贵阳门窗五金配件

产品名称	贵阳门窗五金配件
公司名称	贵阳市锦程兴华铝塑门窗配件批发部
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	贵阳市金关南路8号
联系电话	15985199982

产品详情

贵阳市锦程兴华铝塑门窗配件批发部，位于贵黄高速金关出口处往金关南路方向100米处，毗邻金关钢材市场及凯丰物流，交通便捷。 电话：15985199982 销售经理陈智君 主要经营：
门窗密封条系列：广泛应用于木门、移动门、推拉门、机柜门、铝型材等生产领域。
门窗五金系列：滑轮、平开铰链、平开执手、月牙锁、钻尾钉、抽芯铆钉。
玻璃胶系列：玻璃胶、幕墙胶、中空胶、发泡胶、防水胶。 本批发部宗旨：同质价更廉、同价质更优！欢迎选购或定做，为用户提供价廉质优产品。 未来几年里，国内对建筑门窗幕墙的潜在需求量将呈上升趋势。目前，门窗五金配件为主的塑料建材以其卓越的节能特性，已成为我国塑料行业的第二大支柱产业，年均增速超过15%。 （一）门窗五金配件行业发展环境分析
门窗五金配件行业之所以出现迅猛发展在于以下有利因素的影响： 一、今年出台的我国出台的政策鼓励外商投资以塑代钢、以塑代木等多个塑料建材项目，为塑料门窗带来了大好的发展机遇，带动行业的迅猛发展。 二、近年来基础设施建设投入力度的不断加大，也为塑料门窗五金配件行业提供巨大的需求市场。按目前塑料门窗所占市场份额计算，大约每年约有1.75亿平方米塑料门窗的建设任务。 三、按照国家“ 十二五“ 规划，节能材料和技术的未来市场容量可达数万亿元，为节能环保型塑料建材发展提供节能了巨大空间。 在看到行业发展利好因素的同时，还存在着一些不利因素： 一、国家调整了外贸政策，对塑料制品出口从鼓励变成限制。特别是出口退税率下调以来，不少塑料制品企业因退税大幅降低而减少了相关商品的出口，国内塑料制品的出口量一下子就降下来，而进口量则相应增加。 二、近年来，国际原油价格持续走高，原料成本大幅增加，给塑料加工业带来了极大冲击。一方面，企业要承接上游带来的成本转嫁压力；另一方面，企业的主导产品竞争激烈，难以进一步转移成本，需要寻找新的突破口。 （二）门窗五金配件市场由单一竞争向复合竞争转变 随着原材料价格的上涨，节能环保直接导致门窗市场竞争形式的加剧和多样化，而由于市场份额的缩小和原材料上涨给商家带来的利润变薄，致使门窗市场由单一的竞争向复合型的竞争转变。单一的竞争手段既难以获取和保持竞争优势，也无法满足顾客多样性复杂化的服务需求，呈现出多种促销方式并用，服务、价格和促销多种竞争手段组合的复合竞争态势。 作为市场竞争中的重要因素，产品质量、产品款式、价格、服务等都成了门窗五金配件行业竞争不可缺少的竞争热点。如今的市场竞争不仅仅反映在产品质量的竞争，而是体现了多样化的综合竞争。抛开价格竞争，重点为服务的质量、水平、手段和程序等立体竞争不再停留对市场和顾客的争夺，而是进一步扩展到技术、信息、人才乃至于战略伙伴等多层面竞争。 （三）竞争目的转变为争夺顾客回头率 很多门窗五金配件企业就是靠回头客和口碑构成主要利润来源，培育和保持这些顾客的“ 忠诚 ”直接关系到门窗五金配件企业的生存和发展。传统的价格竞争方式难以适应市场变化。随着消费观念的提高，消费者对服务的要求越来越强烈。因此服务质量、服务效率和服务创新等非价格竞争成为目前门窗市场

的主要竞争方式。（四）从依赖内部优势到内外资源并重 概念的转变，在传统竞争条件下，门窗五金配件企业依赖的是内部优势，比如说产品质量、产品的品牌影响力等等。现在的市场竞争不光是通过自身的内部优势，还需要通过自身资源和市场的炒作而展开竞争。形成内部优势和外部力量的结合，注重门窗五金配件产品的质量，也注重门窗五金配件品牌的提升，注重服务力的提高都是很重要的。
（五）门窗五金配件行业标准化势在必行 从发展趋势看节能环保，我国门窗五金配件行业发展前景十分诱人。但是，我国门窗五金配件行业的进入门坎低，门窗五金配件企业的标准不是很完善，一些门窗产品缺少了标准的界定，质量参差不齐，鱼龙混杂。一些消费者对产品的了解也是马马虎虎，对行业的标准更是了解的少之又少，无论是小门窗还是大门窗，门窗五金配件行业都缺少统一的标准，所以门窗行业一直处于标准不完善的状态中。