

浙江专业仓储和配送面点王的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻

产品名称	浙江专业仓储和配送面点王的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	浙江冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 浙江杭州:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5 , -18 冷藏运输及 5 -20 保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位:1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。

同时,借助便利店、电商等新渠道,在旗大力推出柏饼等新产品,黏豆包、杂粮窝头、栗丁发糕多款产品热销各商场和连锁便利系统,如“新天地”、“盒马”、“7-11”等。

在杂粮主食这个细分领域,兄弟二人很有信心,一方面,在旗有做杂粮主食的基因和原料种植优势,可以从源头把控,提高产品性价比;另一方面,有了清晰的战略和坚定的方向加持,团队作战动力充足,对未来充满了激情。

5

回馈社会——倾力脱贫攻坚与乡村振兴

在旗成长的道路上,各级政府和部门的支持,也让兄弟二人深感温暖。

近年来,青龙县县委县政府创新扶贫举措,紧紧围绕建档立卡户稳定增收目标,以资产入股为途径,以

利益联结为纽带，以产业发展为抓手，扎实推进资产收益扶贫民生工程，着力提升建档立卡户“造血功能”和持续增收能力，实现资金收益有路径、企业壮大有支撑、群众增收有保障互利共赢目标。

在旗通过实施资产收益项目，抓二产带一产促三产，完成由小变大、由弱变强的华丽嬗变，先后被评为“中国粘豆包之乡企业”、全国“万企帮万村”扶贫行动先进民企、“河北省专精特新中小企业”、“河北省质量企业”，用小杂粮撑起了大产业，用小豆包带富了一方百姓，趟出了一条农业企业通过资产收益项目带贫联贫益贫新路径。

注：本文为合作推广

9月28日，上海举办“儿童食品预制菜推介会”，国联水产作为协办单位，推出烤鱼、虾滑、米香虾等预制菜产品。

提到国联水产，很多人都会想到它打造的大单品对虾，它也因此荣获了“中国虾王”的美誉。

但在今年7月份，国联水产发布公告，表示公司所属行业发生变更，从渔业变更为农副食品加工业，这意味着国联水产正式从水产初加工行业成功转型水产精深加工行业。

，我们就来复盘一下，国联水产的转型之路。

冷食传媒记者 | 吕翠平

1

从渔业到食品加工，国联水产转型

今年7月20日，国联水产发布公告，根据2020年年度报告，国联水产年销售额44.9亿元，其中水产食品营业收入占比达到91.97%。经中国上市公司协会行业分类专家委员会确定，根据证监会日前核准并发布的《2021年2季度上市公司行业分类结果》，国联水产所属行业已变更为“制造业”下的“农副食品加工业”。

图片来源：网络

据了解，2010年，国联水产上市时，所属行业为“渔业”。

据2020年公司年报，公司的主要产品是以预制菜品为主的精深加工类、初加工类、全球海产精选类，报告期内，公司充分发挥全球供应链和研发优势，产品结构逐步向以预制菜品为主的餐饮食材和海洋食品转型，产品附加值和影响力得到进一步提升。

国联水产认为，2020年冷冻疫情让消费者对于预制菜有进一步的认知，疫情过后预制菜市场有望持续快速增长。

在业内人士看来，此次行业分类的成功变更，标志着国联水产过去几年转型食品方向、发力预制菜领域取得重大成效，已获得外界重要肯定，并正式成为一家食品公司。

打造水产类预制菜的中央厨房

国联水产董事长李忠表示，公司自2016年就开始从水产品加工到食品制造的转变，他认为，在消费升级趋势下，预制菜是目前水产食品行业中的优质赛道。

据了解，以此为目标，国联水产设立了上海和湛江两大食品研发中心，拥有研发总监、研发总厨和多名研发人员。近年来持续研发一批如酸菜鱼的懒人快煮系列、金粟芙蓉虾的裹粉系列、虾滑系列、虾饺的米面系列、调味小龙虾尾的小龙虾系列、蒜蓉粉丝贝系列等丰富多样的预制菜品和即食食品，实现了从原料加工向食品研制的创新升级。

图片来源：国联水产

当前，公司已经有米面点心、火锅烧烤、调理生制菜品、调理熟制菜品和裹粉调理等五大系列产品。

在生产模式上，分为自产和OEM两种，自产主要是以国联有上游优势的品类为原料的深加工品，在国联智能化工厂、国美海洋车间和益阳工厂生产；OEM是国联没有原料优势的单品，国联品控团队对上游供应商进行审核准入，输出质量管理和产品标准，现场派驻品控人员进行监控质量。