优质内容产出促进用户获取和转化，是代理商服务商家构建私域阵地的关键。在直播内容上，白皮书从人-货-场打造、直播代运营到数据复盘，对代理商的主要直播运营服务内容作出了细致讲解。而对于作为营销利器的广告，白皮书从素材结构、硬广+软广投放原则、数据分析等多维度为代理商提出运营建议。

懂营销：品效合一促爆发

营销能力是磁力金牛代理商的运营“护城河”，深耕快手电商营销、强化营销能力是代理商的核心竞争力。在「懂营销」的运营策略中，白皮书对营销活动策划、私域流量沉淀转化、品效销全链路整合营销三方面进行提炼总结，助力代理商转变“用户思维”，在直播电商2.0时代占据有利地位。