

中国虚拟数字人产业市场调查及投资策略研究报告2022-2028年

产品名称	中国虚拟数字人产业市场调查及投资策略研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国虚拟数字人产业市场调查及投资策略研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 虚拟数字人相关概述

1.1 虚拟数字人概念

1.1.1 虚拟数字人的界定

1.1.2 虚拟数字人的内涵

1.2 虚拟数字人的特征及分类

1.2.1 虚拟数字人的特征

1.2.2 虚拟数字人的分类

1.2.3 虚拟数字人的框架

第二章 2017-2022年中国虚拟数字人产业发展驱动力分析

2.1 数字经济加速发展

2.1.1 数字经济发展政策

2.1.2 数字经济发展态势

2.1.3 数字经济发展规模

2.1.4 数字经济产业渗透

2.1.5 数字经济区域格局

2.1.6 数字经济内部结构

2.2 信息消费规模扩大

2.2.1 信息消费基本内涵

2.2.2 信息消费规模状况

2.2.3 信息消费驱动要素

2.2.4 信息消费发展路径

2.2.5 数字信息消费特点

2.2.6 沉浸体验应用分析

2.2.7 信息消费发展前景

2.2.8 信息消费发展趋势

2.3 网络基础设施支撑

2.3.1 宽带接入端口数量

2.3.2 光缆线路长度规模

2.3.3 移动基站建设状况

2.3.4 固定宽带接入情况

2.3.5 物联网终端用户数

2.3.6 基础设施建设展望

2.4 元宇宙产业化载体

2.4.1 元宇宙基本定义

2.4.2 元宇宙发展阶段

2.4.3 元宇宙市场规模

2.4.4 元宇宙市场竞争

2.4.5 元宇宙发展载体

2.4.6 元宇宙发展展望

第三章 2017-2022年虚拟数字人产业发展综合分析

3.1 国际虚拟数字人产业发展分析

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 产业链条结构

3.1.3 商业价值分析

3.1.4 部分国家发展

3.1.5 主要企业布局

3.2 中国虚拟数字人产业发展状况

3.2.1 市场规模分析

3.2.2 企业数量规模

3.2.3 企业竞争格局

3.2.4 行业影响力指数

3.3 虚拟数字人建模成本分析

3.3.1 虚拟数字人建模

3.3.2 纯人工建模方式

3.3.3 借助采集设备进行

3.3.4 利用人工智能进行

3.4 虚拟数字人在国际传播中的价值体现

3.4.1 国际传播进入发展新阶段

3.4.2 国际传播中的媒体中介物

3.4.3 国际传播中的商务代言人

3.4.4 国际传播中的文化“化身”

3.5 “虚拟数字人+X”生态下的虚拟角色动画设计研究

3.5.1 “虚拟数字人+X”基本概述

3.5.2 “虚拟数字人+X”发展优点

3.5.3 “虚拟数字人+X”生态构建

3.5.4 虚拟角色动画的设计研究

第四章 2017-2022年虚拟数字人产业基础层发展状况

4.1 显示设备

4.1.1 显示产业发展现状

4.1.2 LCD产业发展状况

4.1.3 OLED产业发展状况

4.1.4 VR头显设备发展

4.2 传感器

4.2.1 行业支持政策

4.2.2 行业发展历程

4.2.3 市场规模状况

4.2.4 企业竞争格局

4.2.5 下游应用分布

4.3 芯片

4.3.1 产业基本概述

4.3.2 产业销售规模

4.3.3 产业结构状况

4.3.4 产量规模分析

4.3.5 产品进出口状况

4.4 软件

4.4.1 行业发展历程

4.4.2 软件业务收入

4.4.3 软件出口规模

4.4.4 区域发展状况

4.4.5 相关软件发展

第五章 2017-2022年中国虚拟数字人产业应用层发展分析——传媒领域

5.1 2017-2022年传媒产业发展状况

5.1.1 价值链条结构

5.1.2 行业驱动因素

5.1.3 产业规模状况

5.1.4 细分市场收入

5.1.5 虚拟数字人应用

5.2 虚拟主持人

5.2.1 虚拟主持人发展优势

5.2.2 虚拟主持人发展困境

5.2.3 虚拟主持人发展策略

5.2.4 虚拟主持人应用展望

5.3 虚拟主播

5.3.1 虚拟主播基本概念

5.3.2 虚拟主播发展概况

5.3.3 虚拟主播运营效果

5.3.4 虚拟主播应用案例

5.3.5 虚拟主播运营问题

5.3.6 虚拟主播发展对策

5.4 虚拟偶像

5.4.1 虚拟偶像基本概念

5.4.2 虚拟偶像流行原因

5.4.3 虚拟偶像市场规模

5.4.4 虚拟偶像消费状况

5.4.5 虚拟偶像发展挑战

5.4.6 虚拟偶像存在问题

5.4.7 虚拟偶像IP化运营

5.4.8 虚拟偶像发展展望

第六章 2017-2022年中国虚拟数字人产业应用层发展分析——其他重点领域

6.1 影视领域

6.1.1 电影票房规模

6.1.2 电影放映场次

6.1.3 电影观影人次

6.1.4 产业发展趋势

6.1.5 产业应用前景

6.2 游戏领域

6.2.1 游戏销售收入

6.2.2 游戏用户规模

6.2.3 游戏收入结构

6.2.4 游戏发展

6.2.5 产业应用前景

6.3 金融领域

6.3.1 金融科技基本概述

6.3.2 驱动金融服务升级

6.3.3 银行虚拟员工布局

6.3.4 金融领域应用案例

6.3.5 金融科技投资状况

6.4 文旅领域

6.4.1 旅游收入规模

6.4.2 旅游人次状况

6.4.3 文化企业收入

6.4.4 数字文旅发展

6.4.5 产业应用前景

6.5 零售领域

6.5.1 虚拟角色分类

6.5.2 网上零售总额

6.5.3 用户规模状况

6.5.4 头部企业布局

6.5.5 直播应用状况

6.5.6 直播应用建议

6.6 其他领域

6.6.1 社交领域

6.6.2 教育领域

6.6.3 医疗领域

第七章 虚拟数字人相关技术发展分析

7.1 虚拟数字人技术架构及关键技术分析

7.1.1 基础技术架构

7.1.2 建模技术分析

7.1.3 驱动技术分析

7.1.4 渲染技术分析

7.2 自然语言处理技术

7.2.1 自然语言处理内涵

7.2.2 自然语言处理分类

7.2.3 自然语音处理研究

7.2.4 语音识别系统框架

7.2.5 语音技术应用规模

7.2.6 语音识别技术专利

7.2.7 语音识别研究历程

7.2.8 语音识别技术趋势

7.3 计算机视觉技术

7.3.1 计算机视觉基本内涵

7.3.2 计算机视觉主要分类

7.3.3 计算机视觉运作流程

7.3.4 计算机视觉应用领域

7.3.5 计算机视觉应用规模

7.3.6 计算机视觉技术趋势

7.4 模式识别技术

7.4.1 模式识别技术内涵

7.4.2 文字识别技术应用

7.4.3 生物特征识别技术

7.4.4 人工智能语音识别

7.4.5 人脸识别技术应用

7.5 知识表示技术

7.5.1 知识表示的内涵

7.5.2 知识表示的方法

7.5.3 知识表示的进展

7.6 其他基础技术分析

7.6.1 自动推理技术

7.6.2 环境感知技术

7.6.3 自动规划技术

7.6.4 专家系统技术

第八章 2017-2022年国外虚拟数字人产业重点企业经营状况分析

8.1 英伟达 (NVIDIA)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 产品发展情况

8.1.3 2020年企业经营状况分析

8.1.4 2021年企业经营状况分析

8.1.5 2022年企业经营状况分析

8.2 Unity Technologies

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品发展动态

8.2.3 2020年企业经营状况分析

8.2.4 2021年企业经营状况分析

8.2.5 2022年企业经营状况分析

8.3 微软 (Microsoft)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 业务布局状况

8.3.3 2020年企业经营状况分析

8.3.4 2021年企业经营状况分析

8.3.5 2022年企业经营状况分析

8.4 其他企业

8.4.1 三星

8.4.2 Genies

8.4.3 Soul Machines

8.4.4 CyberAgent

第九章 2017-2022年中国虚拟数字人产业重点企业经营状况分析

9.1 腾讯

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 业务发展状况

9.1.3 并购布局情况

9.1.4 2020年企业经营状况分析

9.1.5 2021年企业经营状况分析

9.1.6 2022年企业经营状况分析

9.2 百度

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 业务布局状况

9.2.3 2020年企业经营状况分析

9.2.4 2021年企业经营状况分析

9.2.5 2022年企业经营状况分析

9.3 科大讯飞

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 产品基本介绍

9.3.3 业务布局情况

9.3.4 经营效益分析

9.3.5 业务经营分析

9.3.6 财务状况分析

9.3.7 核心竞争力分析

9.3.8 公司发展战略

9.3.9 未来前景展望

9.4 凌云光

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业技术优势

9.4.3 业务发展状况

9.4.4 虚拟直播方案

9.4.5 未来发展战略

9.5 相芯科技

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展动态

9.5.3 虚拟角色应用

9.5.4 企业融资动态

9.6 其他企业

9.6.1 追一科技

9.6.2 魔法科技

9.6.3 网易伏羲

9.6.4 中科深智

第十章 中国虚拟数字人产业典型项目投资建设深度解析

10.1 原力数字科技创新产业基地建设项目

10.1.1 项目基本概况

10.1.2 项目投资概算

10.1.3 项目建设进度

10.1.4 项目投资必要性

10.1.5 项目投资可行性

10.2 风语筑数字人相关项目

10.2.1 项目基本概况

10.2.2 项目具体内容

10.2.3 项目投资必要性

10.2.4 项目投资可行性

10.3 AI数字创意研发中心建设项目

10.3.1 项目基本概况

10.3.2 项目投资概算

10.3.3 项目进度安排

10.3.4 项目投资必要性

10.3.5 项目投资可行性

10.4 技术研发中心建设项目

10.4.1 项目基本概况

10.4.2 项目实施内容

10.4.3 项目实施方案

10.4.4 项目投资概算

10.4.5 项目投资必要性

10.4.6 项目投资可行性

第十一章 中国虚拟数字人产业投资分析及风险提示

11.1 虚拟数字人产业投资状况

11.1.1 产业投资数量

11.1.2 产业投资金额

11.1.3 企业融资动态

11.1.4 行业进入门槛

11.2 虚拟数字人产业投资机遇分析

11.2.1 技术突破支撑发展

11.2.2 场景内容不断丰富

11.2.3 内容消费需求增长

11.3 虚拟数字人产业投资风险提示

11.3.1 行业技术风险

11.3.2 行业政策风险

11.3.3 伦理道德风险

11.3.4 缺乏相关人才

11.4 虚拟数字人产业投资发展建议

11.4.1 优化产业政策

11.4.2 加快人才培养

11.4.3 加快标准化建设

第十二章 2022-2028年中国虚拟数字人产业发展趋势预测

12.1 虚拟数字人产业发展趋势分析

12.1.1 制作技术趋势

12.1.2 交互技术方向

12.1.3 场景应用融合

12.2 2022-2028年中国虚拟数字人产业预测分析

12.2.1 2022-2028年中国虚拟数字人产业影响因素分析

12.2.2 2022-2028年中国虚拟数字人市场规模预测

图表目录

图表 数字人、虚拟人和虚拟数字人的关系图

图表 数字人、虚拟人和虚拟数字人对比

图表 虚拟数字人特征表

图表 虚拟数字人常见分类

图表 虚拟IP和虚拟二分身对比

图表 二次元、3D卡通、3D超写实、真人形象对比

图表 虚拟数字人通用系统框架

图表 非交互类虚拟数字人系统运作流程

图表 智能驱动型虚拟数字人运作流程

图表 真人驱动型虚拟数字人运作流程

图表 2016-2020年中国数字经济内部结构情况

图表 2017-2022年中国数字经济总体规模及占GDP比重变化

图表 2016-2020年中国数字经济渗透率

图表 2020年中国部分地区数字经济规模情况

图表 2020年中国部分地区数字经济规模占GDP的比重

图表 基于沉浸体验的数字信息消费模式

图表 2017-2022年互联网宽带接入端口数量

图表 2017-2022年光缆线路总长度

图表 2016-2021年移动电话基站数量

图表 2019-2021年中国5G基站累计建设情况

图表 2017-2022年固定互联网宽带接入用户数

图表 2017-2022年100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比

图表 2017-2022年1000Mbps及以上固定互联网宽带接入用户数

图表 2017-2022年光纤宽带用户规模及占比

图表 2017-2022年蜂窝物联网终端用户数

图表 元宇宙的发展阶段

图表 2022-2030年元宇宙市场规模及预测

图表 国内代表企业元宇宙相关行业布局

图表 2022年中国元宇宙相关商标申请情况

图表 虚拟数字人发展历程

图表 虚拟数字人产业链条结构

图表 虚拟数字人产业链基础层概览

图表 虚拟数字人应用领域、场景及充当角色

图表 湖南卫视推出的数字主持人“小漾”

图表 抖音虚拟人UP主“柳夜熙”

图表 Lil Miquela与Chanel和Burberry的广告合作

图表 国内虚拟数字人AYAYI

图表 花西子推出同名虚拟形象代言人

图表 国外虚拟数字人主要企业发展情况（一）

图表 国外虚拟数字人主要企业发展情况（二）

图表 2022年中国虚拟数字人市场规模（按应用领域划分）

图表 2030年中国虚拟数字人市场规模预测

图表 2016-2022年中国虚拟数字人相关企业新增注册量

图表 国内虚拟数字人主要企业发展情况（一）

图表 国内虚拟数字人主要企业发展情况（二）

图表 中外虚拟数字人企业综合对比分析

图表 “中国虚拟数字人影响力指数” 径向树图

图表 虚拟数字人的生成流程

图表 虚拟数字人相关制作人员的薪资水平及招聘要求

图表 相机阵列扫描

图表 结构光扫描的原理

图表 孙悟空眼睛部位绘制

图表 LCD产业的微笑曲线

图表 2015-2022年中国TFT-LCD产值情况

图表 2016-2022中国大陆大尺寸TFT-LCD出货量

图表 LCD与OLED的对比

图表 2016-2022年中国OLED市场规模

图表 2017-2022年中国OLED产能情况

图表 全球VR头显设备发展历程

图表 2016-2022年全球VR头显设备出货量统计及增长情况

图表 2022年全球VR头显设备出货量结构

图表 2021年全球VR头显使用率排名

图表 2022-2028年全球VR头显设备出货量预测情况

图表 中国传感器发展历程

图表 2014-2022年中国传感器市场规模及增速

图表 国内传感器制造行业梯队分析

图表 中国传感器下游应用领域分布情况

图表 芯片的分类

图表 工业芯片的发展特点

图表 2017-2022年中国集成电路产业销售额及增速

图表 2022年中国集成电路产业结构状况

图表 2021年中国集成电路产业结构状况

图表 2017-2022年中国集成电路产量趋势图

图表 2020年全国集成电路产量数据

图表 2020年主要省份集成电路占全国产量比重情况

图表 2021年全国集成电路产量数据

图表 2021年主要省份集成电路占全国产量比重情况

图表 2022年全国集成电路产量数据

图表 2022年主要省份集成电路占全国产量比重情况

图表 2022年集成电路产量集中程度示意图

图表 2017-2022年中国集成电路进出口总量

图表 2017-2022年中国集成电路进出口总额

图表 2017-2022年中国集成电路进出口（总量）结构

图表 2017-2022年中国集成电路进出口（总额）结构

图表 2017-2022年中国集成电路贸易逆差规模

图表 2017-2022年中国集成电路进口区域分布

图表 2017-2022年中国集成电路进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国集成电路进口市场情况

图表 2022年主要贸易国集成电路进口市场情况

图表 2017-2022年中国集成电路出口区域分布

图表 2017-2022年中国集成电路出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国集成电路出口市场情况

图表 2022年主要贸易国集成电路出口市场情况

图表 2017-2022年主要省市集成电路进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市集成电路进口情况

图表 2022年主要省市集成电路进口情况

图表 2017-2022年中国集成电路出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市集成电路出口情况

图表 2022年主要省市集成电路出口情况

图表 中国软件行业发展历程

图表 2014-2022年中国软件业务收入及增速

图表 2014-2022年软件业务出口额及增速

图表 2022年软件业分地区收入增长情况

图表 2022年软件业务收入省市增长情况

图表 2022年位副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表 Human 3D+系统

图表 使用NVIDIA RTX和NVIDIA Quadro GPU处理复杂的渲染工作

图表 高度逼真、便捷创作、可定制化自动生成的MetaHuman

图表 传媒行业价值链结构

图表 传媒行业供需影响分析

图表 2017-2022年中国网民规模和互联网普及率

图表 2017-2022年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2013-2022年中国传媒产业总产值及增长情况

图表 2017-2022年中国传媒产业主要细分市场收入

图表 AI虚拟主播“小晴”

图表 分身技术打造的AI虚拟主播

图表 AI分身技术

图表 3D AI虚拟主播“新小微”

图表 AI虚拟主播面部表情

图表 2022-2028年中国虚拟偶像核心产业市场规模及预测

图表 2022年中国网民为虚拟偶像月均消费金额分布

图表 2017-2022年中国电影总票房及增长趋势

图表 2017-2022年中国电影放映场次及增长趋势

图表 2017-2022年中国电影观影人次及增长趋势

图表 2014-2022年中国游戏市场销售收入及增速

图表 2014-2022年中国游戏用户规模及增速

图表 2021年中国游戏市场实际销售收入结构

图表 Z世代希望未来虚拟人更多应用到的领域Top5

图表 金融科技融合模式

图表 光大“数字人”总体方案

图表 光大“数字人”AI中台示意

图表 光大银行“数字人”交互技术示意

图表 光大银行3D形象数字人员工

图表 2017-2022年中国金融科技领域投资状况

图表 2017-2022年中国旅游收入状况

图表 2017-2022年中国国内旅游人数

图表 2017-2022年中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入

图表 零售领域虚拟数字人分类

图表 2017-2022年中国网上零售总额

图表 2017-2022年中国网络直播用户规模及使用率

图表 2017-2022年中国网络购物用户规模及使用率

图表 数字人社交代表产品

图表 2015-2022年中国互联网医疗健康市场规模及增速

图表 虚拟数字医生发展逻辑

图表 虚拟数字人技术架构

图表 结构光扫描重建与相机阵列扫描重建分类

图表 人体动态三维重建与光场成像

图表 2D与3D视频合成逻辑区别

图表 主流动作捕捉方案

图表 主流动作捕捉方案性能对比

图表 离线渲染与实时渲染对比

图表 语义依存分析例子

图表 语音识别系统框架

图表 语音识别系统的主要模块

图表 2022年中国人工智能之语音语义市场份额

图表 2021年中国人工智能之语音语义市场份额

图表 1950-2022年全球语音识别技术专利申请数量变化趋势

图表 全球语音识别技术专利权人地域分布

图表 全球主要语音识别技术专利权人分布（前10位）

图表 2011-2022年全球主要语音识别技术专利权人申请趋势

图表 全球语音识别技术专利寿命分布

图表 全球语音识别技术专利法律状态分析图

图表 2011-2022年全球语音识别领域专利重点技术分布

图表 计算机视觉与其他领域的关系

图表 计算机视觉的处理流程

图表 2021年中国人工智能之计算机视觉应用市场份额

图表 AI语音识别产业链分析

图表 具有情景意识的环境感知网络分层结构

图表 智能诊断系统平台组成结构

图表 2017-2020年英伟达综合收益表

图表 2017-2020年英伟达分部资料

图表 2017-2020年英伟达收入分地区资料

图表 2020-2021年英伟达综合收益表

图表 2020-2021年英伟达分部资料

图表 2020-2021年英伟达收入分地区资料

图表 2021-2022年英伟达综合收益表

图表 2021-2022年英伟达分部资料

图表 2021-2022年英伟达收入分地区资料

图表 Unity的数字人类

图表 2017-2020年Unity Technologies综合收益表

图表 2017-2020年Unity Technologies分部资料

图表 2017-2020年Unity Technologies收入分地区资料

图表 2020-2021年Unity Technologies综合收益表

图表 2020-2021年Unity Technologies分部资料

图表 2020-2021年Unity Technologies收入分地区资料

图表 2021-2022年Unity Technologies综合收益表

图表 2021-2022年Unity Technologies分部资料

图表 2021-2022年Unity Technologies收入分地区资料

图表 2017-2020年微软综合收益表

图表 2017-2020年微软分部资料

图表 2017-2020年微软收入分地区资料

图表 2020-2021年微软综合收益表

图表 2020-2021年微软分部资料

图表 2020-2021年微软收入分地区资料

图表 2021-2022年微软综合收益表

图表 2021-2022年微软分部资料

图表 2021-2022年微软收入分地区资料

图表 搜狗AI合成主播的产品历程

图表 2017-2020年腾讯综合收益表

图表 2017-2020年腾讯分部资料

图表 2017-2020年腾讯收入分地区资料

图表 2020-2021年腾讯综合收益表

图表 2020-2021年腾讯分部资料

图表 2020-2021年腾讯收入分地区资料

图表 2021-2022年腾讯综合收益表

图表 2021-2022年腾讯分部资料

图表 2021-2022年腾讯收入分地区资料

图表 百度智能云曦灵的产品架构

图表 2017-2020年百度综合收益表

图表 2017-2020年百度分部资料

图表 2017-2020年百度收入分地区资料

图表 2020-2021年百度综合收益表

图表 2020-2021年百度分部资料

图表 2020-2021年百度收入分地区资料

图表 2021-2022年百度综合收益表

图表 2021-2022年百度分部资料

图表 2021-2022年百度收入分地区资料

图表 A.I.虚拟人多模态交互服务解决方案构成

图表 A.I.虚拟主播系统产品优势

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司净利润及增速

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司净资产收益率

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年科大讯飞股份有限公司运营能力指标

图表 公司主要的立体视觉领域可配置视觉系统产品

图表 虚拟偶像南梦夏

图表 相芯科技的智能虚拟助手

图表 有灵虚拟人方案架构

图表 文旅虚拟代言人解决方案架构

图表 文旅虚拟代言人解决方案核心优势

图表 原力数字科技创新产业基地建设项目总投资

图表 原力数字科技创新产业基地建设项目建设具体安排

图表 风语筑数字人相关项目

图表 AI数字创意研发中心建设项目总投资

图表 AI数字创意研发中心建设项目实施进度计划

图表 AI数字创意研发中心建设项目研发具体内容

图表 AI数字创意研发中心建设项目研发具体内容（续）

图表 技术研发中心建设项目建设进度安排

图表 技术研发中心建设项目总投资

图表 2017-2022年中国数字人产业投资数量

图表 2017-2022年中国数字人产业投资金额

图表 上限极高的技术门槛

图表 客户积累带来的业务认知

图表 细分市场的标准化复制

图表 2022-2028年中国虚拟数字人市场规模预测