

新零售二级分销系统开发，代理商级差分销返利模式定制

产品名称	新零售二级分销系统开发，代理商级差分销返利模式定制
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

新零售二级分销系统开发，代理商级差分销返利模式定制

新零售系统主要功能介绍：1、管订单：告别错单、漏单、拖单，移动订货全程跟踪，提升提货效率！
2、管客户：客户信息了如指掌，订货价格灵活设置，支持分区分级管理。管好客户，就这么简单！
3、管库存：库存数量一目了然，库存明细实时查询更有上下限实时预警，库存管理更高效！
4、管销售：灵活划分销售区域，销售数据实时呈现。拜访管理、业务员代下单，管好销售，有业绩！
5、做促销：全面展示商品，灵活设置新品清库买赠、打折...多种手段，高效促销！总之，社交化零售不是社交化营销，而是一种全新的业务模式。零售商不能再把自己仅仅定位于销售产品的售货员，而应该成为整合资源、打造社交化业务生态、迎接变革的多方共赢组织者。92%的成交都通过情感交流达成，美国心理学家尼尔·雷克汉姆的著作里，有这样一段话：实践证明，顾客与商家的关系一直是经营中很重要的因素。而在同质产品的经营中，关系变得更重要。在当前互联网生态环境下，依托电商平台的即时履约能力，连接线下门店商品与线上消费者购物需求的零售新业态。基于当前消费市场状况，零售重新将焦点放到线下实体门店身上，其核心要义是要助力、加速线下商超、零售小店和品牌商的数字化运营和线上化效率，并在其消费客群、购物场景以及配送渠道等领域实现优势互补。

二级分销商城系统有哪些优势？

- 1.以客荐客，发动全员分销；分销模式是面向全体用户的推广模式，为商家解决了宣传推广难的问题。在发展的下线中产生的订单都可以从中抽取一定比例的分销佣金。
- 2.基于朋友圈的推广传播，可以将产品信息快速覆盖用户人群，帮助商家实现低成本拓客，发展无数的分销商。而且分销商不用自己囤货就可以拥有自己的分销店铺，还可以发展自己的分销商。
- 3.拥有10亿的用户，是一个海量的市场，能为商家带来各个地区的消费人群。通过实时的消息推送，能够让更多的人了解到品牌，带动更多的人流量。

4.商家可以通过二级分销模式中的促销、团购、众筹、拼团等营销工具带来用户互动，引起用户的好奇心，提高用户的粘性。

5.分销模式支持多种主流的支付方式，拥有好的支付体系，可以减少用户在付款过程中的繁琐流程，促成快速下单。