

有小伙伴一直问如何搭建跨境电商系统，今天解析一下什么是跨境电商，如何玩？跨境电商系统+平台搭建，微三云麦超分享

产品名称	有小伙伴一直问如何搭建跨境电商系统，今天解析一下什么是跨境电商，如何玩？跨境电商系统+平台搭建，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

有小伙伴一直问如何搭建跨境电商系统，今天解析一下什么是跨境电商，如何玩？跨境电商系统+平台搭建+功能模块，微三云麦超分享

导读：微三云的电商云平台系统开发有 100 多个创新应用模式，而且每个月均有 1-3 个新模式升级迭代，保证您运营的平台模式是行业/领先的。同时系统底层是投入 6000 多万自主研发的，非常安全而且支持易万吉订单迸发，除此之外，云平台系统还有以下优势：

建生态体系：可打通微三云各大应用体系，便于建生态，拓展产业链。

多用户端口：可打通公众号、小程序、APP、H5 等端口，灵活布控市场。

关系可共享：100+应用可灵活搭配，且用户关系可互通，快速裂变。结合超级云

APP：对接广告联盟广告资源变现，CPS 资源变现、多平台好号入驻（类

似微信与微信公众号），平台营销活动引流的用户可以长期的留存、沉淀并二次转化。

给解决方案：免费为企业诊断咨询，并输出完整的就解决方案。多销售模式：支持和 SaaS

销售模式，企业可灵活招商，掌控大数据。运营有保障：200

多人技术运营团队做后盾，扶持应用快速上线，免费迭代升级。

今天要介绍的是跨境电商源码系统的开发，功能和模块，有这方面需求的可以联系小编。

小编介绍：

微三云麦超，微三云市场总监、资源总监，首席商业模式策划导师，本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/微三云大数据/二云信息/达丰云）

软件二次开发合作公司：星电/尾音/微云视

公司规模：公司经营已超10年，整栋5000平方写字楼，公司软件销售年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

跨境电商系统介绍+ 平台搭建联系小编+ 功能模块解读

随着当今社会的发展，越来越多的电子商务企业开始向跨境电子商务行业发展，可以通过跨境电子商务将产品有效地运输到全国，取得更多的经济效益。一些电商通过建设跨境电商平台进行经营，跨境电商建站需要避免哪些误区呢？下面微三云科技的小编向大家简单介绍。

跨境电商系统：

以电商为基础，打通跨境支付、物流、通关等服务，可实现普通商品与海淘商品同时在线销售，对接不同的跨境支付、不同的海关和保税仓、跨境物流可能涉及定制

1、知识产权风险打造跨境电子商务行业，必须培养知识产权风险意识。因为中国国内卖家对知识产权的意识比较薄弱，很多地方会出现侵权现象，而跨境电商在建站过程中需要重视知识产权，海外消费者对知识产权有很高的保障。

2、物流风险建设跨境电子交易所时，也会产生物流风险。由于市场上有各种各样的物流商，初学者经营跨境电商容易陷入物流风险，供应商出现问题会给商家和产品带来*大的风险，如包裹丢失等。

3、仓储风险在建设跨境电商时，很多人都在建独立站，独立站利润丰厚，但容易面临仓储问题。

以上就是跨境电商在建站时应该避免的误区。相信大家已经知道跨境电商在建站时应该避免的误区。为了更好地进行跨境电商建设，电商负责人一定要找有经验的跨境电商进行网站建设，避免出现不必要的纠纷。

微三云跨境电商源码产品优势：

优势1：独立开发，具有软著；

优势2：交付源码，允许商用；

优势3：前后端全开源、无加密；

优势4：授权的是您的公司或者个人主体，您可以无限部署（不限制域名）或者二开；

优势5：商城集短视频、直播、社交、分销、积分、多语言、国际支付、国际物流等多功能一体；

优势6：能够提供部署文档，开发文档并指导开发部署；

优势7：我们一年内可以免费送您我们新开发的源码；

优势8：app双端+小程序+h5；

优势9：一次授权，终生使用。

微三云源码功能简介

基础功能

1.可切换多国语言

2.支持多国货币

3.多语言产品搜索引擎，支持任何语言搜索

4.优化前端加载速度

5.智能购物车系统

6.产品愿望清单

7.快捷结账

8.产品

9.产品限时优惠

10.优惠券添加

11.特色产品

12.买家产品评论

核心功能

1.直播导购:直播入驻管理、直播带货、、直播监控、直播间会员体系

2.****卖家UI面板

3.短视频带货

4.设置多个sku

5.基于不同产品的sku进行设置产品图片和视频

6.可设置折扣产品

7.钱包系统：支持多种国际支付渠道

8.订单跟踪系统，可设置物流单号

9.分销系统，专属推广海报、三级分销、佣金体系、推广体系、结算体系、自定义分销商等级

10、营销系统、优惠券限时折扣、人人拼团、团购、积分商城系统。

11、商家入驻功能

技术栈

前端框架：uni-app,vue

后端框架：ThinkPHP5

前台：包含APP端、小程序端、H5端

后台：总管理后台、商家管理后台

跨境系统

支持多语言，方便扩展多个语言

对接国际支付

PayPal

对接国际物流

结语：微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，zui后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟.....及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。更多干货内容，详情请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 8年来，微三云打造了5大产品系列、50+营销应用、100+创/新模式.....沉淀了3600+OEM贴牌合作伙伴，3.5w+源码大客户，30w+终端用户.....更多干货内容，详情请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价值回报和服务，为整个社会带来比超级APP更底层、更全面、更深入的改造。更多干货内容，详情请看网站 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32>