

企业短视频如何做好精准营销？

产品名称	企业短视频如何做好精准营销？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、什么是短视频营销

1、什么是短视频营销？

短视频营销属于内容营销的一种，主要借助短视频的形式，选择目标用户传播有价值的内容，吸引用户去了解企业和产品的核心机制，产品也包括我们的服务，终促进交易。在短视频营销中，要找准我们的用户，并且创造有价值的内容。

还记得苹果的2016年秋季发布会吗？发布会后，苹果意外的发布了一条短视频——Apple发布会快闪版，短短107秒让大家看完整个2个小时的内容。之后这条视频引起了大量的传播和讨论，在优酷上播放量超过500W。其实这条视频内容主要是宣传新产品的特点，但是它的短与轻与苹果以往的风格的不符，于是迅速成为一个话题，引起大量的传播和讨论，直接大大带动了苹果新品的销量。苹果的这个例子，就是一次极为成功的短视频营销案例。

2、企业短视频与个人的区别

同样是做短视频，企业号与个人账号是否不同？当然不同，个人账号可能要求更多的是播放量，对渠道分成比较看重；企业的重点则放在提高曝光度，为品牌造势，说的直白一些，企业做短视频，更注重刷“存在感”。企业定位和效果达成确定不仅仅是为了确定内容方向，更是为渠道铺设奠定基础，只有内容确定之后，我们才能以此作为依据，确定内容适合的渠道。