

# 中国富媒体通信行业发展趋向预测及投资分析报告2022-2028年

产品名称	中国富媒体通信行业发展趋向预测及投资分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国富媒体通信行业发展趋向预测及投资分析报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs+++hs+++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 富媒体通信（RCS）相关概念

1.1 富媒体通信基本概念

1.1.1 富媒体通信的定义

1.1.2 富媒体通信的特点

1.1.3 富媒体消息运行机制

1.1.4 融合通信业务模式

1.2 5G消息相关概念

1.2.1 广义5G消息范围

1.2.2 5G消息商业价值

1.2.3 5G消息核心理念

1.2.4 5G消息的主要优势

1.2.5 个人用户之间的消息

1.2.6 行业与个人之间的消息

1.2.7 构建5G消息生态

1.3 即时通信服务形态对比

1.3.1 短信与微信对比分析

1.3.2 RCS与传统短信对比

1.3.3 RCS与社交APP对比

第二章 2017-2022年全球富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

2.1 全球富媒体通信发展进程

2.1.1 全球电信资本支出

2.1.2 运营商短信业务现状

2.1.3 富媒体通信发展历程

2.1.4 富媒体通信相关标准

2.1.5 富媒体通信市场规模

2.1.6 全球5G标准推进状况

2.2 美国

2.2.1 富媒体通信发展现状

2.2.2 谷歌RCS发展路径

2.2.3 谷歌RCS业务前景

2.2.4 谷歌RCS发展模式

2.2.5 巨头快应用业务布局

2.3 日本

2.3.1 日本富媒体通信模式

2.3.2 富媒体通信发展现状

2.3.3 日本RCS业务优势

2.3.4 日本RBM商业模式

2.3.5 富媒体通信发展借鉴

2.4 其他国家或地区

2.4.1 欧洲运营商RCS部署

2.4.2 韩国RCS业务发展态势

### 第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 社会消费规模

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 新基建政策分析

3.2.2 5G产业相关政策

3.2.3 电信业务监管政策

3.3 技术环境

3.3.1 移动通信技术演变

3.3.2 RCS技术发展阶段

3.3.3 5G消息技术要求

3.3.4 融合通信技术介绍

3.3.5 融合通信技术模式

3.3.6 融合通信技术创新

3.3.7 统一通信技术趋势

## 第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

### 4.1 中国通信行业运行状况分析

#### 4.1.1 通信行业运行现状

#### 4.1.2 电信业务收入规模

#### 4.1.3 电信用户发展情况

#### 4.1.4 电信业务使用情况

#### 4.1.5 网络通信能力情况

#### 4.1.6 地区通信发展情况

### 4.2 中国5G产业发展综合分析

#### 4.2.1 5G产业发展现状

#### 4.2.2 5G新基建发展意义

#### 4.2.3 运营商5G资费情况

#### 4.2.4 5G手机总体出货量

#### 4.2.5 5G市场发展预测

### 4.3 中国互联网络发展状况

#### 4.3.1 移动互联网接入流量

#### 4.3.2 国内App数量及分类

#### 4.3.3 手机APP数量年龄分布

#### 4.3.4 上网设备使用情况

#### 4.3.5 网民规模及结构状况

#### 4.3.6 互联网应用发展情况

#### 4.3.7 典型社交应用使用率

#### 4.3.8 网络支付用户规模

## 第五章 2017-2022年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

### 5.1 中国短信市场运行状况

#### 5.1.1 短信行业发展历程

5.1.2 飞信发展历程回顾

5.1.3 短信产品发展阶段

5.1.4 移动短信业务收入

5.1.5 个人短信发送量

5.1.6 疫情下短信发送量

5.2 2017-2022年中国富媒体通信发展综合分析

5.2.1 富媒体通信发展背景

5.2.2 富媒体通信产品演变

5.2.3 富媒体通信发展阶段

5.2.4 即时通信用户规模

5.2.5 富媒体通信发展现状

5.2.6 RCS替代传统APP需求

5.2.7 富媒体通信运营模式

5.2.8 富媒体通信优势与局限

5.2.9 富媒体通信发展动力

5.2.10 富媒体通信发展问题

5.2.11 富媒体通信发展建议

5.3 中国5G消息发展潜力分析

5.3.1 5G消息发展驱动因素

5.3.2 5G消息商用时点分析

5.3.3 5G消息商用价值分析

5.3.4 5G消息产业链构建

5.3.5 5G消息上市公司布局

5.3.6 5G消息资费策略预测

5.4 互联网小程序市场运行分析

5.4.1 RCS与互联网小程序

5.4.2 互联网小程序发展现状

5.4.3 互联网小程序生态构建

5.4.4 轻应用平台对比分析

5.4.5 小程序数量及用户规模

5.4.6 小程序用户城市分布

5.4.7 中国小程序交易金额

5.4.8 微信小程序数量状况

5.4.9 微信带动信息消费规模

5.4.10 5G消息替代小程序动力

5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信

5.5.1 富媒体通信部署规划

5.5.2 RCS业务网络部署方案

5.5.3 典型RCS业务流程设计

5.5.4 RCS业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析

6.1 富媒体通信产业链

6.1.1 产业链结构分析

6.1.2 产业链参与主体

6.1.3 各环节商业模式

6.1.4 产业链受益环节

6.2 运营商

6.2.1 运营商RCS发展环境

6.2.2 运营商流量资费态势

6.2.3 运营商RCS盈利方式

6.2.4 运营商RCS业务定位

6.2.5 运营商RCS规划思路

## 6.2.6 运营商RCS发展策略

## 6.2.7 运营商多终端解决方案

## 6.2.8 运营商5G消息合作动态

## 6.2.9 运营商5G消息收入预测

## 6.3 MaaP平台支撑方

### 6.3.1 MaaP核心概念介绍

### 6.3.2 MaaP模式系统结构

### 6.3.3 MaaP的关键特征

## 6.4 NLP技术开发商

### 6.4.1 NLP市场规模分析

### 6.4.2 NLP技术发展状况

### 6.4.3 NLP技术主要应用

### 6.4.4 NLP在RCS中的应用

### 6.4.5 NLP重点企业分析

## 6.5 富媒体通信产业链其他环节

### 6.5.1 HUB集中 - 输出系统厂商

### 6.5.2 SDK厂商

### 6.5.3 终端厂商

### 6.5.4 短信服务提供商

## 第七章 2017-2022年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

### 7.1 富媒体通信企业用户发展状况

#### 7.1.1 企业短信业务优势分析

#### 7.1.2 企业短信市场规模分析

#### 7.1.3 企业短信市场价格变化

#### 7.1.4 短信验证码服务规模

#### 7.1.5 行业应用短信服务规模

## 7.1.6 企业短信市场竞争格局

## 7.1.7 企业短信发展驱动因素

## 7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析

### 7.2.1 网络广告市场规模状况

### 7.2.2 数字营销市场规模分析

### 7.2.3 数字营销市场结构分析

### 7.2.4 数字营销市场竞争格局

### 7.2.5 数字营销公司发展机会

### 7.2.6 数字营销行业发展趋势

## 7.3 微信小程序行业应用状况

### 7.3.1 微信小程序产生背景

### 7.3.2 微信小程序闭环生态

### 7.3.3 微信小程序导流方式

### 7.3.4 微信小程序应用现状

### 7.3.5 微信小程序用户分析

### 7.3.6 小程序行业应用态势

### 7.3.7 电子商务小程序市场

### 7.3.8 美食外卖小程序市场

### 7.3.9 旅游出行小程序市场

## 7.4 5G消息主要应用场景分析

### 7.4.1 5G消息主要行业应用现状

### 7.4.2 富媒体通信应用案例概述

### 7.4.3 政企客户RCS标准化要求

### 7.4.4 政企RCS标准化制定方向

### 7.4.5 智慧旅游金融服务案例

### 7.4.6 5G消息应用合作动态



#### 7.4.7 5G消息+快应用结合

#### 7.4.8 行业消息应用场景展望

### 7.5 富媒体通信行业应用前景分析

#### 7.5.1 电子商务产业规模

#### 7.5.2 网络购物用户规模

#### 7.5.3 旅行预订用户规模

#### 7.5.4 网上外卖用户规模

#### 7.5.5 网络新闻用户规模

#### 7.5.6 网约车用户规模

#### 7.5.7 在线教育用户规模

#### 7.5.8 网络视频用户规模

## 第八章 2017-2022年中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析

### 8.1 中国移动

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业主营业务收入

#### 8.1.3 个人市场用户规模

#### 8.1.4 家庭市场运营状况

#### 8.1.5 政企市场用户状况

#### 8.1.6 5G相关投资计划

#### 8.1.7 融合通信推进历程

#### 8.1.8 RCS业务发展现状

#### 8.1.9 RCS产品发展动态

### 8.2 中国联通

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 RCS业务部署

#### 8.2.3 经营效益分析

#### 8.2.4 业务经营分析

#### 8.2.5 财务状况分析

#### 8.2.6 核心竞争力分析

#### 8.2.7 公司发展战略

#### 8.2.8 未来前景展望

### 8.3 中国电信

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业经营状况

#### 8.3.3 RCS业务进展

#### 8.3.4 5G建设规划

#### 8.3.5 5G超级上行技术

#### 8.3.6 2017-2022年企业经营状况分析

#### 8.3.7 2022年企业经营状况分析

#### 8.3.8 2021年企业经营状况分析

## 第九章 2017-2022年中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

### 9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业RCS业务

#### 9.1.3 富信业务布局

#### 9.1.4 RCS产品动态

#### 9.1.5 经营效益分析

#### 9.1.6 业务经营分析

#### 9.1.7 财务状况分析

#### 9.1.8 核心竞争力分析

#### 9.1.9 公司发展战略

#### 9.1.10 未来前景展望

## 9.2 彩讯科技股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 企业RCS业务

### 9.2.3 企业项目动态

### 9.2.4 经营效益分析

### 9.2.5 业务经营分析

### 9.2.6 财务状况分析

### 9.2.7 核心竞争力分析

### 9.2.8 公司发展战略

### 9.2.9 未来前景展望

## 9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 企业RCS业务

### 9.3.3 经营效益分析

### 9.3.4 业务经营分析

### 9.3.5 财务状况分析

### 9.3.6 核心竞争力分析

### 9.3.7 公司发展战略

### 9.3.8 未来前景展望

## 9.4 吴通控股集团股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 主要子公司介绍

### 9.4.3 企业RCS业务

### 9.4.4 5G消息产品动态

### 9.4.5 经营效益分析

### 9.4.6 业务经营分析

#### 9.4.7 财务状况分析

#### 9.4.8 核心竞争力分析

#### 9.4.9 未来前景展望

### 9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 子公司经营状况

#### 9.5.3 企业RCS业务

#### 9.5.4 融合通信平台项目

#### 9.5.5 经营效益分析

#### 9.5.6 业务经营分析

#### 9.5.7 财务状况分析

#### 9.5.8 核心竞争力分析

#### 9.5.9 未来前景展望

### 9.6 号百控股股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 企业5G应用布局

#### 9.6.3 经营效益分析

#### 9.6.4 业务经营分析

#### 9.6.5 财务状况分析

#### 9.6.6 核心竞争力分析

#### 9.6.7 公司发展战略

#### 9.6.8 未来前景展望

### 9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 企业RCS业务

#### 9.7.3 经营效益分析

9.7.4 业务经营分析

9.7.5 财务状况分析

9.7.6 核心竞争力分析

9.7.7 公司发展战略

9.7.8 未来前景展望

## 第十章 2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

10.1 富媒体通信行业投资分析

10.1.1 RCS业务投资动态

10.1.2 RCS产业投资逻辑

10.1.3 RCS产业投资时点

10.1.4 RCS产业链投资策略

10.1.5 富媒体通信投资主线

10.1.6 5G消息总体投资建议

10.1.7 5G消息投资机会分析

10.1.8 富媒体通信投资风险

10.1.9 5G消息垃圾短信风险

10.2 富媒体通信行业未来发展趋势

10.2.1 通信服务社交应用趋势

10.2.2 全球RCS业务投资趋势

10.2.3 5G背景下视频通话趋势

10.2.4 富媒体通信未来发展阶段

10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测

10.3.1 富媒体通信发展前景

10.3.2 移动消息市场规模预测

10.3.3 5G消息用户渗透率预测

10.3.4 富媒体通信市场空间预测

## 图表目录

图表1 5G消息相关术语定义

图表2 富媒体信息的特点

图表3 RCS富媒体消息运行机制

图表4 广义5G消息定义和范围

图表5 5G消息的分类

图表6 5G消息大生态示意图

图表7 5G消息与短信对比

图表8 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比

图表9 5G消息与App对比

图表10 5G消息与小程序对比

图表11 RCS的发展历程

图表12 RCS技术协议演进过程梳理

图表13 全球RCS标准制定历程

图表14 全球众多主流厂商支持RCS

图表15 美国运营商支持RCS情况

图表16 RCS的两种方式

图表17 谷歌RCS Business Messaging

图表18 2017-2017-2022年Google Play与Apple Store营收对比

图表19 2017-2022年Google Play与Apple Store营收对比

图表20 2018-2022年日本“+Message”推出后活跃用户数变化

图表21 欧洲运营商RCS部署互联互通情况

图表22 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表23 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表24 2020年GDP初步核算数据

图表25 2017-2022年全国社会消费品零售总额

图表26 2017-2022年8月社会消费品零售总额同比增长速度

图表27 2017-2022年居民人均消费支出及构成

图表28 2017-2022年全国居民人均消费支出及构成

图表29 2020年上半年居民人均消费支出及构成

图表30 新基建相关政策（一）

图表31 新基建相关政策（二）

图表32 700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比

图表33 五代移动通信网络特征对比

图表34 5G消息的技术要求

图表35 2017-2022年电信业务收入增长情况

图表36 2017-2022年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况

图表37 2017-2022年电信收入结构（语音和非语音）情况

图表38 2017-2022年固定数据及互联网业务收入发展情况

图表39 2017-2022年移动数据及互联网业务收入发展情况

图表40 2017-2022年电信业务收入和电信业务总量累计增速

图表41 2017-2022年电信业务收入分类增长情况

图表42 2009-2017-2022年固定电话及移动电话普及率发展情况

图表43 2017-2022年各省移动电话普及率情况

图表44 2018和2017-2022年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

图表45 2017-2022年农村宽带接入用户及占比情况

图表46 2017-2022年4G用户总数占比情况

图表47 2017-2022年光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况

图表48 2017-2022年手机上网用户情况

图表49 2017-2022年移动电话用户和通话量增长情况

图表50 2017-2022年移动电话用户增速和通话时长增速

图表51 2017-2022年互联网宽带接入端口发展情况

图表52 2017-2022年移动电话基站发展情况

图表53 2017-2022年互联网宽带接入端口数发展情况

图表54 2017-2022年移动电话基站数发展情况

图表55 2017-2022年光缆线路总长度发展情况

图表56 2017-2022年东、中、西、东北地区电信业务收入比重

图表57 2017-2022年东、中、西、东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率情况

图表58 2017-2022年东、中、西、东北地区移动互联网接入流量增速情况

图表59 2020年分地区100Mbps及以上固定宽带接入用户情况

图表60 2017-2022年各运营商5G预约人数

图表61 中国移动5G商用套餐价格

图表62 中国联通5G商用套餐价格

图表63 中国电信5G商用套餐价格

图表64 国外5G套餐情况

图表65 2017-2022年部分在售5G机型及价格

图表66 2017-2022年移动互联网流量及月DOU增长情况

图表67 2017-2022年移动互联网接入当月流量及当月DOU情况

图表68 2017-2022年移动互联网累计接入流量及同比增速情况

图表69 2017-2022年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

图表70 2017-2022年中国APP在架数量

图表71 2017-2022年本土第三方应用商店与苹果应用商店APP数量占比

图表72 2017-2022年APP分类占比

图表73 2017-2022年手机网民各类应用使用时长占比

图表74 2017-2022年各年龄段手机网民人均手机APP数量

图表75 2018、2020年中国互联网络接入设备使用情况

图表76 2017-2022年中国网民规模及互联网普及率



图表77 2017-2022年中国手机网民规模及占整体网民比例

图表78 2018、2020年中国城乡网民结构

图表79 2017-2022年城乡地区互联网普及率

图表80 2018、2020年网民各类互联网应用用户和使用率

图表81 2018、2020年手机网民各类手机互联网应用用户和使用率

图表82 典型社交应用使用率

图表83 2017-2022年中国网络支付用户规模及使用率

图表84 2017-2022年中国手机网络支付用户规模及使用率

图表85 短信行业发展历程

图表86 短信产品的升级过程

图表87 2017-2022年全国短信发送总量

图表88 2017-2022年全国移动短信业务收入

图表89 2017-2022年移动短信业务量和收入增长情况

图表90 2017-2022年移动短信业务量和收入同比增长情况

图表91 2017-2022年中国个人短信发送量

图表92 1G到5G时代通信技术演变特征梳理

图表93 RCS商业发展历程

图表94 2017-2022年中国互联网即时通信用户规模及使用率

图表95 2017-2022年中国手机即时通信用户规模及使用率

图表96 2017-2022年中国互联网用户平均每人安装的APP数量

图表97 2017-2022年移动网民人均APP每日使用时长

图表98 2017-2022年中国互联网用户每月人均使用APP数量

图表99 2017-2022年移动网民手机人均安装APP总量

图表100 2017-2022年移动网民人均APP每日使用时长

图表101 社交APP、普通短信、MaaP不同场景需求

图表102 5G消息模式

图表103 RCS的优势与局限性

图表104 RCS信息成为快应用入口的案例示范

图表105 小程序发展历史

图表106 互联网企业小程序生态构建框架

图表107 轻应用平台对比示意图

图表108 2017-2022年中国小程序数量变化

图表109 2017-2022年中国小程序日活跃用户数

图表110 2017-2022年小程序用户城市级别分布变化

图表111 2017-2022年中国小程序交易金额

图表112 2017-2022年微信小程序数量

图表113 2017-2022年人均使用微信小程序个数

图表114 2017-2022年微信带动信息消费市场规模

图表115 2017-2022年微信带动流量消费和数字内容消费规模

图表116 呼叫前插入业务流程

图表117 呼叫中业务插入流程

图表118 呼叫后业务插入流程（插入语音）

图表119 RCS产业链结构

图表120 RCS产业链环节及主要厂商

图表121 RCS产业链除个人用户外的七大主体

图表122 RCS-5G消息产业链市场主体分布

图表123 RCS消息产业链相关商业模式

图表124 用户、企业、消息平台构建的RCS生态

图表125 RCS业务流程

图表126 2017-2022年三大电信运营商资本开支及5G建设资本开支总额

图表127 2005-2020年三大电信运营商资本开支变化趋势

图表128 2009-2017-2022年中国流量资费变化情况

图表129 5G应用场景推演

图表130 运营商IMS网络改造功能点

图表131 阶段一运营商RCS主要功能点

图表132 阶段二运营商RCS主要功能点

图表133 运营商多终端解决方案对比

图表134 三大运营商5G消息收入弹性

图表135 运营商有望主导对通信依赖度高的应用场景的开发

图表136 MaaP商业模式系统架构各环节说明

图表137 MaaP商业模式总体体系结构

图表138 MaaP的关键特征

图表139 NLP技术发展历程

图表140 2017-2022年中国自然语言处理市场规模

图表141 2017-2022年中国AI基础数据服务行业市场规模

图表142 2017-2022年中国NLP类数据需求在AI基础数据服务中的占比

图表143 2017-2022年NLP领域技术进展

图表144 自然语言理解主要类型

图表145 ETSI定义的NFV体系架构

图表146 RCS SDK可提供的RCS功能特性

图表147 企业短信业务独特优势分析

图表148 企业短信的行业应用

图表149 2017-2022年中国企业短信发送量

图表150 2017-2022年中国企业短信市场规模

图表151 2017-2022年中国企业短信平均价格走势

图表152 腾讯云企业短信服务套餐价格

图表153 梦网通信产品价格

图表154 2017-2022年中国短信验证码服务市场规模情况

图表155 2017-2022年行业应用短信服务市场规模

图表156 2017-2022年各企业短信公司收入对比

图表157 2017-2022年各企业短信公司毛利率对比

图表158 2017-2022年网络广告市场规模和增长率

图表159 2017-2022年中国数字营销市场规模及预测

图表160 2017-2022年中国数字营销解决方案应用市场结构

图表161 2021年中国数字营销解决方案应用市场结构预测

图表162 基于中台、微服务架构的云数字营销平台

图表163 2017-2022年中国数字营销解决方案市场品牌竞争力矩阵

图表164 微信小程序的诞生背景

图表165 微信小程序闭环生态图谱

图表166 微信小程序主要导流方式

图表167 微信小程序主要赋能场景

图表168 2017-2022年微信小程序整体用户年龄占比情况

图表169 2017-2022年微信小程序整体用户性别占比情况

图表170 电子商务行业小程序业务特点

图表171 旅游出行需求解析

图表172 5G消息行业客户合作案例

图表173 智慧旅游金融生态云

图表174 5G消息+快应用技术结合方向

图表175 2017-2022年中国电子商务交易额

图表176 2017-2022年全国网上零售额

图表177 2017-2022年中国网络购物用户规模及使用率

图表178 2017-2022年中国网络购物用户规模及使用率

图表179 2017-2022年中国在线旅行预订用户规模及使用率

图表180 2017-2022年中国网上外卖用户规模及使用率

图表181 2017-2022年中国手机网上外卖用户规模及使用率

图表182 2017-2022年网络新闻用户规模及使用率

图表183 2017-2022年网约车用户规模及使用率

图表184 2017-2022年中国在线教育用户规模及使用率

图表185 2017-2022年中国手机在线教育用户规模及使用率

图表186 2017-2022年网络视频（含短视频）用户规模及使用率

图表187 2017-2022年短视频用户规模及使用率

图表188 2017-2022年中国移动通信业务收入

图表189 2017-2022年中国移动CHBN业务收入占比

图表190 2017-2022年中国移动新兴业务收入占比提升

图表191 2020年中国移动CHBN业务发展规划

图表192 2017-2022年中国移动营业收入状况

图表193 2020年中国移动业务收入构成

图表194 2017-2022年中国移动4G用户占比

图表195 2017-2022年中国移动5G用户规模

图表196 2017-2022年中国移动手机上网客户DOU

图表197 2017-2022年中国移动家庭市场收入情况

图表198 2017-2022年中国移动家庭宽带客户情况

图表199 2017-2022年中国移动政企市场收入

图表200 2017-2022年中国移动政企客户数量

图表201 2017-2022年中国移动政企细分市场业务收入

图表202 2020年中国移动5G相关投资计划约1000亿元

图表203 中国移动全面推进“5G+”计划

图表204 中国移动RCS业务推进情况

图表205 2020年中国移动5G消息中心建设及MaaP平台设备招标份额划分

图表206 中国移动接入APP应用

图表207 中国联通RCS业务推进情况

图表208 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司总资产及净资产规模

图表209 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司营业收入及增速

图表210 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司净利润及增速

图表211 2021年中国联合网络通信股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表212 2021-2022年中国联合网络通信股份有限公司营业收入分产品

图表213 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司营业利润及营业利润率

图表214 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司净资产收益率

图表215 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力指标

图表216 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司资产负债率水平

图表217 2017-2022年中国联合网络通信股份有限公司运营能力指标

图表218 中国电信RCS业务进展情况

图表219 2017-2022年中国电信综合收益表

图表220 2017-2022年中国电信分部资料

图表221 2017-2022年中国电信综合收益表

图表222 2017-2022年中国电信分部资料

图表223 2021-2022年中国电信综合收益表

图表224 2021-2022年中国电信分部资料

图表225 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表226 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司营业收入及增速

图表227 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司净利润及增速

图表228 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表229 2021-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表230 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表231 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司净资产收益率

图表232 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表233 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司资产负债率水平

图表234 2017-2022年梦网荣信科技集团股份有限公司运营能力指标

图表235 彩讯股份核心产品线

图表236 彩讯股份富媒体消息研发情况

图表237 2017-2022年彩讯科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表238 2017-2022年彩讯科技股份有限公司营业收入及增速

图表239 2017-2022年彩讯科技股份有限公司净利润及增速

图表240 2017-2022年彩讯科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表241 2022年彩讯科技股份有限公司营业收入分产品

图表242 2017-2022年彩讯科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表243 2017-2022年彩讯科技股份有限公司净资产收益率

图表244 2017-2022年彩讯科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表245 2017-2022年彩讯科技股份有限公司资产负债率水平

图表246 2017-2022年彩讯科技股份有限公司运营能力指标

图表247 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司总资产及净资产规模

图表248 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司营业收入及增速

图表249 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司净利润及增速

图表250 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表251 2021-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表252 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司营业利润及营业利润率

图表253 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司净资产收益率

图表254 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司短期偿债能力指标

图表255 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司资产负债率水平

图表256 2017-2022年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力指标

图表257 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表258 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司营业收入及增速

图表259 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司净利润及增速

图表260 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表261 2022年吴通控股集团股份有限公司营业收入分产品

图表262 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表263 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司净资产收益率

图表264 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表265 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司资产负债率水平

图表266 2017-2022年吴通控股集团股份有限公司运营能力指标

图表267 中嘉博创业务版图

图表268 中嘉博创主要子公司

图表269 中嘉博创非公开发行股票募集资金投资项目状况

图表270 中嘉博创融合通信平台项目整体方案

图表271 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表272 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司营业收入及增速

图表273 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司净利润及增速

图表274 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司营业收入分行业、地区

图表275 2021-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司营业收入分行业

图表276 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表277 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司净资产收益率

图表278 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表279 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司资产负债率水平

图表280 2017-2022年中嘉博创信息技术股份有限公司运营能力指标

图表281 2017-2022年号百控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表282 2017-2022年号百控股股份有限公司营业收入及增速

图表283 2017-2022年号百控股股份有限公司净利润及增速

图表284 2021年号百控股股份有限公司主营业务分行业、产品



图表285 2021年号百控股股份有限公司主营业务分地区

图表286 2021-2022年号百控股股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表287 2017-2022年号百控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表288 2017-2022年号百控股股份有限公司净资产收益率

图表289 2017-2022年号百控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表290 2017-2022年号百控股股份有限公司资产负债率水平

图表291 2017-2022年号百控股股份有限公司运营能力指标

图表292 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表293 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业收入及增速

图表294 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司净利润及增速

图表295 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表296 2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业收入分产品

图表297 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表298 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司净资产收益率

图表299 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表300 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司资产负债率水平

图表301 2017-2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司运营能力指标

图表302 RCS产业链各环节投资机会

图表303 企业短信业务主要供应商

图表304 2017-2022年主要企业短信服务商业务营业收入

图表305 2017-2022年主要企业短信服务商业务收入占市场规模比重

图表306 三阶段定位5G消息发展

图表307 2017-2022年全国移动消息市场规模

图表308 2017-2022年全国移动消息收入规模及预测

图表309 三大运营商C端5G消息用户渗透率预测

图表310 5G消息市场规模预测

