

中国EMBA教育培训行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国EMBA教育培训行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国EMBA教育培训行业市场规模调研及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章:EMBA教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA教育培训概念界定

1.1.1 EMBA教育培训的定义

1.1.2 EMBA和MBA的区别

(1)含义的不同

(2)生源构成的不同

(3)教学模式的不同

1.1.3 EMBA教育培训的特点

(1)案例式教学

(2)模拟式教学

(3)答疑式教学

1.1.4 本报告的研究范围

1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析(P)

(1)行业管理体制分析

(2)行业发展规划分析

(3)行业政策动向分析

(4)政策环境对产业的影响

1.2.2 经济环境分析(E)

(1)宏观经济运行分析

(2)经济环境对产业的影响

1.2.3 社会环境分析(S)

(1)教育行业发展现状

(2)人口规模及素质

(3)国民教育支出水平

(4)社会培训意识

1.2.4 技术环境分析(T)

(1)技术发展对培训方式的影响分析

(2)数字化学习与信息教育影响分析

1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析(S)

1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析(W)

1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析(O)

1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析(T)

第2章:国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状

2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

(1)美国EMBA教育培训行业发展概况

(2)美国EMBA教育培训行业竞争格局

(3)美国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

(1)英国EMBA教育培训行业发展概况

(2)英国EMBA教育培训行业竞争格局

(3)英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况

(1)法国EMBA教育培训行业发展概况

(2)法国EMBA教育培训行业竞争格局

(3)法国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

(1)韩国EMBA教育培训行业发展概况

(2)韩国EMBA教育培训行业竞争格局

(3)韩国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

(1)新加坡EMBA教育培训行业发展概况

(2)新加坡EMBA教育培训行业竞争格局

(3)新加坡EMBA教育培训行业运营模式

2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

(1)EMBA教育培训院校发展现状

(2)EMBA教育培训生源结构现状

(3)EMBA教育培训学费构成现状

2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

(1)EMBA学位教育制度

(2)EMBA合作办学模式

(3)EMBA“量身定制”模式

2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)供给方议价能力分析

(3)购买方议价能力分析

(4)行业替代品威胁分析

(5)潜在进入者威胁分析

2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

(1)EMBA教育培训的高层次性

(2)EMBA教育培训的务实性

(3)EMBA教育培训的国际性

(4)EMBA教育培训的互动性

2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

(1)EMBA教育培训生源构成对比

(2)EMBA教育培训规模结构对比

(3)EMBA教育培训课程设置对比

2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

(1)EMBA教育培训师资力量差距

(2)EMBA教育培训体制结构差距

(3)EMBA教育培训社会资源差距

(4)EMBA教育培训口碑声誉差距

第3章:中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状

3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状

3.4.5 江苏EMBA教育培训行业市场需求

3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况

3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局

3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状

3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求

3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况

3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局

3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状

3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状

3.6.5 浙江EMBA教育培训行业市场需求

第4章: “互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测

4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析

(1)政治经济“新常态”带来变革

(2)EMBA生源构成发生变化

(3)EMBA就读动机发生变化

(4)EMBA国际经竞争形势发生变化

4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析

(1)师资与办学水平参差不齐

(2)EMBA招生遭遇寒潮

(3)行业竞争不断加剧

4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析

(1)“互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析

(2)“互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析

4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测

4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式

4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒

(1)政策壁垒

(2)资源壁垒

(3)市场壁垒

4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险

4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式

4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议

4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会

4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议

(1)锁定目标人群差异化

(2)广告推广投放的差异化

(3)校友活动的差异化

(4)渠道建设差异化

(5)EMBA项目异地市场的开发

(6)网络推广

4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

(1)改革课程设置体系，寻求化的教育方向

(2)更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向

(3)完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平

(4)加大学生服务力度，转变学生活动形式

第5章:国内外院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1 美国院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.1.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院

(1)学院基本情况简介

(2)学院发展特色分析

(3)学院EMBA运营模式分析

(4)学院EMBA项目新动态

5.1.2 芝加哥大学布斯商学院

5.1.3 西北大学凯洛格商学院

5.1.4 杜克大学福库商学院

5.1.5 哥伦比亚大学商学院

5.1.6 纽约大学斯特恩商学院

5.1.7 密歇根大学罗斯商学院

5.1.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

5.1.9 康奈尔大学约翰逊管理学院

5.1.10 匹兹堡大学

5.2 欧洲院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.2.1 华威商学院

(1)院校基本情况简介

(2)院校发展特色分析

(3)院校EMBA运营模式分析

(4)院校管理模式

5.2.2 牛津大学

(4)院校EMBA项目新动态

5.2.3 伦敦商学院

5.2.4 剑桥大学贾奇商学院

5.2.5 帝国理工大学商学院

5.2.6 城市大学卡斯商学院

5.2.7 法国巴黎高等商学院(HEC Paris)

5.2.8 欧洲工商管理学院

5.2.9 格勒诺布尔高等商学院

(3)院校在华情况分析

(4)院校新排名分析

(5)院校EMBA项目新动态

5.2.10 里昂商学院

(3)院校竞争优势分析

5.2.11 瑞士IMD商学院

(4)院校师资力量分析

5.2.12 西班牙IE商学院

(3)院校EMBA项目分析

5.3 亚洲院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.3.1 韩国高丽大学商学院

(3)院校EMBA项目新动态

5.3.2 韩国延世大学商学院

(2)院校发展情况分析

(3)院校EMBA项目动态

5.3.3 新加坡国立大学商学院

5.4 中国院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.4.1 清华大学经管学院EMBA

(3)学院师资力量分析

(4)学院EMBA运营模式分析

(5)学院EMBA学费情况

(6)学院EMBA项目新动态

5.4.2 北京大学EMBA总裁研修班课程

(4)学院EMBA课程体系分析

(6)学院EMBA项目运营成果

(7)学院EMBA项目新动态

5.4.3 复旦大学管理学院EMBA

(2)学院发展历程分析

5.4.4 中欧国际工商学院

5.4.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

(7)学院EMBA新动态

5.4.6 香港中文大学商学院

5.4.7 中国人民大学商学院EMBA中心

(4)学院EMBA项目流程分析

(5)学院EMBA学费变化情况

5.4.8 香港科技大学EMBA

(4)学院EMBA学费情况

(5)学院EMBA项目运营成果

(6)学院EMBA新动态

5.4.9 复旦大学管理学院EMBA项目

(2)学院师资力量分析

5.4.10 同济大学EMBA

5.4.11 香港城市大学商学院EMBA(中文)

5.4.12 浙江大学EMBA教育中心

5.4.13 长江商学院EMBA

5.4.14 吉林大学商学院EMBA教育中心

5.4.15 东北财经大学EMBA北京教育中心

5.4.16 中山大学管理学院EMBA教育中心

5.4.17 中国科学技术大学管理学院EMBA

5.4.18 东南大学EMBA教育中心

5.4.19 武汉大学EMBA教育中心

5.4.20 上海财经大学商学院EMBA中心

5.4.21 北京大学光华管理学院EMBA教育

- 5.4.22 西安交通大学管理学院EMBA中心
- 5.4.23 厦门大学管理学院EMBA项目
- 5.4.24 南京大学EMBA教育中心
- 5.4.25 南开大学EMBA中心
- 5.4.26 电子科技大学EMBA教育项目
- 5.4.27 华中科技大学EMBA教育项目
- 5.4.28 大连理工大学EMBA项目
- 5.4.29 对外经济贸易大学国际商学院EMBA教育中心
- 5.4.30 北京邮电大学EMBA

图表目录

图表1:EMBA教育培训的特点简析

图表2:EMBA教育培训行业新发展规划汇总表

图表3:EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表4:政策环境对产业的影响分析表

图表5:2017-2022年美国GDP增长率走势(单位:%)

图表6:2017-2022年欧元区GDP增长率走势(单位:%)

图表7:2017-2022年日本GDP增长率情况(单位:%)

图表8:2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元, %)

图表9:2017-2022年全国工业增加值及其增长情况(单位:亿元, %)

图表10:经济环境对产业的影响分析表

图表11:截至2022年底我国学校数量(单位:万所)

图表12:截至2022年底我国学校数量具体情况表(单位:万所, 所)

图表13:截至2022年底我国教职工数量(单位:万人)

图表14:截至2022年底我国专任教师数量(单位:万人)

图表15:2017-2022年我国人口年龄结构情况(单位:%)

图表16:中国各地区年龄结构(单位:万人, %)

图表17:中国各省市人口年龄结构占比(单位:%)

图表18:中国年龄结构排行前五名与后五名对比(单位:%)

图表19:中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比(单位:人)

图表20:2022年中国居民消费结构情况(单位:亿元, %)

图表21:2022年1-11月中国居民消费结构情况(单位:亿元, %)

图表22:主要培训方式分析

图表23:中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表24:中国EMBA教育培训行业发展劣势分析

图表25:中国EMBA教育培训行业发展机会分析

图表26:中国EMBA教育培训行业发展威胁分析

图表27:《商业周刊》评选的全球EMBA排名榜单TOP10

图表28:2017-2022年《金融时报》全球EMBA排名榜单(1-20名)

图表29:2017-2022年《金融时报》全球EMBA排名榜单(22-40名)

图表30:2017-2022年《金融时报》全球EMBA排名榜单(41-60名)

图表31:2017-2022年《金融时报》全球EMBA排名榜单(61-80名)

图表32:2017-2022年《金融时报》全球EMBA排名榜单(81-100名)

图表33:2017-2022年美国EMBA排名TOP35

图表34:美国EMBA课程设计流程

图表35:2017-2022年英国EMBA排名TOP10

图表36:2017-2022年法国EMBA排名TOP8

图表37:2017-2022年韩国EMBA排名TOP2

图表38:2017-2022年新加坡EMBA排名TOP3

图表39:中国EMBA教育培训行业发展历程

图表40:国家教育部批准高校进行EMBA教育试点

图表41:截至目前中国招收EMBA的院校名单(共66所)

图表42:清华大学EMBA生源和长江商学院EMBA生源结构

图表43:中国六大高校2017-2022年EMBA学费变化情况对比(单位:万元)

图表44:中国各大院校EMBA招生人数排名TOP50

图表45:2022年中外合作办学EMBA排名TOP20

图表46:EMBA教育培训行业波特竞争模型简图

图表47:EMBA教育培训行业现有竞争者竞争结构分析

图表48:中国主要地区招收EMBA的院校数量对比(单位:%)

图表49:2017-2022年北京地区EMBA排名TOP22

图表50:2022年北京EMBA学费排名TOP26(单位:万元)

图表51:2017-2022年上海地区EMBA排名TOP15

图表52:2022年上海EMBA学费排名TOP15(单位:万元)

图表53:2017-2022年上海市EMBA教育培训行业市场需求情况(单位:万家, 亿元)

图表54:2017-2022年江苏地区EMBA排名TOP10

图表55:江苏省EMBA教育培训生源结构(单位:%)

图表56:2017-2022年江苏EMBA学费排名TOP10(单位:元)

图表57:2017-2022年江苏省EMBA教育培训行业市场需求情况(单位:万家, 亿元)

图表58:2017-2022年广东地区EMBA排名TOP20

图表59:2022年广东EMBA学费排名TOP20(单位:元)

图表60:2022年深圳EMBA学费一览表(单位:万元)

图表61:2017-2022年广东省EMBA教育培训行业市场需求情况(单位:亿元)

图表62:2017-2022年浙江地区EMBA排名TOP5

图表63:浙江省EMBA教育培训生源结构(单位:%)

图表64:2022年浙江EMBA学费排名TOP5(单位:元)

图表65:2017-2022年浙江省EMBA教育培训行业市场需求情况(单位:亿元)

图表66:2017-2022年中国EMBA教育培训行业市场前景预测(单位:亿元)

图表67:EMBA教育培训行业投资风险分析

图表68:教育行业投融资项目阶段分布(单位:件)

图表69:宾夕法尼亚大学沃顿商学院基本情况简介

图表70:宾夕法尼亚大学沃顿商学院发展特色

图表71:宾夕法尼亚大学沃顿商学院EMBA运营模式

图表72:芝加哥大学布斯商学院基本情况简介

图表73:芝加哥大学布斯商学院发展特色

图表74:芝加哥大学布斯商学院EMBA运营模式

图表75:西北大学凯洛格商学院基本情况简介

图表76:西北大学凯洛格商学院发展特色

图表77:西北大学凯洛格商学院EMBA运营模式

图表78:杜克大学福库商学院基本情况简介

图表79:杜克大学福库商学院发展特色

图表80:杜克大学福库商学院EMBA运营模式

图表81:哥伦比亚大学商学院基本情况简介

图表82:哥伦比亚大学商学院发展特色

图表83:哥伦比亚大学商学院EMBA运营模式

图表84:纽约大学斯特恩商学院基本情况简介

图表85:纽约大学斯特恩商学院发展特色

图表86:纽约大学斯特恩商学院EMBA运营模式

图表87:密歇根大学罗斯商学院基本情况简介

图表88:密歇根大学罗斯商学院发展特色

图表89:密歇根大学罗斯商学院EMBA运营模式

图表90:加州大学洛杉矶分校安德森商学院基本情况简介

图表91:加州大学洛杉矶分校安德森商学院发展特色

图表92:加州大学洛杉矶分校安德森商学院EMBA运营模式

图表93:康奈尔大学约翰逊管理学院基本情况简介

图表94:康奈尔大学约翰逊管理学院发展特色

图表95:康奈尔大学约翰逊管理学院EMBA运营模式

图表96:匹兹堡大学基本情况简介

图表97:匹兹堡大学发展特色

图表98:匹兹堡大学EMBA运营模式

图表99:华威商学院基本情况简介

图表100:华威商学院发展特色

图表101:华威商学院EMBA运营模式

图表102:牛津大学基本情况简介

图表103:牛津大学发展特色

图表104:牛津大学EMBA运营模式

图表105:伦敦商学院基本情况简介

图表106:伦敦商学院发展特色

图表107:伦敦商学院EMBA运营模式

图表108:剑桥大学贾奇商学院基本情况简介

图表109:剑桥大学贾奇商学院发展特色

图表110:剑桥大学EMBA运营模式

图表111:帝国理工大学商学院基本情况简介

图表112:帝国理工大学商学院发展特色

图表113:帝国理工大学商学院EMBA运营模式

图表114:城市大学卡斯商学院基本情况简介

图表115:城市大学卡斯商学院发展特色

图表116:城市大学卡斯商学院EMBA运营模式

图表117:法国巴黎高等商学院(HEC Paris)基本情况简介

图表118:法国巴黎高等商学院(HEC Paris)发展特色

图表119:法国巴黎高等商学院(HEC Paris)EMBA运营模式

图表120:欧洲工商管理学院基本情况简介

