

中国电动汽车发展状况与十四五投资策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国电动汽车发展状况与十四五投资策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动汽车发展状况与十四五投资策略分析报告2023-2028年【报告编号】:385999【出版时间】:2022年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：电动汽车行业概念界定及统计说明1.1 电动汽车行业概念界定及国民经济分类1.1.1
电动汽车定义及分类（1）电动汽车定义（2）电动汽车分类1.1.2
电动汽车发展必要性（1）社会效益分析（2）经济效益分析1.1.3 电动汽车行业所属的国民经济分类1.2
电动汽车行业专业术语介绍1.3 本报告行业研究范围的界定说明1.4
本报告的数据来源及统计标准说明第2章：中国电动汽车行业PEST（宏观环境）剖析2.1
中国电动汽车行业政治（Politics）环境2.1.1 电动汽车行业监管体系及机构介绍2.1.2
电动汽车行业相关执行规范标准（1）电动汽车行业现行标准（2）电动汽车行业即将实施标准2.1.3
电动汽车行业相关政策规划及解读2.1.4 电动汽车补贴政策对行业发展的影响分析2.1.5
“十四五规划”对行业发展的影响分析2.1.6 “碳中和、碳达峰”战略规划对行业的影响分析2.1.7
政策环境对行业发展的影响分析2.2 电动汽车行业经济环境分析2.2.1
宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）工业经济增长情况（3）固定资产投资分析2.2.2
宏观经济发展展望2.2.3 电动汽车行业与宏观经济相关性分析2.3 电动汽车行业社会环境分析2.3.1
中国人口规模及结构2.3.2 中国城镇化水平变化2.3.3 中国居民收入水平及结构2.3.4
中国居民消费支出水平及结构2.3.5
中国居民消费升级（1）消费结构转变升级（2）下沉市场消费升级2.3.6
能源供应市场对行业的影响（1）能源储量有限（2）石油进口依存度高2.3.7
环境保护压力对行业影响2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析2.4 电动汽车行业技术环境分析2.4.1 电
动汽车关键技术分析（1）动力电机及控制技术（2）动力电池技术（3）电池管理系统（4）整车控制器
（5）整车轻量化技术2.4.2 电动汽车行业相关专利申请及公开情况（1）中国电动汽车行业专利申请（2）
中国电动汽车行业专利公开（3）中国电动汽车行业热门申请人（4）中国电动汽车行业热门技术2.4.3
国内外典型电动汽车主要技术参数对比2.4.4 能源互联网在电动汽车行业的应用2.4.5 其他新兴技术在电
动汽车行业的应用（1）5G技术（2）物联网技术（3）人工智能技术（4）CTP电池无模组技术2.4.6

电动汽车技术发展趋势 (1) 动力电池 (2) 电机驱动和控制技术 (3) 整车轻量化技术2.4.7
技术环境对行业发展的影响分析第3章：全球电动汽车行业发展现状及趋势前景预判3.1
全球电动汽车行业发展历程3.2 全球汽车整车制造发展状况3.2.1
全球汽车生产状况 (1) 汽车产量走势 (2) 汽车产量产品结构 (3) 汽车产量区域结构3.2.2 全球汽车销售状况 (1) 汽车销量走势 (2) 汽车销量产品结构 (3) 汽车销量区域结构 (4) 汽车销量企业结构3.3
全球电动汽车行业发展环境分析3.3.1 电动汽车行业全球经济环境3.3.2 电动汽车行业全球政策环境 (1)
全球电动汽车行业主要国家/地区政策汇总解读 (2) 全球电动汽车行业主要国家/地区发展规划3.3.3
全球电动汽车行业专利申请状况3.4 全球电动汽车行业供需情况分析3.4.1 全球电动汽车产量3.4.2
全球电动汽车销量3.4.3 全球电动汽车保有量3.5 全球电动汽车行业竞争状况分析3.5.1
全球电动汽车企业竞争3.5.2 全球电动汽车行业品牌竞争 (1) 全球电动汽车整体品牌竞争 (2) 全球纯电动汽车品牌竞争 (3) 全球混合动力汽车品牌竞争3.5.3 全球电动汽车行业区域竞争3.5.4
全球电动汽车行业产品竞争3.6 全球主要国家电动汽车行业发展状况分析3.6.1 美国电动汽车行业发展状况 (1) 美国电动汽车行业扶植政策 (2) 美国电动汽车发展路线分析 (3) 美国新注册电动汽车数量 (4) 美国电动汽车供需情况 (5) 美国电动汽车基础设施建设 (6) 美国电动汽车行业市场竞争分析 (7) 美国电动汽车行业发展前景3.6.2 德国电动汽车行业发展状况 (1) 德国电动汽车行业扶植政策 (2) 德国电动汽车发展路线分析 (3) 德国新注册电动汽车数量 (4) 德国电动汽车供需情况 (5) 德国电动汽车基础设施建设情况 (6) 德国电动汽车行业市场竞争分析 (7) 德国电动汽车行业发展前景3.6.3 日本电动汽车行业发展状况 (1) 日本电动汽车行业扶植政策 (2) 日本电动汽车发展路线分析 (3) 日本新注册电动汽车数量 (4) 日本电动汽车供需情况 (5) 日本电动汽车基础设施建设情况 (6) 日本电动汽车行业市场竞争分析 (7) 日本电动汽车行业发展前景3.7 全球代表性电动汽车企业发展状况3.7.1 日产电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.2 三菱电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.3 特斯拉电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.4 通用电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.5 丰田电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.6 宝马电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.7.7 福特电动汽车发展状况 (1) 企业电动汽车发展战略 (2) 企业电动汽车产销情况 (3) 企业电动汽车车型分析 (4) 企业电动汽车研发分析 (5) 企业电动汽车在华竞争力分析3.8
全球电动汽车行业发展趋势及市场前景分析3.8.1 全球电动汽车行业发展趋势预判3.8.2
全球电动汽车行业发展前景预测第4章：中国电动汽车产业链梳理及价值链分析4.1
中国电动汽车产业结构属性 (产业链) 4.1.1 电动汽车产业链结构梳理4.1.2 电动汽车产业链生态图谱4.2
中国电动汽车产业价值属性 (价值链) 4.2.1 电动汽车成本结构分析4.2.2
电动汽车价值链分析第5章：中国电动汽车产业链上游核心原材料市场分析5.1
电动汽车产业链上游原材料市场概况5.2 电动汽车所需锂资源市场分析5.2.1 中国及全球锂资源储量5.2.2
电动汽车对锂资源的需求分析5.2.3 锂价格走势5.2.4 锂资源市场对电动汽车行业发展的影响5.3
电动汽车所需稀土资源市场分析5.3.1 中国及全球稀土储量5.3.2 中国及全球稀土产量5.3.3
电动汽车对稀土的需求分析5.3.4 全球稀土价格走势5.3.5 稀土资源市场对电动汽车行业发展的影响5.4
电动汽车所需镁合金材料市场分析5.4.1
镁合金材料介绍 (1) 镁合金材料性能优势 (2) 镁合金加工性能优势5.4.2
中国及全球镁合金材料供给情况 (1) 全球镁锭产量 (2) 中国镁合金产量5.4.3
电动汽车对镁合金需求分析5.4.4 全球镁合金价格走势分析5.4.5
镁合金市场对电动汽车行业发展的影响第6章：电动汽车产业链上游核心零部件市场分析6.1
电动汽车产业链上游核心零部件市场概况6.2 中国电动汽车驱动系统市场分析6.3
中国电动汽车动力电池市场分析6.3.1 中国动力电池技术路线6.3.2
中国动力电池供需现状 (1) 中国动力电池产量 (2) 中国动力电池销量6.3.3 中国动力电池市场规模6.3.4
中国动力电池市场竞争情况6.3.5 中国动力电池产品结构6.3.6 中国动力电池市场发展趋势与发展前景 (1)
) 中国动力电池市场发展趋势 (2) 中国动力电池市场发展前景预测6.4

中国电动汽车驱动电机市场分析第7章：中国电动汽车行业整体发展现状分析7.1
中国汽车整车制造业发展状况7.1.1 中国汽车生产状况（1）汽车产量走势（2）汽车产量产品结构（3）汽车产量区域结构（4）汽车产量企业结构7.1.2 中国汽车销售状况（1）汽车销量走势（2）汽车销量产品结构（3）汽车销量区域结构（4）汽车销量企业结构（5）汽车销量品牌结构7.2
中国电动汽车产业总体发展布局7.3 中国电动汽车市场供需情况分析7.3.1
电动汽车生产情况（1）电动汽车产能分析（2）电动汽车产量7.3.2 电动汽车销售情况7.3.3
电动汽车行业供需平衡现状7.3.4 电动汽车行业供需平衡走势预测7.4
中国电动汽车行业价格水平及走势7.5 中国电动汽车示范运营战略模式分析7.5.1 电动汽车示范运营模式分析（1）政府主导型模式分析（2）研制企业主导型模式分析（3）关联企业主导型模式分析（4）专门企业主导型模式分析7.5.2 电动汽车示范运营模式比较（1）政府主导型模式的优缺点（2）研制企业主导型模式的优缺点（3）关联企业主导型模式的优缺点（4）专门企业主导型模式的优缺点7.5.3
电动汽车示范运营战略模式构想7.6
中国电动汽车行业发展存在的问题第8章：中国电动汽车行业进出口及对外贸易依存度调研8.1
国内外电动汽车市场发展对比与差距/差异分析8.2 中国电动汽车行业进出口整体状况8.3
中国电动汽车行业进口状况8.3.1 中国电动汽车行业进口规模8.3.2 中国电动汽车行业进口价格水平8.3.3
中国电动汽车行业进口产品结构8.3.4 中国电动汽车行业主要进口来源地8.3.5
影响中国电动汽车行业进口的影响分析8.3.6 中国电动汽车行业进口趋势及前景8.4
中国电动汽车行业出口状况8.4.1 中国电动汽车行业出口规模8.4.2 中国电动汽车行业出口价格水平8.4.3
中国电动汽车行业出口产品结构8.4.4 中国电动汽车行业主要出口目的地8.4.5
影响中国电动汽车行业出口的影响分析8.4.6 中国电动汽车行业出口趋势及前景8.5
中国电动汽车行业对外贸易依存度分析第9章：中国电动汽车行业后期服务市场发展情况9.1
中国电动汽车行业后期服务市场发展概况9.2 中国电动汽车充电设备建设情况分析9.2.1
电动汽车充电设备基本结构及分类（1）电动汽车充电设备基本结构（2）电动汽车充电设备分类9.2.2 中国电动汽车充电设备政策分析（1）电动汽车充电设备政策汇总（2）电动汽车充电设备补贴政策（3）各省市电动汽车充电桩补贴汇总9.2.3 中国电动汽车充电桩建设情况（1）中国电动汽车充电桩建设规模（2）中国电动汽车充电桩市场结构（3）各省市电动汽车充电桩及充电站建设情况9.2.4
中国电动汽车充电桩需求规模9.2.5 中国电动汽车充电设备收费情况分析9.2.6
中国电动汽车充电设备运营模式9.2.7 中国电动汽车充电设备发展预测9.3
中国电动汽车电池回收市场发展情况9.3.1 中国电动汽车电池回收必要性分析9.3.2
中国电动汽车电池回收体系9.3.3 中国电动汽车电池回收现状9.3.4
中国电动汽车电池回收发展趋势第10章：中国电动汽车行业市场竞争状态及国际竞争力分析10.1
中国电动汽车行业竞争格局分析10.1.1 中国电动汽车行业产品竞争格局10.1.2
中国电动汽车行业区域竞争格局10.1.3 中国电动汽车行业企业/品牌格局（1）中国电动汽车行业竞争方式分析（2）中国电动汽车行业企业竞争格局（3）中国电动汽车行业品牌竞争格局10.2
中国电动汽车行业市场集中度分析10.3 中国电动汽车行业国际竞争力分析10.4
中国电动汽车行业波特五力模型分析10.4.1 电动汽车行业现有竞争者之间的竞争10.4.2
电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析10.4.3 电动汽车行业消费者议价能力分析10.4.4
电动汽车行业潜在进入者分析10.4.5 电动汽车行业替代品风险分析10.4.6
电动汽车行业竞争情况总结10.5 中国电动汽车行业投融资、兼并与重组分析10.5.1 中国电动汽车行业投融资现状（1）中国电动汽车行业投融资事件汇总（2）中国电动汽车行业投融资所处阶段（3）中国电动汽车行业投融资领域分布（4）中国电动汽车行业投融资区域分布（5）中国电动汽车行业投融资趋势预测10.5.2 中国电动汽车行业行业兼并与重组（1）中国电动汽车行业兼并与重组现状（2）中国电动汽车行业兼并与重组动因（3）中国电动汽车行业兼并与重组趋势第11章：中国电动汽车产业链中游细分产品市场发展状况11.1 中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品市场发展状况11.1.1
中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品结构11.1.2 电动客车市场发展状况（1）电动客车发展概述（2）电动客车产销分析（3）电动客车市场竞争（4）电动客车市场发展趋势11.1.3 电动乘用车市场发展状况（1）电动乘用车发展概述（2）电动乘用车产销分析（3）电动乘用车市场竞争（4）电动乘用车市场发展趋势11.1.4 低速电动汽车市场发展状况（1）低速电动汽车发展概况（2）低速电动汽车产销分析（3）低速电动汽车市场竞争（4）低速电动汽车市场发展趋势11.2
中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品市场发展状况11.2.1
中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品结构11.2.2 混合动力汽车（HEV）市场发展状况（1）混合动

力汽车的特性 (2) 混合动力汽车的分类 (3) 插电式混合动力汽车 (PHEV) 生产及销售 (4) 混合动力汽车企业研发布局及市场竞争 (5) 混合动力汽车发展驱动及阻碍因素 (6) 中国混合动力汽车市场前景预测11.2.3 增程式电动汽车 (EREV) 市场发展状况 (1) 增程式电动汽车特性 (2) 增程式电动汽车的分类 (3) 增程式电动汽车生产及销售 (4) 增程式电动汽车企业研发布局及市场竞争 (5) 增程式电动汽车发展驱动及阻碍因素 (6) 增程式电动汽车发展前景预测11.2.4 纯电动汽车 (BEV) 市场发展状况 (1) 纯电动汽车的特性 (2) 纯电动汽车生产及销售 (3) 纯电动汽车投放运营情况 (4) 纯电动汽车企业研发布局及市场竞争 (5) 纯电动汽车发展驱动及阻碍因素 (6) 纯电动汽车发展前景预测11.2.5 燃料电池汽车 (FCEV) 市场发展状况 (1) 燃料电池汽车的特性 (2) 燃料电池汽车的分类 (3) 燃料电池汽车生产及销售 (4) 燃料电池汽车企业研发布局及市场竞争 (5) 燃料电池汽车发展驱动及阻碍因素 (6) 燃料电池汽车发展前景预测

第12章：中国电动汽车行业重点区域市场分析12.1

中国电动汽车行业重点区域市场发展对比12.1.1 电动汽车整车行业发展12.1.2

电动汽车充电配套设施行业发展12.2 中国电动汽车行业重点区域市场分析12.2.1 北京市电动汽车市场分析

(1) 北京市电动汽车政策及规划 (2) 北京市电动汽车生产企业及产销量 (3) 北京市电动汽车配套设施建设 (4) 北京市电动汽车推广应用现状 (5) 北京市电动汽车市场发展潜力12.2.2 天津市电动汽车市场发展分析 (1) 天津市电动汽车政策及规划 (2) 天津市电动汽车生产企业及产销量 (3) 天津市电动汽车配套设施建设 (4) 天津市电动汽车推广应用现状 (5) 天津市电动汽车市场发展潜力12.2.3 上海市电动汽车市场分析 (1) 上海市电动汽车政策及规划 (2) 上海市电动汽车生产企业及产销量 (3) 上海市电动汽车配套设施建设 (4) 上海市电动汽车推广应用现状 (5) 上海市电动汽车市场发展潜力12.2.4 江苏省电动汽车市场分析 (1) 江苏省电动汽车政策及规划 (2) 江苏省电动汽车生产企业及产销量 (3) 江苏省电动汽车配套设施建设 (4) 江苏省电动汽车推广应用现状 (5) 江苏省电动汽车市场发展潜力12.2.5 浙江省电动汽车市场分析 (1) 浙江省电动汽车政策及规划 (2) 浙江省电动汽车生产企业及产销量 (3) 浙江省电动汽车配套设施建设 (4) 浙江省电动汽车推广应用现状 (5) 浙江省电动汽车市场发展潜力12.2.6 福建省电动汽车市场分析 (1) 福建省电动汽车政策及规划 (2) 福建省电动汽车生产企业及产销量 (3) 福建省电动汽车配套设施建设 (4) 福建省电动汽车推广应用现状 (5) 福建省电动汽车市场发展潜力12.2.7 江西省电动汽车市场分析 (1) 江西省电动汽车政策及规划 (2) 江西省电动汽车生产企业及产销量 (3) 江西省电动汽车配套设施建设 (4) 江西省电动汽车推广应用现状 (5) 江西省电动汽车市场发展潜力12.2.8 广东省电动汽车市场分析 (1) 广东省电动汽车政策及规划 (2) 广东省电动汽车生产企业及产销量 (3) 广东省电动汽车配套设施建设 (4) 广东省电动汽车推广应用现状 (5) 广东省电动汽车市场发展潜力12.2.9 重庆市电动汽车市场分析 (1) 重庆市电动汽车政策及规划 (2) 重庆市电动汽车生产企业及产销量 (3) 重庆市电动汽车配套设施建设 (4) 重庆市电动汽车推广应用现状 (5) 重庆市电动汽车市场发展潜力

第13章：中国电动汽车行业代表性企业发展布局案例分析13.1 中国电动汽车行业代表性企业发展布局对比13.2 中国电动汽车行业代表性传统造车企业案例分析13.2.1 上海汽车集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.2 比亚迪股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.3 一汽轿车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.4 上汽大众汽车有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.5 东风汽车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.6 重庆长安汽车股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业电动汽车发展战略 (4) 企业电动汽车产销情况 (5) 企业电动汽车车型分析 (6) 企业电动汽车研发分析 (7) 企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态 (8) 企业电动汽车及关联业务的*新布局动态 (9) 企业电动汽车业务发展优劣势分析13.2.7 广州汽车集团股份有限公司 (1) 企业发

展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.8 郑州宇通客车股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.9 中通客车控股股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.2.10 湖南中车时代电动汽车股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.3 中国电动汽车行业代表性造车新势力案例分析

13.3.1 上海蔚来汽车有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.3.2 广州小鹏汽车科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

13.3.3 威马汽车科技集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展状况(3)企业电动汽车发展战略(4)企业电动汽车产销情况(5)企业电动汽车车型分析(6)企业电动汽车研发分析(7)企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态(8)企业电动汽车及关联业务的*新布局动态(9)企业电动汽车业务发展优劣势分析

第14章：中国电动汽车行业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国电动汽车行业发展机遇与挑战分析

14.2 中国电动汽车行业发展潜力评估

14.2.1 中国电动汽车行业生命发展周期

14.2.2 中国电动汽车行业发展潜力评估

14.3 中国电动汽车行业发展前景预测

14.4 中国电动汽车行业发展趋势预判

第15章：中国电动汽车行业投资特性及投资机会分析

15.1 中国电动汽车行业投资风险预警及防范

15.1.1 电动汽车行业政策风险及防范

15.1.2 电动汽车行业技术风险及防范

15.1.3 电动汽车行业宏观经济波动风险及防范

15.1.4 电动汽车行业关联产业风险及防范

15.1.5 电动汽车行业其他风险及防范

15.2 中国电动汽车行业市场进入壁垒分析

15.2.1 电动汽车行业人才壁垒

15.2.2 电动汽车行业技术壁垒

15.2.3 电动汽车行业资金壁垒

15.2.4 电动汽车行业其他壁垒

15.3 中国电动汽车行业投资价值评估

15.4 中国电动汽车行业投资机会分析

15.4.1 电动汽车行业产业链薄弱环节投资机会

15.4.2 电动汽车行业细分领域投资机会

15.4.3 电动汽车行业区域市场投资机会

15.4.4 电动汽车产业空白点投资机会

第16章：中国电动汽车行业投资策略与可持续发展建议

16.1 中国电动汽车行业投资策略与建议

16.2 中国电动汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动汽车类型比较

图表2：电动汽车社会效益分析

图表3：行驶300公里里程所需的电费和油费对比(单位：元)

图表4：中国电动汽车行业所属国民经济分类

图表5：本报告电动汽车行业研究范围界定

图表6：本报告主要数据来源

图表7：本报告新能源汽车产品划分依据

图表8：中国电动汽车行业监管体系

图表9：电动汽车行业现行强制性国家标准

图表10：2018-2022年电动汽车行业现行推荐性国家标准

图表11：电动汽车行业即将实施的强制性国家标准

图表12：电动汽车行业即将实施的推荐性国家标准

图表13：2015-2022年电动汽车行业的主要政策及其规划

图表14：2014-2022年新能源汽车平均补贴金额(单位：万元)

图表15：2014-2022年新能源汽车补贴技术要求(单位：KM, Wh/kg)

图表16：2014-2022年中国GDP增长走势图(单位：亿元, %)

图表17：2014-2022年中国工业增加值及增长率走势图(单位：亿元, %)

图表18：2014-2022年中国固定资产投资(不含农户)及增长速度(单位：万亿元, %)

图表19：2001-2022年中国工业总产值与电动汽车行业总产量相关性(亿元)

图表20：2012-2022年中国大陆人口数量情况(单位：亿人)

图表21：2012-2022年中国大陆人口结构(单位：%)

图表22：2011-2022年中国城乡人口比重情况(单位：%)

图表23：2014-2022年中国居民人均消费支出(单位：元)

图表24：2014-2022年中国居民消费结构情况(单位：元)

图表25：中国消费升级演进趋势

图表26：2011-2022年中国家庭结构(单位：亿人)

图表27：1991-2022年我国城镇居民人均年服务类消费支出走势图(单位：元)

图表28：中国汽车用户占比情况(单

位：%) 图表29：2022年中国汽车下乡推广车型（部分） 图表30：2022年中国能源资源情况（单位：亿吨，亿立方米，%） 图表31：20120年中国和世界石油储量情况（单位：亿吨，亿立方米，%） 图表32：2015-2022年中国石油进口依存度（单位：%） 图表33：不同燃料类型汽车的污染物排放量比例（单位：%） 图表34：电动汽车动力驱动系统分类和简介 图表35：常见于市面上驱动系统的变频控制技术及其简介 图表36：电动汽车主要动力电池及其简介 图表37：电动汽车主要动力电池及其简介 图表38：电池管理系统研究重点 图表39：整车控制系统结构图 图表40：整车轻量化技术分类 图表41：2004-2022年中国电动汽车行业专利申请数量（单位：项） 图表42：2004-2022年中国电动汽车行业专利公开数量（单位：项） 图表43：截至2022年中国电动汽车行业专利申请人TOP10（单位：项，%） 图表44：截至2022年中国电动汽车行业热门专利申请情况（单位：项，%） 图表45：国内外典型电动汽车主要技术参数对比 图表46：能源互联网+电动汽车融合示意图 图表47：2023-2028年电动汽车燃料电池总体技术路线 图表48：2023-2028年电动汽车燃料电池总体技术路线 图表49：中国与国际主流企业企业采用的驱动电机参数对比（单位：kW/kg，r/min，kW/L） 图表50：全球电动汽车行业发展历程 图表51：2009-2022年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%） 图表52：2022年全球汽车产量产品结构（单位：万辆，%） 图表53：2022年全球汽车产量区域结构图（单位：%） 图表54：2009-2022年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%） 图表55：2022年全球汽车销量产品结构（单位：万辆，%） 图表56：2022年全球汽车销量区域结构图（单位：%） 图表57：2022年全球汽车制造商销量排行榜（单位：辆，%） 图表58：截至2022年全球主要国家电动汽车行业发展政策汇总 图表59：****车企电动汽车发展路线 图表60：全球主要国家新能源汽车发展规划 图表61：纯电动汽车技术优先权专利地域分布（单位：%） 图表62：混合动力汽车技术优先权专利地域分布（单位：%） 图表63：燃料电池汽车技术优先权专利地域分布（单位：%） 图表64：2016-2022年全球BEV和PHEV产量（单位：万辆） 图表65：2017-2022年全球纯电动汽车和插电式混合动力汽车销量（单位：万辆） 图表66：2017-2022年全球纯电动汽车保有量和增速（单位：万辆，%） 图表67：2022年全球电动车行业企业竞争格局 图表68：2022年全球电动车品牌销量（TOP10车型）（单位：辆，%） 图表69：国外主要纯电动乘用车技术对比与发展计划（单位：km，km/h） 图表70：2022年全球电动汽车销量区域占比（单位：%） 图表71：近期发布的纯电动汽车车型参数对比（*低配对比） 图表72：美国电动汽车行业扶植政策 图表73：2016-2022年美国BEV和PHEV新注册量及增速（单位：千辆，%） 图表74：2016-2022年美国电动汽车产量（单位：千辆） 图表75：2016-2022年美国电动汽车销量（单位：千辆） 图表76：2016-2022年美国纯电动汽车保有量（单位：千辆） 图表77：截至2022年美国电动汽车充电桩数量（单位：个） 图表78：2022年美国纯电动车销量（TOP10品牌）（单位：万辆） 图表79：2022年美国插电式电动汽车销量（TOP10车型）（单位：万辆） 图表80：2023-2028年美国电动汽车销量预测（单位：万辆） 图表81：德国电动汽车行业扶植政策 图表82：2016-2022年德国新注册电动汽车数量（单位：万辆，%） 图表83：2013-2022年德国混合动力汽车和纯电动汽车销售数量和增速（单位：万辆，%） 图表84：2013-2022年德国混合动力汽车和纯电动汽车产量和增速（单位：万辆，%） 图表85：2022年德国电动车销量（TOP10车企）（单位：万辆） 图表86：2023-2028年美国电动汽车销量预测（单位：万辆） 图表87：日本电动汽车行业扶植政策 图表88：2016-2022年日本电动汽车发展规模（单位：万辆，%） 图表89：2013-2022年日本电动汽车销量和增速（单位：万辆，%） 图表90：2013-2022年日本混合动力汽车和纯电动汽车产量和增速（单位：万辆，%） 图表91：日本电动汽车充电设施建设情况 图表92：日本燃料汽车充电设施建设现状和规划 图表93：2022年日本电动汽车企业销量TOP10（单位：辆） 图表94：2023-2028年日本电动汽车销量预测（单位：万辆） 图表95：2014-2022年日产汽车销量及其增速（单位：辆，%） 图表96：日产电动汽车车型 图表97：2014-2022年三菱电动汽车销量情况及其增速（单位：辆，%） 图表98：三菱电动汽车车型 图表99：2014-2022年特斯拉电动汽车销量及其增速（单位：辆，%） 图表100：2019-2022年特斯拉产销对比（单位：辆，%） 图表101：特斯拉电动汽车车型 图表102：2016-2022年通用雪佛兰电动汽车销量及其增速（单位：辆，%） 图表103：通用电动汽车车型 图表104：2022年丰田纯电动车战略规划概要 图表105：2014-2022年丰田电动汽车销量情况（单位：辆） 图表106：丰田电动汽车车型 图表107：2014-2022年宝马电动汽车销量情况及增长率（单位：辆，%） 图表108：2019-2022年宝马i3电动汽车产量（单位：辆） 图表109：宝马电动汽车车型 图表110：2015-2022年福特电动汽车销量情况及增长率（单位：辆，%） 图表111：福特电动汽车车型 图表112：福特大众战略联盟电动汽车相关主要内容 图表113：2023-2028年全球电动汽车产量预测（单位：万辆） 图表114：2023-2028年全球电动汽车销量预测（单位：万辆） 图表115：2023-2028年全球电动汽车保有量预测（单位：万辆） 图表116：电动汽车产业链示意图 图表117：电动汽车产业链生态图谱 图表118：中国电动汽车行业成本结构（单位：%） 图表119：2011-2022年中国锂储量（单位：公吨） 图表120：2011-2022年全球锂储量（单位：公吨）

