

旅游行业怎么做信息流投放？开户条件是什么

产品名称	旅游行业怎么做信息流投放？开户条件是什么
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、信息流广告是什么？

信息流广告又叫原生广告，它能巧妙的与内容结合在一起，它不会出现“广告”“营销推广”这样的字眼，是一种让用户易于接受的广告形式。同时，信息流广告也是广告主通过平台将信息主动推送到用户面前的一种形式。

2、信息流广告与信息流区别

信息流广告是指广告植入，在不影响用户体验的前提下，需要提高信息流广告与用户之间的相关度，才有可能转化广告转化率。这种需要借助算法及的技能才可以做到。

信息流一般是指信息的传递运动，需要通过网络媒体传递给用户内容，它可以在人和人之间、人和机构之间、机构内部以及机构与机构之间发生，如报表、图纸、书刊、电信号、声信号、光信号等。

3、其他常见广告类型

除了信息流广告外，还有开屏广告、详情页广告、banner广告、贴片广告、feed流等常见广告类型。

4、信息流广告优势

(1) 流量庞大

由于信息流广告的表现形式丰富及的算法，能够帮助广告主捕获到的流量。再加上，正是它的非“强迫”广告形式，受到了广大用户的支撑及青睐。

(2) 算法

传统的广告投放，久而久之就会失去用户的关注，而信息流广告能利用大数据挖掘，如性别、年龄、兴趣、职业、作息时间、地域、APP、地域定向等，用技术实现用户与广告的智能匹配，并利用这些维度

对用户进行打标签。

(3) 形式丰富

信息流广告不会单单以某种形式存在，而是以小图、大图、组合图、视频、文字等多种形式出现在用户的视线中。

(4) 定向

信息流广告根据算法及综合用户的历史消费习惯，能分析出用户的需求，从而对需求/潜在需求用户进行投放，确保获得的用户流量，且转化率高。

(5) 用户体验好

信息流广告不像传统的广告“强行”出现在用户的视线内，它的每一次出现都基于算法，建立在数据的支撑下展示广告，不会给用户带来困扰，带给用户良好的消费体验。