

East China Fair|2025年第33届上海华交会开展时间

产品名称	East China Fair 2025年第33届上海华交会开展时间
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	中国华东进出口商品交易会:上海 12.65万平方米:6000多个展位
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第33届华交会-中国华东进出口商品交易会

基本信息：

时间：2025年3月01-04日

地点:上海新国际博览中心

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市商物局

承办单位：东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共7个馆，12.65万平方米，6000多个展位

展会数据：展会规模: 126500 平方米，专业观众: 86054 人，参展企业: 3900 家，举办周期: 1年1届

展会资讯：

近年来，随着经济水平的不断提高，越来越多的人开始关注家居的装点，家饰类产品市场前景广阔，因此，越来越多的厂家将眼光投注在这一朝阳产业中来。但市场上产品良莠不齐，风格各异，缺少知名品牌，让消费者在购买产品时存在诸多不便。

在家居各行各业竞争逐渐激烈的时候，家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态。行业没有领先品牌，没有任何一家的市场据有率能够超过5%，拥有全国性网络的厂家非常少。

发展初期，许多家居饰品行业大厂家基本是靠做出口加工。但是随着全球经济一体化的影响，国外的金融风暴对整个行业冲击很大。业内有识之士都改变策略，从外贸市场转战国内市场，为抢占全国的家居饰品行业市场份额，纷纷在全国各地加盟开店，可谓是群雄逐鹿、烽烟四起。家居饰品企业在如此激烈的市场竞争中，在抢占机遇的同时更是面临着严酷的挑战。

展品范围:

服装展区：

各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品区：

各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：

包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

装饰礼品展区：

包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

家居用品专区：

包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区：

包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区：

包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

中半岛因位于中国以南而得名。中半岛北部同中国山水相连,地势北高南低,大河自北向南延伸,形成山河相间、

纵列分布”的地表形态。中半岛"山河相间,纵列分布,北部地势较高,山脉呈掌状向南展开。大河下游和河口为冲积平原。河

流大多发源于中国西南地区,上游奔腾在崇山峻岭之中,水流湍急,蕴藏着丰富的水力资源;下游河道变宽,水流变缓,泥沙沉

积,形成广阔的冲积平原和三角洲。湄公河是东南亚最大、流经国家最多的河流。平原和三角洲地区人

口稠密,开发历史悠久,

是东南亚的重要农业区。是蜀身毒道与海上丝绸之路的重要商道。

[1-2]