

浙江专业仓储和配送老乡鸡的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻

产品名称	浙江专业仓储和配送老乡鸡的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	浙江冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 浙江杭州:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5 , -18 冷藏运输及5 -20 保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位:1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。

《“十四五”冷链物流发展规划》发布——

2035年全面建成现代冷链物流体系

冷链物流连接田间地头、百姓餐桌,是重要的民生领域。12月13日,国家发改委就日前公布的《“十四五”冷链物流发展规划》(简称《规划》)举行发布会。国家发展改革委经济贸易司副司长张江波介绍,《规划》对“十四五”时期冷链物流发展作出全面部署,是推动当前和今后一个时期冷链物流高质量发展的顶层设计和系统指引。

促进消费,改善民生

为充分发挥冷链物流对促进消费、改善社会民生的重要作用,《规划》重点从以下三个方面进行系统谋划——

宏观层面,建设内外联通的国家冷链物流骨干通道网络,打造“三级节点、两大系统、一体化网络”的“321”冷链物流运行体系。其中,“3”指完善国家骨干冷链物流基地布局,加强产销冷链集配中心建设,聚焦产地“先一公里”和城市“后一公里”,形成高效衔接的三级冷链物流节点;“2”指构建服务国内产销、国际进出口的两大冷链物流系统;“1”指建设设施集约、运输高效、服务优质、安全可靠的

国内国际一体化冷链物流网络。

行业层面，创新组织模式，提高冷链物流规模化发展和网络化运作水平。《规划》提出，在产地，建设一批产地冷链集配中心，推广“移动冷库+集配中心（物流园区）”等新模式，提高产地冷链设施利用效率和农产品产后商品化处理水平。在城市，建设一批销地冷链集配中心，集成整合流通加工、区域分拨、城市配送等功能，引导存量冷链设施资源集中，优化城市冷链设施布局。

运行层面，打造消费品双向冷链物流新通道，促进农民增收和消费升级。在生产端，发展“平台企业+农业基地”“生鲜电商+产地直发”等新业态新模式，畅通高品质农产品上行新通道，促进冷链惠农、品牌兴农、特色富农。在消费端，推动冷链物流服务网络向中小城镇和具备条件的农村地区下沉，鼓励供销合作、邮政快递、交通运输、电商等企业共建共用冷链物流设施，打通高品质生鲜消费品下乡进村新通道，扩大生鲜等高品质消费品供给。

规模扩大，质量提升

近年来，中国冷链物流市场规模快速增长，国家骨干冷链物流基地、产地销地冷链设施建设稳步推进，冷链装备水平显著提升。截至去年，冷链物流市场规模超过3800亿元，冷库库容近1.8亿立方米，冷藏车保有量约28.7万辆。

发展质量不断提升。初步形成产地与销地衔接、运输与仓配一体、物流与产业融合的冷链物流服务体系。冷链物流设施服务功能不断拓展，全链条温控、全流程追溯能力持续提升。冷链甩挂运输、多式联运加快发展。

创新步伐明显加快。数字化、标准化、绿色化冷链物流设施装备研发应用加快推进，新型保鲜制冷、节能环保等技术加速应用。冷链物流追溯监管平台功能持续完善，冷链快递、冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”等新业态新模式日益普及，冷链物流跨界融合、集成创新能力显著提升。

市场主体不断壮大。冷链物流企业加速成长，网络化发展趋势明显，行业发展生态不断完善。市场集中度日益提高，冷链仓储、运输、配送、装备制造等领域形成一批企业，不断延伸采购、分销、信息等供应链服务功能，资源整合能力和市场竞争力显著提升。

加快补短板，推进基地建设

《规划》明确，到2025年，肉类、果蔬、水产品产地低温处理率分别达到85%、30%、85%。然而，中国农产品产地冷藏保鲜设施总量不足、地域分布不均，商品化处理能力较弱，与骨干冷链物流网络缺乏有效衔接，造成农产品产后损失较大。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示，为解决这一问题，去年以来已经采取了一系列举措。包括加大财政支持力度，开展整县推进试点等。“两年来，农产品产地低温处理能力和商品化处理能力显著提升，扩大了高品质生鲜农产品供给。”宋丹阳说，下一步将加快补齐“先一公里”冷链物流短板，优化产地冷藏保鲜设施建设，建立产地冷链物流服务体系等。

《规划》提出，到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。张江波表示，目前首批17个国家骨干冷链物流基地正在稳步推进。未来将切实抓好已纳入年度建设名单的基地建设，优先选择基础条件好、辐射范围广、发展潜力大的存量冷链物流基础设施群，分年度推进基地建设，助力打造“321”冷链物流运行体系。

展望2035年，《规划》明确，应全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平，行业监管和治理能力基本实现现代化，有力支撑现代化经济体系建设，有效满足人民日益增长的美好生活需要。（记者 徐佩玉）

12月13日，国家发展改革委新闻发布会召开，介绍“十四五”冷链物流发展规划有关情况。中华全国供销合作总社新闻发言人、经济发展与改革部副部长、一级巡视员马继红出席，就供销合作社系统建设公共农产品冷链物流网络等情况答记者问。

马继红介绍，近年来，供销合作社系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，把加快补齐农产品冷链物流短板作为促进农产品流通的重点工作来抓，积累了一定的基础和优势，江西、广东等省供销合作社还承担了全省农产品冷链物流体系建设任务。目前，全系统拥有冷链设施的企业2600多家，冷库总库容近600万吨。

国家“十四五”冷链物流发展规划中专门设立了“供销系统农产品冷链物流体系建设行动”专栏，明确由供销合作总社负责，省级人民政府参加，给供销合作社系统赋予了重要任务。马继红说，下一步，供销合作总社将深入贯彻党中央、国务院决策部署，紧扣国家规划要求，重点从三方面全力抓好落实工作。

一是编制完成供销合作社“十四五”公共农产品冷链物流发展专项规划。供销合作社建设农产品冷链物流服务网络，服务对象重点是小农户及农民专业合作社等新型农业经营主体，同时为政府宏观调控、应急保供提供支撑，兼具经营性和公益性的特点，目的是贯通农产品生产、加工、流通、消费各环节、全过程。规划将按照政府支持、市场运作、资源整合、开放共享的原则，采取改造与新建相结合、自建与合作相补充等方式，着力打造“三网一平台”为主架构的供销合作社公共农产品冷链物流服务网络。

二是抓好“三网一平台”建设工作。“个网”，围绕“四横四纵”国家冷链物流骨干通道，统筹推进全系统骨干网建设。在农产品主产区，对接国家产地冷链集配中心建设，结合供销合作社县域流通服务网络建设，重点布局600个县域产地农产品冷链物流中心，按照一个中心带动若干个田头保鲜仓的模式，提高农产品采后商品化处理和错峰销售能力；在消费集中地区，对接国家销地冷链集配中心，重点建设200个城市销地农产品冷链物流中心，开展中央厨房、生鲜电商、集采集配等业务；在重要集散地，重点建设100个农产品冷链物流枢纽基地，推动有条件的枢纽基地打造成国家骨干冷链物流基地。“第二个网”，抓好省域网建设。由省级供销合作社统筹推进，因地制宜加快建设各具特色的农产品冷链物流省域网。“第三个网”，围绕京津冀、长三角、珠三角等城市群，推动省域网之间的融合对接和协同发展，形成区域网。“一个平台”，即搭建全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台，通过数字化赋能，实现供销合作社系统农产品冷链物流“一盘棋”发展。

三是培育壮大一批农产品综合流通企业、冷链物流企业，不断提升农产品冷链物流经营服务水平。力争到2025年，全系统公共农产品冷链物流网络基本形成，服务城乡居民冷链物流需求、带动农产品上行能力显著增强，为助力全国冷链物流发展贡献重要力量。