

杭州专业仓储和配送巴奴火锅的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻

产品名称	杭州专业仓储和配送巴奴火锅的冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	220.00/吨
规格参数	浙江冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 浙江杭州:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

踏信冷链物流公司承接全国各地牛肉、食品、乳品、奶油、水产品、电子产品、红酒、蔬菜、树苗、花卉、水果等冷藏车整车、零担运输业务，24小时服务热线：踏信冷藏物流有限公司注册地，可提供运输温度（20 ~-25 ）满足不同货物升降温度要求，现有冷藏车，棉被车，保温车80余辆，车辆类型齐全，有4.2、5.2、6.2、7.2、8.6、9.6、12.5、13.7、15米各类型号的冷藏车辆，公司所有冷藏运输车辆，全部采用国产进口原装制冷机组，经多年实际运行经验证实，该系列制冷机组具有高性能的可靠性，制冷量大，安全保护装置齐备，操作控制灵活方便，能充分满足各类货物的运输质量要求。货物全部由中国平安保险公司承保。业务遍布各大中小城市，在低温物流方面有丰富的经验，配有高低温临时周转冷库，同时加上全国各地的冷藏运输资源，可以为客户的产品流通全国。

如今的小笼包市场，不仅集齐了三全、思念、湾仔码头、安井等行业一线品牌，更汇聚了楼、知味观、南翔、嵯之味等地方强势品牌。

冷食君粗略盘点了一下，2021年，小笼包几乎成了各大速冻面点企业的标配，是当之无愧的年度产品。
冷食传媒记者 | 姚冰冰

1

三全力推、湾仔码头加码

一众企业入局

小笼包在中国有着广泛的受众认知基础，是纵横南北的国民早点。近年来，随着小吃工业化进程的加速，小笼包被越来越多企业看好。如今的小笼包市场，不仅集齐了三全、思念、湾仔码头、安井等行业一线品牌，以及楼、知味观、南翔、嵯之味等地方强势品牌，并且巨头们还在不断加码。在此前上海灌汤小笼包的基础上，近日，三全食品针对国人的早餐消费市场，再推小笼包新品，有杭州小笼包口味、成都风味麻辣小笼包和上海风味香菇菜包，以满足消费者多样的口味需求。一经上市，三全小笼包短时间内在各大渠道全面铺开，引发全行业关注。“早餐新食尚，湾仔码头卖包啦！”湾仔码头近也上市了新品牛肝菌三鲜小笼包，以珍馐牛肝菌入馅，鲜香浓郁。而早在2020年10月，湾仔码头就推出了鲜美猪肉和彩皮猪肉的小笼包，营养和颜值并重。中小企业对小笼包的偏爱更为明显。在速冻之都河南，小笼包几乎成了中小速冻企业的标配，味德、广之源、一口福等企业竞相上马，市场持续升温。

2

技术设备助推

早餐市场潜力+新渠道助力

小笼包为何有如此强大的魅力，让一众企业竞折腰？包子是我国传统早餐，街边早餐店、便利店、快餐店都能看到它的身影，随处可见的“杭州小笼包”店更足以证明小笼包的国民消费基础，完美适配早餐连锁、食堂团餐、家庭消费等多个场景。图片来源：网络“小笼包做早点是非常好的产品，所以大家关注度很高，上马的企业也多。小笼包目前有发面和死面两种，北方吃死面比较多一点，南方发面的多。”河南福润总经理董桢介绍，“我们做小笼包的时间比较早，销量一直在上升，但近几年增速有所减缓，原因我认为主要是厂家增多，基本上每个厂家都在涉足。我们也做过调研，以前卖场里只有一两个品牌，现在有很多品牌可以选择。濮阳味德董事长任福生分析，当前水饺市场基本饱和，生产销售利润都很低，小笼包相对好一些。味德开封风味灌汤包在大包装外，还特别推出500g简装和精装300g带托盒的产品，以适应更多渠道和场景。“小笼包是成熟产品，以前机器不成熟，没法规模化生产，现在机器成熟，汤汁的技术问题也解决了。”冷食君连续多天留意多多买菜和美团优选两个小程序，发现每天都有小笼包产品，有时是两个品牌，比如12月29日，多多买菜平台有三全和福润家两***的小笼包；美团优选则是三全和思念两***的小笼包，平台数据显示都是几千人下单，评论里有人多次购买，甚至有些顾客3次、5次拼单购买。董桢对此表示，小笼包线上销售比较多，顺应了餐饮和家庭渠道的需求，产品比较好切入。他认为近几年包括小笼包在内的餐饮制品销量快速提升，主要就是两个因素，

一是线上平台的宣传和推广，对人们来说购买渠道更多样更便利；二是餐饮、便利店、早餐连锁等的发展，对小笼包销售也是一个大的促进。

3

小笼包市场处上升阶段

包点品类大有可为

不仅小笼包被业内看好，大家更对整个包点市场有着很高的期望。据了解，三全将小笼包的年度销量定位为2亿元，并将小笼包作为打头阵的产品，未来将切入包子品类这个更加广阔的大市场。“小笼包像油条一样，已经逐渐成为早餐套餐的一员，是每个企业的标配几大件之一。小笼包在中国的认知度比较高，接受度很广，未来市场应该不错。”河南容大研发经理朱丹介绍到。代理多家品牌面点的济南经销商孙先生跟同行们交流时也发现，小笼包在全国卖得都不错，确实是今年的一大爆品。研霖生物总经理周航对此表示，小笼包产品火跟大包子的市场表现也有一定关系，大包子工厂生产和现包的口感差距比较大；小笼包口感好，有传统消费基础，又是一个新品类。“其实大家还是跟着餐饮市场走，打差异化定位。”

“小笼包趋势我认为这两年肯定还是上升阶段，但两三年后，应该会处于饱和。”董桢讲道，因为每年都有好多新品出来，每个产品都有生命周期，小笼包作为传统美食可能周期长一点，随着厂家增多和产品的不断丰富，可能过几年后品类增速会趋于稳定，出现饱和期。不过，他也认为整个包子市场还有很多年的上升空间，因为包点是中国的传统美食，而且消费量巨大。2022年，福润可能也会将包点作为重点品项。