

定制开发礼品类商城

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 定制开发礼品类商城 |
| 公司名称 | 广州异步科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路10号2栋206 |
| 联系电话 | 18102707640 18102707640 |

产品详情

前有三公消费限制的冲击，后有疫情的影响，根据今年2月全国工商联礼品业商会发布的月度礼品行业受疫情影响报告显示，抽样企业中，97%的企业营收下降，近半企业营收下降更是达到50%以上。疫情迫使礼品企业作出积极的市场响应，积极探索产品和营销新模式。在消费升级的大浪潮下，我们也可以看到中国礼品行业发展的三大新趋势：

礼品行业发展的三大趋势分析

趋势一：礼品行将会向品牌化趋向

越来越多的礼品公司认识到品牌的影响力和号召力，为了避免无序竞争，能够在市场上占据主动。相对于一些资金雄厚有实力的公司开始策划品牌布局、品牌发展，这点在2012年上半年已经体现的相当明显，我相信下半年会有更多的公司向这方面发展，下半年会有跟多的礼品品牌出现。

趋势二：细分礼品市场格局，从细节做起抢占商业先机

随着礼品业的发展，随着竞争的激烈，礼品公司想到了从细节去做市场，通过不同的客户群体确定不同的市场经营方式，有些公司甚至放弃原有的经营模式，放弃原有的市场范围，他们把市场局限于一块，从小做起，有的做金融礼品的就单一做金融，有做婚庆礼品的就做婚庆，他们试图通过这种单一模式把产品做的更精更好更专业。然后在通过这一单一消费群体带动整个消费链，从而建立更加精准的礼品供应链。也有的礼品公司通过产品线来强化某类别产品的优势和霸主地位，比如有只做促销礼品的，有专做创意礼品的，有专做笔的，专做杯子的，借此成为某类产品佼佼者。

展望未来，在消费升级的背景下，消费者除了满足口腹之欲之外，对于精神世界的追求日益提升，在此

背景下，基于茶叶拥有接近5000年的文化底蕴积淀，可以很好满足消费者的精神追求需求，礼品茶也延续过去放量的态势。

趋势三：礼品的个性化，人性化，创意化

近年来我国礼品行业呈现出个性化、创意化、定制化等发展趋势，礼品采购企业也正关注到市场消费者的明显变化，消费者不再以前那样在乎礼品的价值，而是更在意礼品的创意性、独特性等，符合当前潮流趋势，让人耳目一新，产生视觉和心智共鸣。据国内创意礼品网站进行的市场调查表明，我国个性定制礼品的市场规模高达1805亿元，而且需求量还在不断增加，发展前景非常广阔。

无论是节假日礼赠，走亲访友，还是客户馈赠，商业往来，在中国传统茶文化和礼文化的双重加持下，茶叶礼品的个性化定制，就显得举足轻重。

对于个人来说，无论是节日还是特殊日子，开门七件事「柴米油盐酱醋茶」，茶已经根植于中国人的传统，七夕鹊桥以茶为媒、中秋月圆以茶怀乡、重阳尊老以茶益寿、新春欢庆以茶待客等，茶饮不仅是亲朋团聚、传递祝福、表达感情的媒介，还是中国节日文化的特定符号。而作为送礼人要解决的问题，主要是如何让收礼人感觉到心意。个性化定制茶礼，在千篇一律的礼品中，以独一无二的设计和心意传达脱颖而出，更容易让收礼人产生记忆点，也更容易达成送礼人与收礼人之间的情感触动。