

到底巨量千川广告是怎么运营的

产品名称	到底巨量千川广告是怎么运营的
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

到底巨量千川广告是怎么运营的

巨量千川直播卖货的代运营不仅仅是简单的广告数据优化，我们的核心竞争力是直播间优化，毕竟决定千川广告效果好坏的，流量只是影响到很小的一部分，更重要的是直播间人货场的优化调整。所以我们做千川代运营，实际上也是在做直播间实时运营。

巨量千川广告投放技巧

关于巨量千川投放的干货文章，内容非常有诚意，适合想要从底层学习千川投放能力和技巧的朋友们。

1、定位人群

在投放的时候，人群定位不能过大，定向过大，会导致流量不，投入产出比很难达到预期。定向太小，会导致广告计划曝光度小，很难获得曝光，广告计划根本投不出去。所有，定位人群是很重要的

前期先把人群定位简单设置一下，把非常明显的不是产品定位人群的人可以排除掉，这样可以减少很多不必要的损失。

后期的时候，订单慢慢开始躲起来的时候，可以慢慢排除一些其他的人群，比如快递送不到的地方，建议新建的计划可以把人群定向全部放开。

2、素材够多

千川对于短视频的创作质量要求事很高的，不是随随便便发都可以的，需要质量过硬，只有玩转短视频+直播间的组合，才是目前快速回本赚钱的方式。所有，要投放巨量千川的话，素材要准备足够，把短视频的内容制作好。

3、数据观察

视频素材在投放中要观察点击率和转化率，点击率是转化率的基础，没有点击率就没有转化率，所以点击率是其中核心之一。

4、广告创意