

# 全球与中国酱香型白酒市场发展战略与投资规划建议报告2022-2028年

产品名称	全球与中国酱香型白酒市场发展战略与投资规划建议报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球与中国酱香型白酒市场发展战略与投资规划建议报告2022-2028年

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

2021年全球酱香型白酒市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

酱香型白酒指以茅台为代表的一类大曲白酒，是一种以高粱为主要原料的蒸馏酒。酱香型酒的香气主要由己酸、己酸乙酯、芳香族化合物、二元醇和等物质发出，这些起香物质有「四高一低一多」的特点，即酸高、醇高、醛酮高、胺基酸高、酯低、含氮化合物多(种类、数量多)。酱香型白酒的生产过程有四高的特点：即高温制曲、高温堆积、高温发酵和高温接酒；均为所有白酒中高的，其中制曲和发酵时达60摄氏度，堆积时达45至50摄氏度，蒸馏接酒时达40摄氏度。高温蒸馏接酒可排除挥发性强的硫化物和其他刺激性的低沸点物质，所以酒体中残留的易挥发物质少，能更多地保留不易挥发的高沸点香味物质。酱香型白酒因须用料大而成本高、自然环境限制严、酿造工艺复杂、生产周期长、产量低，其产量仅占中国大陆白酒总产量的2-3%，但销售额却占15-20%，利润更是占全行业的35%。

本报告研究全球与中国市场酱香型白酒的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市

场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

主要生产商包括：茅台 郎酒 习酒 国台 金沙窖酒 武陵酒  
遵仁台酒 珍酒 钓鱼台酒 云门陈酿 潭酒

按照不同度数类型，包括如下几个类别：53° 48° 42° 62° 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：家庭消费 商业消费 其他

重点关注如下几个地区：中国

本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等；第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；第3章：全球范围内酱香型白酒主要厂商竞争分析，主要包括酱香型白酒产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第4章：全球酱香型白酒主要地区分析，包括销量、销售收入等；第5章：全球酱香型白酒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、酱香型白酒产品型号、销量、收入、价格及新动态等；第6章：全球不同度数类型酱香型白酒销量、收入、价格及份额等；第7章：全球不同应用酱香型白酒销量、收入、价格及份额等；第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；第10章：报告结论。标题报告目录1 酱香型白酒市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同度数类型，酱香型白酒主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同度数类型酱香型白酒销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 53°

1.2.3 48° 1.2.4 42° 1.2.5 62° 1.2.6 其他 1.3

从不同应用，酱香型白酒主要包括如下几个方面 1.3.1

不同应用酱香型白酒销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.1 家庭消费

1.3.2 商业消费 1.3.3 其他 1.4

酱香型白酒行业背景、发展历史、现状及趋势 1.4.1

酱香型白酒行业目前现状分析 1.4.2 酱香型白酒发展趋势

2 全球酱香型白酒总体规模分析 2.1 全球酱香型白酒供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球酱香型白酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2

全球酱香型白酒产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3

全球主要地区酱香型白酒产量及发展趋势（2017-2028） 2.2

中国酱香型白酒供需现状及预测（2017-2028） 2.2.1

中国酱香型白酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2

中国酱香型白酒产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.3

全球酱香型白酒销量及销售额 2.3.1

全球市场酱香型白酒销售额（2017-2028） 2.3.2

全球市场酱香型白酒销量（2017-2028） 2.3.3 全球市场酱香型白酒价格趋势（2017-2028）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析 3.1 全球市场主要厂商酱香型白酒产能市场份额 3.2

全球市场主要厂商酱香型白酒销量（2017-2022） 3.2.1

全球市场主要厂商酱香型白酒销量（2017-2022） 3.2.2

全球市场主要厂商酱香型白酒销售收入（2017-2022） 3.2.3

全球市场主要厂商酱香型白酒销售价格（2017-2022） 3.2.4

2021年全球主要生产商酱香型白酒收入排名 3.3

中国市场主要厂商酱香型白酒销量（2017-2022） 3.3.1

中国市场主要厂商酱香型白酒销量（2017-2022） 3.3.2

中国市场主要厂商酱香型白酒销售收入（2017-2022） 3.3.3

中国市场主要厂商酱香型白酒销售价格（2017-2022） 3.3.4

2021年中国主要生产商酱香型白酒收入排名 3.4

## 全球主要厂商酱香型白酒产地分布及商业化日期 3.5 全球主要厂商酱香型白酒产品类型列表

### 3.6 酱香型白酒行业集中度、竞争程度分析 3.6.1

#### 酱香型白酒行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额 3.6.2

### 全球酱香型白酒梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 3.7

#### 新增投资及市场并购活动

## 4 全球酱香型白酒主要地区分析 4.1 全球主要地区酱香型白酒市场规模分析：2017 VS 2021 VS

### 2028 4.1.1 全球主要地区酱香型白酒销售收入及市场份额（2017-2022年）

#### 4.1.2 全球主要地区酱香型白酒销售收入预测（2023-2028年） 4.2

### 全球主要地区酱香型白酒销量分析：2017 VS 2021 VS 2028 4.2.1

#### 全球主要地区酱香型白酒销量及市场份额（2017-2022年） 4.2.2

### 全球主要地区酱香型白酒销量及市场份额预测（2023-2028） 4.3

#### 中国市场酱香型白酒销量、收入及增长率（2017-2028）

## 5 全球酱香型白酒主要生产商分析 5.1 茅台 5.1.1

### 茅台基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.1.2

#### 茅台酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.1.3

#### 茅台酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.1.4

#### 茅台公司简介及主要业务 5.1.5 茅台企业新动态 5.2 郎酒 5.2.1

### 郎酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.2.2

#### 郎酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.2.3

#### 郎酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.2.4

#### 郎酒公司简介及主要业务 5.2.5 郎酒企业新动态 5.3 习酒 5.3.1

### 习酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.3.2

#### 习酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.3.3

#### 习酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.3.4

#### 习酒公司简介及主要业务 5.3.5 习酒企业新动态 5.4 国台 5.4.1

### 国台基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.4.2

#### 国台酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.4.3

#### 国台酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.4.4

#### 国台公司简介及主要业务 5.4.5 国台企业新动态 5.5 金沙窖酒 5.5.1

### 金沙窖酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.5.2

#### 金沙窖酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.5.3

#### 金沙窖酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.5.4

#### 金沙窖酒公司简介及主要业务 5.5.5 金沙窖酒企业新动态 5.6

### 武陵酒 5.6.1

### 武陵酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.6.2

#### 武陵酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.6.3

#### 武陵酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.6.4

#### 武陵酒公司简介及主要业务 5.6.5 武陵酒企业新动态 5.7 遵仁台酒

### 5.7.1 遵仁台酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.7.2

#### 遵仁台酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.7.3

#### 遵仁台酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.7.4

#### 遵仁台酒公司简介及主要业务 5.7.5 遵仁台酒企业新动态 5.8 珍酒

### 5.8.1 珍酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.8.2

#### 珍酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.8.3

#### 珍酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.8.4

#### 珍酒公司简介及主要业务 5.8.5 珍酒企业新动态 5.9 钓鱼台酒 5.9.1

### 钓鱼台酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.9.2

#### 钓鱼台酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.9.3

#### 钓鱼台酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.9.4

钓鱼台酒公司简介及主要业务	5.9.5 钓鱼台酒企业新动态	5.10
云门陈酿		5.10.1
云门陈酿基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位		5.10.2
云门陈酿酱香型白酒产品规格、参数及市场应用		5.10.3
云门陈酿酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）		5.10.4
云门陈酿公司简介及主要业务	5.10.5 云门陈酿企业新动态	5.11
潭酒		5.11.1
潭酒基本信息、酱香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位		5.11.2
潭酒酱香型白酒产品规格、参数及市场应用		5.11.3
潭酒酱香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）		5.11.4
潭酒公司简介及主要业务	5.11.5 潭酒企业新动态	
6 不同度数类型酱香型白酒分析	6.1	
全球不同度数类型酱香型白酒销量（2017-2028）	6.1.1	
全球不同度数类型酱香型白酒销量及市场份额（2017-2022）	6.1.2	
全球不同度数类型酱香型白酒销量预测（2023-2028）	6.2	
全球不同度数类型酱香型白酒收入（2017-2028）	6.2.1	
全球不同度数类型酱香型白酒收入及市场份额（2017-2022）	6.2.2	
全球不同度数类型酱香型白酒收入预测（2023-2028）	6.3	
全球不同度数类型酱香型白酒价格走势（2017-2028）		
7 不同应用酱香型白酒分析	7.1 全球不同应用酱香型白酒销量（2017-2028）	7.1.1
全球不同应用酱香型白酒销量及市场份额（2017-2022）	7.1.2	
全球不同应用酱香型白酒销量预测（2023-2028）	7.2	
全球不同应用酱香型白酒收入（2017-2028）	7.2.1	
全球不同应用酱香型白酒收入及市场份额（2017-2022）	7.2.2	
全球不同应用酱香型白酒收入预测（2023-2028）	7.3	
全球不同应用酱香型白酒价格走势（2017-2028）		
8 上游原料及下游市场分析	8.1 酱香型白酒产业链分析	8.2
酱香型白酒产业上游供应分析	8.2.1 上游原料供给状况	8.2.2
原料供应商及联系方式	8.3 酱香型白酒下游典型客户	8.4 酱香型白酒销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析	9.1 酱香型白酒行业发展机遇及主要驱动因素	9.2
酱香型白酒行业发展面临的风险	9.3 酱香型白酒行业政策分析	9.4
酱香型白酒中国企业SWOT分析		
10 研究成果及结论		
11 附录	11.1 研究方法	11.2 数据来源
		11.2.1 二手信息来源
	11.2.2 一手信息来源	11.3 数据交互验证
		11.4 免责声明