

# 杭州专业仓储和配送丽华快餐的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻

产品名称	杭州专业仓储和配送丽华快餐的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	浙江冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 浙江杭州:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

踏信冷链物流公司承接全国各地牛肉、食品、乳品、奶油、水产品、电子产品、红酒、蔬菜、树苗、花卉、水果等冷藏车整车、零担运输业务，24小时服务热线：踏信冷藏物流有限公司注册地，可提供运输温度（20 ~-25 ）满足不同货物升降温度要求，现有冷藏车，棉被车，保温车80余辆，车辆类型齐全，有4.2、5.2、6.2、7.2、8.6、9.6、12.5、13.7、15米各类型号的冷藏车辆，公司所有冷藏运输车辆，全部采用国产进口原装制冷机组，经多年实际运行经验证实，该系列制冷机组具有高性能的可靠性，制冷量大，安全保护装置齐备，操作控制灵活方便，能充分满足各类货物的运输质量要求。货物全部由中国平安保险公司承保。业务遍布各大中小城市，在低温物流方面有丰富的经验，配有高低温临时周转冷库，同时加上全国各地的冷藏运输资源，可以为客户的产品流通全国。

2021年，伴随着新冠疫情的持续与反复，全球仍在“动荡”中度过，疫情对全社会的影响还在持续发酵。

社区团购降温，巨头们暗淡离场，留下一地鸡毛；火锅行业遇冷，海底捞、呷哺呷哺大批关店，火锅食材超市迎来大洗牌。各大名企也频频暴雷，伊赛深陷债务危机、双汇“父子内斗”引股价暴跌、科尔沁上演管理权争夺大战。

疫情常态化时期，企业们纷纷寻找新的出路。新消费品牌线上线下融合发展，预制菜成了被看好的赛道，产业供应链模式悄然兴起...

对于冷冻食品行业来说，2021年的主旋律，同样是在动荡中调整，在调整中发展。值此跨年之际，冷食君整理出了行业几大关键词，一起来回顾这跌宕起伏的一年。

昨天我们回顾了2021经历的动荡和调整

[疫情常态化、社区团购退潮、餐饮遇冷、名企宫斗...在动荡中调整，2021年哪些事打动了你？](#)

，继续推出下篇——调整·发展。

6

## 供应链模式

2021年9月6日，“餐饮供应链股”千味央厨在A股公开发行上市，此次成功上市对千味央厨乃至整个餐饮供应链行业来说都有着重大意义。当下，供应链正成为餐饮企业的核心竞争力，同时也是资本投资的重地，近年来，望家欢、乐禾、彩食鲜等第三方食材供应链头部企业就频获融资。面对这一发展趋势，速冻食品企业提出了“产业供应链”新模式。简单来说就是不做工厂，做品类，让工厂直接面对消费者，把需求转化为产品。传统食品企业大多走“贸易供应链”的老路，在传统分销渠道积累多年，主要靠差价赚钱，产品“大而全”效率却不高。产业供应链的提出给企业发展提供了一个新思路，当然这种新模式能否得到市场认可，还有待时间的检验。

相

关

阅

读

7

## 新消费

近两年，随着电商的爆发式发展，冷食行业涌现了一大批的线上品牌，像钟薛高、麦子妈、大希地、春

风酒家等等。他们凭借线上的品牌优势、产品的差异化和细致的用户体验迅速吸引了一大批90、00后年轻消费者。但随着网上红利的渐渐消失，2021年，这些网红品牌也走上了线上线下融合的发展之路，积极布局线下市场。

钟薛高充分利用线下实体店、旗舰店、快闪店，持续布局线下实体渠道，包括便利店、盒马鲜生等新零售和传统超市、社区商店等。麦子妈在继续维持线上渠道的同时，开辟线下渠道，集中精力开发连锁超市和社区店。对冻品商而言，代理这些网红新品牌，除了利润可观，也能提升经销商的公司形象。有业内人指出“线上线下两个模式早已不是相互争夺、相互取代，而是共生共存、互补互融的关系。只有线上线下结合现代物流，才是真正的新零售。”今年跟网红品牌一样受追捧的还有植物肉，因为迎合了现代人对素简生活方式和健康食品的追求，也符合环保可持续发展的大趋势，一直被资本市场看好。2021年，植物肉开始以常规菜品的形式进入餐饮端，直面大众消费者，福状元就推出了植物肉酱拌面等相关菜品。不过，植物肉目前还是处于市场的培育和发展阶段，未来提高消费者接受度、降低生产成本是关键。新品牌也带动了一些传统品类的革新，烤肠就是很好的例子。以“本味鲜物”和“肉敢当”为代表的烤肠新品牌，纷纷推出新口味和新包装，例如葡萄、榴莲和便当盒包装来抢占C端市场，推动传统烤肠市场向更好、更高端的方向发展。

相

8

## 上市与融资

在今年严峻的经济环境下，仍有一些企业逆势发展，屡获资本青睐，表现十分亮眼。4月，“预制菜股”味知香成功上市，首日即涨停；6月，每日优鲜抢先一步上市成功，成为“生鲜电商股”，几日之后叮咚买菜紧随其后挂牌上市；9月，“餐饮供应链股”千味央厨在A股公开发行上市。作为国计民生的基础，食品、冷链行业也有一些企业正在IPO的进程之中。其中包括正大投资、浙江大洋世家、五芳斋、紫燕食品、大庄园肉业、鲜美来、江苏益客食品、亚洲渔港等企业。融资方面，先是年初新零售品牌三餐有料在3个月内连获两轮融资，接着以高端面点为主打的速冻米面企业乐肴居也完成千万元的B轮融资。8月，锅圈食汇再获茅台投资，从成立至今已完成6轮融资，融资金额超十亿；12月，美餐宣布完成E2轮融资，成为团餐行业融资轮次多、规模大的企业。从资本的流向不难看出，市场对于预制菜、团餐领域以及新零售、新消费品牌相对比较看好。传统的速冻行业，企业如果能找到新的切入点，做出差异化，同样可以脱颖而出。

## 预制菜

2021年热的赛道非预制菜莫属。随着预制菜股——味知香的诞生，让更多人看到了预制菜的无限可能。除了传统的预制菜企业，味知香、好得睐、王栏树等，其他领域的头部企业像海底捞、安井、双汇、龙大也纷纷入局。销售端也热闹非常，各大电商平台纷纷瞄上了预制菜。之前主要卖菜的每日优鲜、叮咚买菜等，纷纷推出预制菜频道，或者将预制菜纳入销售范围。预制菜赛道的火热也吸引了众多资本进入，珍味小梅园、叮叮袋、麦子妈等预制菜企业在今年都获得了融资。在这一片欣欣向荣背后，预制菜在中国仍属于起步阶段，特别是在C端市场，还有几大痛点亟需解决。口味还原、价格偏高、缺乏区域差异化等问题还需要整个预制菜行业一起努力。

## 相

## 冷链物流开启“黄金十年”

12月12日，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称“《规划》”），提出将打造一批具有较强国际竞争力的综合性企业。同时明确，到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系。12月13日，国家发改委举行新闻发布会，介绍《规划》有关情况，各部门专家对文件进行了详细解读。国家发展改革委经济贸易司副司长张江波在发布会上介绍到，我国将建设“四横四纵”8条国家冷链物流骨干通道，到2025年建成全国冷链食品追溯管理平台。《规划》是我国冷链物流领域份五年规划，并以国务院文件印发，从构建新发展格局的战略层面，对建设现代冷链物流体系作出全方位、系统性部署，提出一系列务实、可操作、可落地的具体举措，具有重要“里程碑”意义，标志着冷链物流行业进入加速发展的“黄金十年”。