

中国服饰零售行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年

产品名称	中国服饰零售行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国服饰零售行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国服饰零售行业市场规模与供需分析

1.1 中国服饰零售行业市场规模分析

1.1.1 服饰零售业分类情况

(1) 品类服饰零售业

1) 品类服饰零售业区域分布

2) 品类服饰零售业分布企业

3) 品类服饰零售业上市公司

(2) 快时尚类服饰零售业

1) 快时尚类服饰零售业区域分布

2) 快时尚类服饰零售业分布企业

3) 快时尚类服饰零售业上市公司

(3) 体育运动类服饰零售业

1) 体育运动服饰零售业区域分布

2) 体育运动服饰零售业分布企业

3) 体育运动服饰零售业上市公司

1.1.2 行业销售规模分析

(1) 服饰零售业各区域市场规模分析

(2) 服饰产量区域分析

(3) 品类服饰零售业市场规模分析

(4) 快时尚类服饰零售业市场规模分析

(5) 体育运动服饰零售业市场规模分析

1.1.3 行业利润总额分析

(1) 服饰零售业利润总额整体分析

(2) 服饰零售业各区域利润总额分析

(3) 品类服饰零售业利润总额分析

(4) 快时尚类服饰零售业利润总额分析

(5) 体育运动服饰零售业利润总额分析

1.1.4 行业从业人员规模

1.1.5 行业企业数量规模

1.2 中国服饰零售行业市场供需分析

1.2.1 行业市场供给分析

1.2.2 行业市场需求分析

1.3 中国服饰零售行业市场增长分析

1.3.1 行业市场增长速度分析

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 中国服饰零售行业发展趋势及前景

1.4.1 行业发展趋势分析

1.4.2 行业发展前景预测

第2章：国际服饰零售业信息化应用分析

2.1 国际服饰零售业信息化技术分析

2.1.1 POS系统技术

(1) 国际零售业POS系统技术分析

- 1) 支持多种移动支付成为POS必要功能
- 2) 不断提高POS安全性，加速EMV迁移
- 3) m POS加快扩大市场份额

(2) 国际服饰零售业POS系统技术分析

2.1.2 云平台技术

(1) 全球云计算发展分析

- 1) 全球云计算市场规模
- 2) 全球云计算市场结构
- 3) 全球云计算区域分布

(2) 云计算在零售业发展分析

(3) 云计算在服饰零售业发展分析

- 1) 云计算的管理效益
- 2) 云计算的成本效应

2.1.3 移动支付技术

(1) 全球移动支付技术发展分析

- 1) 全球移动支付市场规模
- 2) 全球移动支付市场结构

3) 全球移动支付区域分布

(2) 零售业移动支付技术分析

(3) 服饰零售业移动支付技术分析

2.1.4 大数据技术

(1) 全球大数据发展分析

1) 全球大数据产业规模

2) 全球大数据市场结构

3) 全球大数据储量地区分布

(2) 大数据在零售业应用分析

1) 零售业大数据的来源

2) 零售业大数据的价值

3) 零售业大数据的应用

(3) 大数据在服饰零售业的应用分析

1) PRADA的大数据应用

2) 沃尔玛的大数据应用

3) Target的大数据应用

2.1.5 RFID技术

(1) 全球RFID发展分析

1) 全球RFID市场规模

2) 全球RFID市场结构

3) 全球RFID区域分布

(2) RFID在零售业的应用分析

(3) RFID在服饰零售业的应用分析

2.1.6 条码技术

(1) 全球条码技术发展分析

(2) 条码技术在零售业的应用分析

(3) 条码技术在服饰零售业的应用分析

2.1.7 其他信息化技术

2.2 国际服饰零售业信息化现状分析

2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析

2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析

(1) POS系统竞争格局

(2) 云平台技术市场竞争格局

(3) 大数据技术市场竞争格局

(4) RFID技术市场竞争格局

(5) 其他服饰零售业信息技术市场竞争格局

2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析

(1) RFID典型厂商分析

(2) 云计算典型厂商分析

2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析

2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测

2.3 国际服饰零售业信息化案例分析

2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例

2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析

2.3.3 沃尔玛条码应用案例

2.3.4 沃尔玛二维码应用案例

第3章：中国服饰零售行业信息化应用分析

3.1 中国服饰零售业RFID应用分析

3.1.1 RFID应用环节分析

(1) 店面零售环节RFID应用

(2) 配送中心RFID应用

3.1.2 RFID技术成本收益分析

3.1.3 RFID集成软件案例分析

- (1) 太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案
- (2) 乐卡克服饰RFID服装物流管理系统
- (3) 桑莎集团RFID应用案例

3.1.4 RFID标签案例分析

- (1) 红豆集团智慧门店RFID应用
- (2) 北京瀚铭熙服装RFID追溯案例

3.1.5 红领集团C2M案例分析

- (1) 集团概况
- (2) 集团C2M“个性化定制”模式
- (3) C2M“个性化定制”模式的效益
- (4) 红领集团智慧工厂成功的关键点

3.1.6 RFID其他案例分析

- (1) 比利时服装零售JBC RFID系统分析
- (2) 宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析

3.1.7 RFID市场竞争分析

3.1.8 RFID应用趋势预测

3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析

3.2.1 条码技术应用环节分析

- (1) 条码在零售环节的应用
- (2) 条码在企业内部管理的应用
- (3) 条码在物流管理的应用
- (4) 条码在原材料管理上的应用

3.2.2 条码技术成本收益分析

3.2.3 服饰行业条码应用现状

3.2.4 典型服饰企业条码技术应用

(1) 宁波雅戈尔公司

(2) 京东

3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析

(1) 大连金成条码技术有限公司

(2) 上海拓维包装技术有限公司

(3) 广州博开条形码技术有限公司

(4) 中山市世创条码技术有限公司

3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测

3.3 中国服饰零售业VR应用分析

3.3.1 VR应用现状分析

(1) VR市场规模分析

(2) VR应用领域分析

(3) VR在中国服饰零售业的应用

3.3.2 VR应用成本收益分析

3.3.3 VR应用企业分析

(1) 家乐福

(2) eBay

(3) 阿里巴巴

1) 拟建全球大3D商品库

2) 通过淘宝等品牌扶持硬件厂商

3) 从VR到AR，全面布局

(4) 京东

3.3.4 VR应用案例分析

(1) 淘宝Buy+分析

(2) 京东VR购物星系分析

3.3.5 VR应用趋势分析

3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析

3.4.1 3D试衣应用现状分析

- (1) 3D试衣技术简介
- (2) 3D试衣的实际操作
- (3) 3D试衣应用现状

3.4.2 3D试衣成本收益分析

3.4.3 3D试衣典型软件系统分析

- (1) Mvm系统
- (2) C2pop系统
- (3) VRP系统

3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析

3.4.5 3D试衣市场竞争分析

- (1) 奥狮3D
- (2) 3D咕咕试衣间

3.4.6 3D试衣应用趋势分析

3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析

3.5.1 销售时点系统（POS系统）

- (1) POS系统应用现状分析
- (2) POS系统应用案例分析
- (3) POS系统市场竞争分析

3.5.2 电子订货系统（EOS系统）

- (1) EOS系统应用现状分析
- (2) EOS系统应用案例分析
- (3) EOS系统市场竞争分析

3.5.3 门店管理系统（SOS系统）

- (1) SOS系统应用现状分析

(2) SOS系统应用案例分析

(3) SOS系统市场竞争分析

3.5.4 业务管理系统 (BMS系统)

(1) BMS系统应用现状分析

(2) BMS系统应用案例分析

(3) BMS系统市场竞争分析

3.5.5 电子数据交换 (EDI)

(1) EDI系统应用现状分析

(2) EDI系统应用案例分析

(3) EDI系统市场竞争分析

3.5.6 管理信息系统 (MIS系统)

(1) MIS系统应用现状分析

(2) MIS系统应用案例分析

(3) MIS系统市场竞争分析

3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析

3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析

3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布

3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用

(1) 大数据的商业价值

(2) 服饰零售信息化的大数据应用

3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现

3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计

3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第4章：中国服饰零售行业信息化市场竞争分析

4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局

4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业间企业内部竞争

4.2.5 替代品威胁分析

4.2.6 行业竞争程度总结

4.3 中国服饰零售业信息化供应市场重点企业分析

4.3.1 厦门信达股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业市场布局分析

(4) 企业RFID业务布局

(5) 企业RFID典型客户

(6) 企业竞争策略分析

4.3.2 思创医惠科技股份有限公司

4.3.3 SML

4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司

4.3.5 保点系统公司

4.3.6 上海营信信息技术有限公司

4.3.7 惠州市英迪科技有限公司

4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司

4.3.9 上海济强电子科技有限公司

4.3.10 上海商格信息科技有限公司

第5章：国内外服饰零售行业信息化目标企业分析

5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析

5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析

5.2.1 沃尔玛

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信息化水平分析

(4) 企业RFID应用现状

(5) 企业RFID供应商分析

(6) 企业RFID市场空间分析

5.2.2 梅西百货

5.2.3 American Apparel

5.2.4 ZARA

5.2.5 Decathlon

5.2.6 GAP

(5) 企业RFID市场空间分析

5.2.7 Target

5.2.8 Tesco

5.2.9 英国玛莎百货

5.2.10 H&M

5.2.11 迅销集团

5.2.12 麦德龙

5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

5.3.1 思捷环球控股有限公司

5.3.2 北京王府井百货(集团)股份有限公司

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

5.3.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

5.3.4 浙江森马服饰股份有限公司

5.3.5 海澜之家股份有限公司

5.3.6 朗姿股份有限公司

5.3.7 深圳歌力思服饰股份有限公司

5.3.8 红豆集团

第6章：中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景

6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析

6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测

6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析

6.2.1 进入壁垒分析

6.2.2 退出壁垒分析

6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

6.3.1 投资机会分析

6.3.2 投资战略建议

图表目录

图表1：2022年我国各地区品类服饰零售业发展情况

图表2：中国内地品市场前五品牌

图表3：中国市场快时尚品牌

图表4：2017-2022年安踏经营情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2022年李宁经营情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2022年李宁销售网络情况（单位：%）

图表7：2017-2022年李宁地区分布情况（单位：%）

图表8：2017-2022年中国服饰零售业零售额TOP10地区（单位：亿元）

图表9：2017-2022年中国服装产量TOP10地区（单位：万件）

图表10：2022年中国鞋类产量TOP10地区（单位：万双，亿双）

图表11：2017-2022年我国品类服饰零售额变化情况（单位：亿元）

图表12：2017-2022年我国快时尚类服饰零售额变化情况（单位：亿元）

图表13：2017-2022年我国体育运动类服饰零售额变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2017-2022年我国限额以上服饰零售行业主营业务利润变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2022年中国限额以上服饰零售业主营业务利润TOP10地区（单位：亿元）

图表16：2017-2022年我国品类服饰零售业主营业务利润变化情况（单位：亿元）

图表17：2017-2022年我国快时尚类服饰零售业主营业务利润变化情况（单位：亿元）

图表18：2017-2022年我国体育运动类服饰零售业主营业务利润变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2017-2022年我国限额以上服饰零售行业从业人员变化趋势图（单位：万人，%）

图表20：2017-2022年我国限额以上服饰零售行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表21：2017-2022年我国服饰零售行业零售额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2017-2022年我国服饰零售行业零售额增长率变化趋势图（单位：%）

图表23：行业生命周期特征

图表24：中国服饰零售行业生命周期分析

图表25：中国服饰零售行业发展趋势分析

图表26：2022-2028年中国服饰零售行业市场规模预测（单位：亿元）

图表27：支持移动支付的POS技术

图表28：2022-2028年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表29：2022年全球云计算市场结构（单位：%）

图表30：云计算市场区域分布（单位：%）

图表31：2017-2022年全球云计算在零售业的应用规模（单位：亿美元）

图表32：2017-2022年全球移动支付用户规模情况（单位：亿户，%）

图表33：2017-2022年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表34：2017-2022年全球移动支付市场结构（单位：%）

图表35：全球主要国家手机支付发展情况比较

图表36：2017-2022年美国移动支付实现的交易额情况（单位：亿美元）

图表37：对2022年市场影响较大的移动支付方案

图表38：美国各行业/服务的本地商务规模（单位：亿美元）

图表39：2022-2028年全球大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表40：大数据细分收入统计（单位：%）

图表41：全球大数据储量地区分布（单位：PB）

图表42：数据挖掘的侧重点

图表43：大数据管理与零售业运营的改善

图表44：2017-2022年全球RFID市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表45：2022年全球RFID细分市场分布（单位：%）

图表46：2017-2022年全球条码识读设备销售总额及预测（单位：%）

图表47：国际服饰零售业信息化渗透率情况

图表48：国际服饰零售业POS硬件领域重点企业市场份额情况（单位：%）

图表49：国际服饰零售业POS软件领域重点企业市场份额情况（单位：%）

图表50：云计算产业各领域主要厂

图表51：国际服饰零售业云计算重点企业情况

图表52：2022年全球大数据专营厂商收入及所占市场份额（单位：百万美元、%）

图表53：全球RFID行业细分领域企业格局

图表54：国际服饰零售业信息化厂商分析

图表55：Sirit公司主要产品

图表56：国际服饰零售业信息化发展趋势分析

图表57：RFID系统的优势分析

图表58：RFID系统的效益分析

图表59：制约沃尔玛RFID战略实施的因素

图表60：乐卡克服饰RFID服装物流管理系统特点

图表61：北京瀚铭熙服装RFID电子标签功能

图表62：中国RFID区域市场结构图（单位：%）

图表63：RFID产业链各领域代表厂商

图表64：RFID细分领域竞争格局

图表65：服饰行业商品条码的应用情况

图表66：2022-2028年全球VR硬件和软件销售额预测（单位：十亿美元）

图表67：2022-2028年中国VR市场规模、设备出货量、用户规模预测（单位：亿元，万台，万人，%）

图表68：2022年全球VR/AR市场规模应用领域分布（单位：亿美元）

图表69：京东VR/AR战略部署

图表70：2017-2022年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）

图表71：2017-2022年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表72：沃尔玛EOS系统应用的效益分析

图表73：中国服饰零售业信息化产业链简图

图表74：大数据的商业价值

图表75：服饰零售业信息化商业模式设计

图表76：服装零售行业上游客户议价能力分析

图表77：服装零售行业新进入者威胁分析

图表78：中国服饰零售行业竞争情况总结

图表79：厦门信达股份有限公司基本信息表

图表80：厦门信达股份有限公司主营业务概况

图表81：2017-2022年厦门信达股份有限公司业务布局（单位：元，%）

图表82：2017-2022年厦门信达股份有限公司区域布局（单位：元，%）

图表83：厦门信达股份有限公司RFID典型客户

图表84：厦门信达股份有限公司竞争策略分析

图表85：思创医惠科技股份有限公司基本信息表

图表86：思创医惠科技股份有限公司主营业务概况

图表87：2017-2022年思创医惠科技股份有限公司业务布局（单位：元，%）

图表88：2017-2022年思创医惠科技股份有限公司区域布局（单位：元，%）

图表89：思创医惠科技股份有限公司竞争策略分析

图表90：中山达华智能科技股份有限公司基本信息表

图表91：中山达华智能科技股份有限公司主营业务概况

图表92：2017-2022年中山达华智能科技股份有限公司业务布局（单位：元，%）

图表93：2017-2022年中山达华智能科技股份有限公司区域布局（单位：元，%）

图表94：中山达华智能科技股份有限公司竞争策略分析

图表95：保点系统公司RFID业务布局

图表96：上海营信信息技术有限公司基本信息表

图表97：上海营信信息技术有限公司RFID典型客户

图表98：惠州市英迪科技有限公司基本信息表

图表99：惠州市英迪科技有限公司RFID典型客户

图表100：无锡凯施智联软件科技有限公司基本信息表

图表101：无锡凯施智联软件科技有限公司竞争策略分析

图表102：上海济强电子科技有限公司基本信息表

图表103：上海商格信息科技有限公司基本信息表

图表104：上海商格信息科技有限公司RFID业务布局

图表105：2017-2022年财年沃尔玛经营情况（单位：亿美元）

图表106：2017-2022年财年梅西百货经营情况（单位：亿美元）

图表107：梅西百货的信息化应用

图表108：2017-2022年Inditex经营情况（单位：亿欧元，万人，家）

图表109：2017-2022年财年GAP经营情况（单位：亿美元）

图表110：2017-2022年财年Target经营情况（单位：亿美元）

图表111：2017-2022年Tesco经营情况（单位：亿英镑）

图表112：2017-2022年财年H&M经营情况（单位：亿瑞典克朗）

图表113：2017-2022年财年思捷环球控股有限公司营业收入情况（单位：百万港元）

图表114：2017-2022年财年思捷环球控股有限公司毛利率情况（单位：%）

图表115：2017-2022年财年思捷环球控股有限公司收入占比情况（单位：%）

图表116：北京王府井百货（集团）股份有限公司基本信息表

图表117：2017-2022年北京王府井百货（集团）股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表118：2017-2022年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2017-2022年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2017-2022年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表121：2017-2022年北京王府井百货（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表122：上海美特斯邦威服饰股份有限公司基本信息表

图表123：2017-2022年上海美特斯邦威服饰股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表124：2017-2022年上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2017-2022年上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2017-2022年上海美特斯邦威服饰股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表127：2017-2022年上海美特斯邦威服饰股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：浙江森马服饰股份有限公司基本信息表

图表129：2017-2022年浙江森马服饰股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表130：2017-2022年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表131：2017-2022年浙江森马服饰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：2017-2022年浙江森马服饰股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表133：2017-2022年浙江森马服饰股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表134：海澜之家股份有限公司基本信息表

图表135：2017-2022年海澜之家股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表136：2017-2022年海澜之家股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：2017-2022年海澜之家股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：2017-2022年海澜之家股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表139：2017-2022年海澜之家股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：朗姿股份有限公司基本信息表

图表141：2017-2022年朗姿股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表142：2017-2022年朗姿股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表143：2017-2022年朗姿股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表144：2017-2022年朗姿股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表145：2017-2022年朗姿股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表146：深圳歌力思服饰股份有限公司基本信息表

图表147：2017-2022年深圳歌力思服饰股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表148：2017-2022年深圳歌力思服饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2017-2022年深圳歌力思服饰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2017-2022年深圳歌力思服饰股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表151：2017-2022年深圳歌力思服饰股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表152：2017-2022年江苏红豆实业股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表153：2017-2022年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表154：2017-2022年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表155：2017-2022年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表156：2017-2022年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表157：江苏红豆实业股份有限公司智慧红豆建设项目体系

图表158：2022-2028年服饰零售业信息化市场容量预测（单位：亿元）

图表159：投资战略建议