

短视频内容营销行业发展现状以及趋势

产品名称	短视频内容营销行业发展现状以及趋势
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

2018年，短视频市场获得各方广泛关注，百度、腾讯、阿里巴巴微博持续在短视频领域发力，网易、搜狐等也纷纷推出新的短视频应用，短视频市场迅速发展。

截至2018年12月，短视频用户规模达6.48亿，用户使用率为78.2%。随着短视频市场的逐步成熟，内容生产的度与垂直度加深，同质化内容已无法立足，优质内容成为各平台的核心竞争力。

本篇文章在此背景下，主要从2018年中国短视频整体发展回顾、抖音企业号现状、2019短视频内容营销8大趋势三个方面为大家展示短视频内容营销行业现状和趋势。

2018年中国短视频整体发展回顾短视频高速发展

5.08亿短视频独立用户数

日均使用时长超60分钟

使用时长无限逼近在线视频

红利时代结束，告别野蛮，进入健康发展阶段

短视频用户画像

男女性别比例基本持平

年龄结构偏年轻化

地域分布，二三线城市为主，具有从沿海向内陆纵深的规律

短视频行业特点

年产业链竞合趋势明显，平台商业化进程提速广告/营销、电商、游戏和直播打赏为短视频平台变现的四驾马车深度变革，巨头加码，进入抢夺用户时长下半场