

短视频餐饮营销怎么做，短视频推广餐饮行业优势在哪

产品名称	短视频餐饮营销怎么做，短视频推广餐饮行业优势在哪
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、短视频推广餐饮行业优势在哪？

1、用户量大且年轻用户居多

经过近两年的发展，短视频已拥有超过7亿的用户量，日活量高达3.2亿，在短视频排行榜中排名，以年轻用户90后居多，而现在年轻人找餐厅吃饭前都喜欢在网上找攻略，打卡网红餐厅也成了他们的日常爱好之一。

2、广告用户定位短视频凭借着其庞大的用户群和基于算法的流量分发系统，能够地匹配广告与用户，让有潜在消费动力的用户看到广告内容，实现广告效果大化。短视频有如此强大的用户量和定位系统，为餐饮行业的推广打下了坚实的基础，那短视频餐饮营销具体应该如何做？揭秘短视频餐饮营销方法之前，我们先来看两个在短视频餐饮业营销成功的案例。案例一：因为一名抖友在海底捞用米饭、牛肉粒、番茄汤底自制版的番茄牛肉饭利用短视频自带的BGM被火速传播，自制番茄饭引起年轻人的好奇从众心理，不少食客慕名前去。后来短视频也相继出现了海底捞的各种新鲜吃法和玩法，以及吃垮海底捞的办法，导致海底捞涌入了大批跟风来排队体验短视频吃法的网友们，一时间海底捞没有掏广告费就火了一把。案例二：火遍短视频的答案奶茶，也是餐饮业在短视频营销中一个特别成功的案例。一般奶茶的产品内容无非水，牛奶，糖，植物脂末，奶精等，配以珍珠粉圆、果粒、布丁，而“答案”奶茶里加入文字性的“答案”，这就立马有差异性了，这也是这款奶茶的创新之处。“答案”利用消费者的猎奇心理，其次这种一问答的奇妙解忧方式，能给消费者提供心里安慰、消遣负面情绪的体验