

中国天然药物现状动态与投资规划建议报告2023-2028年

产品名称	中国天然药物现状动态与投资规划建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国天然药物现状动态与投资规划建议报告2023-2028年【报告编号】：385995【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国天然药物行业转型升级背景分析1.1 天然药物定义与范围1.1.1 广义天然药物1.1.2 狭义天然药物1.2 中国天然药物行业发展现状分析1.2.1 中国天然药物市场规模分析1.2.2 中国天然药物市场竞争格局分析1.3 中国天然药物行业转型升级环境动因分析1.3.1 政策环境动因分析1.3.2 经济环境动因分析1.3.3 社会环境动因分析（1）“三观”的变化1）发展观2）消费观3）医疗保健观（2）天然绿色潮流（3）对天然药物的认知程度1.4 中国天然药物行业转型升级内在动因分析1.4.1 上游：原材料成本上涨压缩盈利空间1.4.2 下游：开发利用程度低1.4.3 出口：受困准入壁垒产品技不如人1.5 中国天然药物行业转型升级必要性分析1.5.1 促进主业提高竞争力1.5.2 提高资产利用率1.5.3 增加抗风险能力1.5.4 培育灵活的经营机制1.6 中国天然药物行业转型升级SWOT分析1.6.1 优势(Strength)分析1.6.2 劣势(Weakness)分析1.6.3 机会(Opportunity)分析1.6.4 威胁(Threat)分析第2章：全球天然药物行业发展与转型升级分析2.1 全球天然药物行业发展状况分析2.2 美国天然药物行业发展与转型升级分析2.2.1 美国天然药物行业发展历程2.2.2 美国天然药物行业技术与转型升级分析2.2.3 美国天然药物行业生产发展与转型升级分析2.2.4 美国天然药物行业产品发展与转型升级分析2.2.5 美国天然药物企业转型升级案例分析（1）安利纽崔莱（2）倍健（3）万达利（4）草药生活国际公司（5）NuSkin（6）Forever-Living2.2.6 美国天然药物行业转型升级经验借鉴2.3 德国天然药物行业发展与转型升级分析2.3.1 德国天然药物行业发展历程2.3.2 德国天然药物行业技术与转型升级分析2.3.3 德国天然药物行业生产发展与转型升级分析2.3.4 德国天然药物行业产品发展与转型升级分析2.3.5 德国天然药物企业转型升级案例分析（1）默克（2）瓦格兄弟（3）ANZAG2.3.6 德国天然药物行业转型升级经验借鉴2.4 日本天然药物行业发展与转型升级分析2.4.1 日本天然药物行业发展历程2.4.2 日本天然药物行业技术与转型升级分析2.4.3 日本天然药物行业生产发展与转型升级分析2.4.4 日本天然药物行业产品发展与转型升级分析2.4.5

日本天然药物企业转型升级案例分析(1)津村顺天堂(2)小太郎(3)钟纺株式会社2.4.6
日本天然药物行业转型升级经验借鉴2.5 韩国天然药物行业发展与转型升级分析2.5.1
韩国天然药物行业发展历程2.5.2 韩国天然药物行业技术与转型升级分析2.5.3
韩国天然药物行业生产发展与转型升级分析2.5.4 韩国天然药物行业产品发展与转型升级分析2.5.5
韩国天然药物企业转型升级案例分析(1)LG生活健康(2)正官庄2.5.6
韩国天然药物行业转型升级经验借鉴2.6 香港天然药物行业发展与转型升级分析2.6.1
香港天然药物行业发展历程2.6.2 香港天然药物行业技术与转型升级分析2.6.3
香港天然药物行业生产发展与转型升级分析2.6.4 香港天然药物行业产品发展与转型升级分析2.6.5
香港天然药物企业转型升级案例分析(1)和记黄埔(2)京都念慈庵2.6.6
香港天然药物行业转型升级经验借鉴第3章：中国天然药物行业转型升级模式分析3.1
天然药物行业转型升级模式分类3.2 天然药物行业专业化模式分析3.2.1 佛慈制药专业化模式分析(1)佛慈制药发展历程(2)佛慈制药业务构成(3)佛慈制药经营状况1)主要经济指标2)盈利能力3)偿债能力4)运营能力5)发展能力(4)佛慈制药专业化战略3.2.2 莱茵生物专业化模式分析(1)莱茵生物发展历程(2)莱茵生物业务构成(3)莱茵生物经营状况1)主要经济指标2)盈利能力3)偿债能力4)运营能力5)发展能力(4)莱茵生物专业化战略3.2.3 中新药业专业化模式分析(1)中新药业发展历程(2)中新药业业务构成(3)中新药业经营状况1)主要经济指标2)盈利能力3)偿债能力4)运营能力5)发展能力(4)中新药业专业化战略……另有6家企业分析3.3 天然药物行业纵向一体化模式分析3.3.1 九芝堂纵向一体化模式分析(1)九芝堂发展历程(2)九芝堂业务构成1)天然药物业务2)天然药物纵向一体化业务(3)九芝堂经营状况1)天然药物业务2)天然药物纵向一体化业务3)业务对比分析(4)九芝堂纵向一体化战略3.3.2 东阿阿胶纵向一体化模式分析(1)东阿阿胶发展历程(2)东阿阿胶业务构成1)天然药物业务2)天然药物纵向一体化业务(3)东阿阿胶经营状况1)天然药物业务2)天然药物纵向一体化业务3)业务对比分析(4)东阿阿胶纵向一体化战略……另有8家企业分析3.4
天然药物行业相关多元化模式分析3.4.1 云南白药相关多元化模式分析(1)云南白药发展历程(2)云南白药业务构成1)天然药物业务2)天然药物相关多元化业务(3)云南白药经营状况1)天然药物业务2)天然药物相关多元化业务3)业务对比分析(4)云南白药相关多元化战略3.4.2 同仁堂相关多元化模式分析(1)同仁堂发展历程(2)同仁堂业务构成1)天然药物业务2)天然药物相关多元化业务(3)同仁堂经营状况1)天然药物业务2)天然药物相关多元化业务3)业务对比分析(4)同仁堂相关多元化战略……另有8家企业分析3.5 天然药物行业不相关多元化模式分析3.5.1 太极集团不相关多元化模式分析(1)太极集团发展历程(2)太极集团业务构成1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务(3)太极集团经营状况1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务3)业务对比分析(4)太极集团不相关多元化战略3.5.2 吉林敖东不相关多元化模式分析(1)吉林敖东发展历程(2)吉林敖东业务构成1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务(3)吉林敖东经营状况1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务3)业务对比分析(4)吉林敖东不相关多元化战略3.5.3 天目药业不相关多元化模式分析(1)天目药业发展历程(2)天目药业业务构成1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务(3)天目药业经营状况1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务3)业务对比分析(4)天目药业不相关多元化战略3.5.4 中恒集团不相关多元化模式分析(1)中恒集团发展历程(2)中恒集团业务构成1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务(3)中恒集团经营状况1)天然药物业务2)天然药物不相关多元化业务3)业务对比分析(4)中恒集团不相关多元化战略3.5.5 天然药物行业不相关多元化模式SWOT分析(1)优势(Strength)分析(2)劣势(Weakness)分析(3)机会(Opportunity)分析(4)威胁(Threat)分析3.6
天然药物行业转型升级模式比较3.6.1 基于企业整体经营状况的转型升级模式比较(1)各转型升级模式下天然药物行业上市公司业绩分析(2)转型升级对企业整体经营状况的影响3.6.2 基于企业天然药物业务经营状况的转型升级模式比较(1)各转型升级模式下行业内上市公司天然药物业务业绩分析(2)转型升级对企业天然药物业务经营状况的影响第4章：中国天然药物行业转型升级热点方向分析4.1
天然药物行业产业链分析4.2 天然药材种植业——传统产业现代化4.2.1
天然药材种植面积与种类(1)种植规模(2)药材种类4.2.2 天然药材种植项目建设条件4.2.3
天然药材种植项目投资成本4.2.4 天然药材种植项目投资效益4.2.5 天然药材种植模式发展分析(1)传统农耕种植模式(2)中药材GAP种植模式(3)特种经济动物养殖模式(4)大规模生物反应器模式4.2.6
天然药材GAP基地建设现状4.2.7 天然药材种植产值效益参考4.2.8 天然药材市场下游需求分析4.2.9
天然药材种植产业化发展前景4.3 天然药物提取物行业——中药西做4.3.1
天然药物提取物行业发展规模分析4.3.2 天然药物提取物行业竞争格局分析4.3.3 天然药物提取物行业发展影响因素(1)产业政策(2)技术替代(3)市场需求趋势(4)行业发展瓶颈1)大部分企业仍集中在中

小规模阶段2) 人员素质不高3) 国家质量标准体系尚不健全(5) 国际市场的冲击4.3.4
天然药物提取物行业技术水平分析4.3.5 天然药物提取物行业经营模式分析4.3.6 天然药物提取物行业进入壁垒分析(1) 技术门槛(2) 品牌和质量(3) 成本控制(4) 销售渠道(5) 规模经营(6) 相关许可证4.3.7 天然药物提取物产业化格局(1) 银杏提取物研究应用与生产企业(2) 大豆提取物研究应用与生产企业(3) 人参提取物研究应用与生产企业(4) 甘草提取物研究应用与生产企业(5) 当归提取物研究应用与生产企业(6) 枸杞提取物研究应用与生产企业(7) 绿茶提取物研究应用与生产企业(8) 葛根提取物研究应用与生产企业(9) 灵芝提取物研究应用与生产企业(10) 鱼油提取物研究应用与生产企业(11) 红豆杉提取物研究应用与生产企业(12) 青蒿提取物研究应用与生产企业(13) 麻黄提取物研究应用与生产企业(14) 海藻提取物研究应用与生产企业4.3.8 天然药物提取物行业发展战略分析(1) 产业化发展战略1) 先期迎合市场, 后期培育市场2) 改进工艺技术, 提高科技附加值3) 改进检测技术、提高产品质量4) 保护中药资源, 防止掠夺收购(2) 集群化发展战略1) 以规范为基础2) 以创新为手段3) 以转型为导向4.4 天然功能食品行业——药食同源4.4.1
天然功能食品行业发展规模分析(1) 资产负债规模(2) 企业数量及从业人员4.4.2
天然功能食品行业供求平衡分析(1) 工业总产值增长情况(2) 销售收入增长情况4.4.3
天然功能食品行业发展影响因素(1) 原材料因素(2) 产品功效因素(3) 销售渠道因素4.4.4
天然功能食品行业技术水平分析4.4.5 天然功能食品行业经营模式分析4.4.6 天然功能食品行业进入壁垒分析(1) 规模经济壁垒(2) 整合成本壁垒(3) 差异化壁垒(4) 资本需求壁垒(5) 转换成本壁垒(6) 销售渠道壁垒4.4.7
天然功能食品开发应用现状分析(1) 天然功能食品注册信息统计(2) 天然功能食品批准种类统计4.4.8
天然功能食品行业发展战略分析(1) 进一步加强天然功能食品的理论研究(2) 采用高新技术生产天然功能食品(3) 建立完整的天然功能食品评价体系4.5 天然药妆行业——“药”而优则“妆”4.5.1
天然药妆行业发展规模分析4.5.2 天然药妆行业竞争格局分析(1) 国内药妆行业竞争现状(2) 国内药妆品牌竞争力分析(3) 国外药妆品牌在华竞争分析4.5.3
天然药妆行业下游需求分析(1) 天然药妆需求现状(2) 天然药妆消费人群(3) 天然药妆消费结构4.5.4
天然药妆行业影响因素分析4.5.5 天然药妆行业经营模式分析4.5.6 天然药妆行业进入壁垒分析4.5.7 天然药妆产品市场需求现状(1) 保湿类天然药妆市场需求与品牌格局(2) 祛斑类天然药妆市场需求与品牌格局(3) 美白类天然药妆市场需求与品牌格局(4) 抗衰老类天然药妆市场需求与品牌格局(5) 祛痘类天然药妆市场需求与品牌格局(6) 祛角质类天然药妆市场需求与品牌格局(7) 其他类天然药妆市场需求与品牌格局4.5.8 天然药妆行业发展战略分析4.6 天然药物牙膏行业——对撼外资品牌的武器4.6.1
天然药物牙膏行业发展规模分析4.6.2 天然药物牙膏行业竞争格局分析4.6.3
天然药物牙膏行业影响因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素4.6.4 天然药物牙膏行业发展前景预测4.6.5
天然药物牙膏行业盈利模式分析4.6.6 天然药物牙膏行业进入壁垒分析4.6.7
天然药物牙膏行业投资风险分析4.7 天然药疗服务行业——休闲养生新概念4.7.1
天然药疗服务行业发展规模分析4.7.2 天然药疗服务行业竞争格局分析4.7.3
天然药疗服务行业影响因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素4.7.4 天然药疗服务行业发展前景预测4.7.5
天然药疗服务行业盈利模式分析4.7.6 天然药疗服务行业进入壁垒分析4.7.7
天然药疗服务行业投资风险分析4.8 天然农兽药行业——千元鸡的由来4.8.1
天然农兽药行业发展规模分析4.8.2 天然农兽药行业生产状况分析4.8.3 天然农兽药行业竞争格局分析4.8.4
天然农兽药行业影响因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素4.8.5 天然农兽药行业发展前景预测4.8.6
天然农兽药行业盈利模式分析4.8.7 天然农兽药行业盈利因素分析4.8.8 天然农兽药行业进入壁垒分析(1) 资质壁垒(2) 资金壁垒(3) 技术壁垒(4) 营销网络和技术服务体系壁垒(5) 生产工艺和质量控制壁垒(6) 人力资源壁垒4.8.9 天然农兽药行业投资风险分析(1) 政策风险(2) 技术风险(3) 产品质量风险(4) 市场竞争风险(5) 宏观经济波动风险(6) 关联行业风险4.9
连锁药店行业——品牌体验营销4.9.1 连锁药店行业发展规模分析4.9.2 连锁药店行业竞争格局分析4.9.3
连锁药店行业影响因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素4.9.4 连锁药店行业发展前景预测4.9.5
连锁药店行业盈利模式分析4.9.6 连锁药店行业进入壁垒分析4.9.7 连锁药店行业投资风险分析4.10
天然药物行业转型升级行业选择分析4.10.1 行业吸引力评价体系分析(1) 行业吸引力评价指标体系框架构建(2) 评价指标的建立及权重的确定1) 建立两两比较判断矩阵2) 层次总排序3) 层次总排序的一致性(3) 评价指标的赋值方法1) 定性指标的赋值方法2) 定量指标的赋值方法4.10.2 企业竞争力评价体系分析(1) 企业竞争力评价指标体系的建立(2) 指标权数和赋值方法的确定第5章：中国天然药物行业转型升级战略管理分析5.1 天然药物行业转型升级时机选择分析5.1.1 天然药物行业转型升级实现的条件5.1.2

天然药物行业转型升级时机的识别5.1.3 天然药物行业转型升级时机的选择 (1) 基于产业生命周期理论优先选择主动转型 (2) 在战略转型的内部条件具备的时候实施转型 (3) 对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围 (4) 基于波士顿矩阵的业务组合5.2 天然药物行业转型升级路径选择分析5.2.1 新业务的进入 (1) 内部培育 (2) 并购 (3) 置换 (4) 联盟5.2.2 旧业务的退出 (1) 剥离 (2) 战略性暂时停业 (3) 收割5.3 天然药物行业转型升级品牌战略分析5.3.1 天然药物行业转型升级品牌战略地位5.3.2 天然药物行业转型升级品牌建设策略5.3.3 天然药物行业转型升级品牌战略实施 (1) 企业品牌 (2) 产品品牌 (3) 品牌文化 (4) 品牌个性5.3.4 天然药物行业转型升级品牌建设定位 (1) 企业品牌定位1) 理念定位2) 品质定位 (2) 产品品牌定位1) 功能定位2) 情感定位5.3.5 天然药物行业转型升级品牌发展趋势 (1) 品牌破界 (2) 品牌升级 (3) 品牌下乡 (4) 品牌联合 (5) 打造渠道品牌 (6) 专业品牌大众化 (7) 从品牌功效到品牌责任 (8) 品牌直销网购 (9) 品牌快消化 (10) 品牌传播立体化5.4 天然药物行业转型升级战略管控分析5.4.1 天然药物行业转型升级组织模式选择5.4.2 天然药物行业转型升级组织架构设计5.4.3 天然药物行业转型升级责权体系设计5.4.4 天然药物行业转型升级核心管理流程5.4.5 天然药物行业转型升级业绩管理分析5.5 天然药物行业转型升级资源保障分析5.5.1 有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析 (1) 固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析 (2) 财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析5.5.2 无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析 (1) 无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析 (2) 人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析 (3) 历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析5.5.3 组织能力对天然药物行业转型升级的影响分析5.6 天然药物行业转型升级风险管控分析5.6.1 转型升级——高风险战略行为 (1) 革命性 (2) 系统性 (3) 目标性 (4) 不可逆性5.6.2 天然药物行业转型升级主要问题 (1) 转型升级产业选择被资本市场热点左右 (2) 转型升级时机与切入点选择不当 (3) 将转型升级等同于追求多元化 (4) 资源冲突和管理跨度加大产生管理不适应症5.6.3 天然药物行业转型升级风险规避 (1) 转型升级宏观经济风险规避 (2) 转型升级方向选择风险规避1) 产业风险规避2) 市场风险规避3) 战略定位风险规避 (3) 转型升级时机选择风险规避 (4) 转型升级管理匹配风险规避5.7 天然药物行业转型升级战略建议5.7.1 立足本业，树立转型升级大局观5.7.2 整合资源，科学制定转型升级规划5.7.3 上下延伸，对外拓展，打造自身特色5.7.4 适时涉足新兴战略产业

图表目录

图表1：2007-2022年中国天然药物市场规模变化情况(单位：亿元，%)

图表2：2017-2022年中国天然药物市场竞争格局变化情况(单位：%)

图表3：天然药物行业转型升级优势(Strength)分析

图表4：天然药物行业转型升级劣势(Weakness)分析

图表5：天然药物行业转型升级机会(Opportunity)分析

图表6：天然药物行业转型升级威胁(Threat)分析

图表7：天然药物行业转型升级模式分类(单位：%)

图表8：近三年佛慈制药主要经济指标分析(单位：万元)

图表9：近三年佛慈制药盈利能力分析(单位：%)

图表10：近三年佛慈制药偿债能力分析(单位：次)

图表11：近三年佛慈制药运营能力分析(单位：%)

图表12：近三年佛慈制药发展能力分析(单位：%)

图表13：近三年莱茵生物主要经济指标分析(单位：万元)

图表14：近三年莱茵生物盈利能力分析(单位：%)

图表15：近三年莱茵生物偿债能力分析(单位：次)

图表16：近三年莱茵生物运营能力分析(单位：%)

图表17：近三年莱茵生物发展能力分析(单位：%)

图表18：近三年中新药业主要经济指标分析(单位：万元)

图表19：近三年中新药业盈利能力分析(单位：%)

图表20：近三年中新药业偿债能力分析(单位：次)

图表21：近三年中新药业运营能力分析(单位：%)

图表22：近三年中新药业发展能力分析(单位：%)

图表23：近三年羚锐股份主要经济指标分析(单位：万元)

图表24：近三年羚锐股份盈利能力分析(单位：%)

图表25：近三年羚锐股份偿债能力分析(单位：次)

图表26：近三年羚锐股份运营能力分析(单位：%)

图表27：近三年羚锐股份发展能力分析(单位：%)

图表28：近三年仁和药业主要经济指标分析(单位：万元)

图表29：近三年仁和药业盈利能力分析(单位：%)

图表30：近三年仁和药业偿债能力分析(单位：次)

图表31：近三年仁和药业运营能力分析(单位：%)

图表32：近三年仁和药业发展能力分析(单位：%)

图表33：近三年独一味主要经济指标分析(单位：万元)

图表34：近三年独一味盈利能力分析(单位：%)

图表35：近三年独一味偿债能力分析(单位：次)

图表36：近三年独一味运营能力分析(单位：%)

图表37：近三年独一味发展能力分析(单位：%)

图表38：近三年益佰制药主要经济指标分析(单位：万元)

图表39：近三年益佰制药盈利能力分析(单位：%)

图表40：近三年益佰制药偿债能力分析(单位：次)

图表41：近三年益佰制药运营能力分析(单位：%)

图表42：近三年益佰制药发展能力分析(单位：%)

图表43：近三年佐力药业主要经济指标分析(单位：万元)

图表44：近三年佐力药业盈利能力分析(单位：%)

图表45：近三年佐力药业偿债能力分析(单位：次)

图表46：近三年佐力药业运营能力分析(单位：%)

图表47：近三年佐力药业发展能力分析(单位：%)

图表48：天然药物行业专业化模式优势(Strength)分析

图表49：天然药物行业专业化模式劣势(Weakness)分析

图表50：天然药物行业专业化模式机会(Opportunity)分析

图表51：

天然药物行业专业化模式威胁(Threat)分析图表52：九芝堂天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析
图表53：九芝堂天然药物业务与纵向一体化业务利润对比分析图表54：东阿阿胶天然药物业务与纵向一
体化业务收入对比分析图表55：东阿阿胶天然药物业务与纵向一体化业务利润对比分析图表56：昆明制
药天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表57：昆明制药天然药物业务与纵向一体化业务利润
对比分析图表58：双鹤药业天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表59：双鹤药业天然药物业
务与纵向一体化业务利润对比分析图表60：金陵药业天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表6
1：金陵药业天然药物业务与纵向一体化业务利润对比分析图表62：华润三九天然药物业务与纵向一体化
业务收入对比分析图表63：华润三九天然药物业务与纵向一体化业务利润对比分析图表64：紫鑫药业天
然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表65：紫鑫药业天然药物业务与纵向一体化业务利润对比
分析图表66：桂林三金天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表67：桂林三金天然药物业务与
纵向一体化业务利润对比分析图表68：贵州百灵天然药物业务与纵向一体化业务收入对比分析图表69：
贵州百灵天然药物业务与纵向一体化业务利润对比分析图表70：通化金马天然药物业务与纵向一体化业
务收入对比分析