

PC端磁力金牛短视频带货投放策略,磁力金牛代运营

产品名称	PC端磁力金牛短视频带货投放策略,磁力金牛代运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

你的直播间为什么没有流量?行哥告诉你，这期我们来讲创意和出价。创意素材实际上决定了流量的转化质量，同时根据竞价模型的影响，实际上的竞价能力，越是的创意素材，可以用较低的价格获取的流量。在此之前呢，我们也通过竞价模型的方式提到了，所以素材质量越高，你的获客成本就会越低，而出价这个指标决定了流量的获取能力，是主观指标当中值。也能够获取更多流量的手段，也就是我们常说的，如果希望在转化率好的时候更多的获取流量，那么可以通过其他方式是有效的，你学会了吗?关注航哥，学习更多磁力金牛之时。

甜力引磁力金牛

快手磁力金牛达人商家成长白皮书GROWTH 攻略助力达人商家成长

磁力金牛广告竞价的逻辑是什么?磁力金牛的广告推广曝光逻辑说到底内容的竞争，价格的竞争。ECP M，通俗讲就是广告的竞争能力，是广告主千次曝光所需要支付的费用。同样的1000次广告曝光，谁给平台支付的费用更高，谁就能够获得1000次曝光的流量。那是不是只要出就可以获得展示呢?并不是，ECP M等于点击率乘以转化率乘以出价再乘以1000，CPM会受到点击率、转化率、出价的三个因素影响，人群的度和素材的会决击率的一个高低，而产品的优势和主播的能力决定了转化率的高低，后才是广告出价的一个竞争。在点击率和转化率提高的同时，你只需要用更低的出价就可以拿到更的一个排名，所以明白了广告进价的逻辑，才知道广告应该如何去优化。