

全球与中国清香型白酒市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年

产品名称	全球与中国清香型白酒市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国清香型白酒市场需求前景与投资预测分析报告2022-2028年

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

2021年全球清香型白酒市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

清香型白酒指以1952年中国四大名酒“茅泸西汾”中的汾酒为代表的一类大曲白酒，为中国历史悠久的传统酒种，是一种以高粱为主要原料的蒸馏酒。清香型白酒的产量在中国大陆白酒产量中排名第二，仅次于排名的浓香型白酒，但相较占中国大陆白酒总产量近八成的浓香型白酒，清香型白酒只占总产量的8%，不到一成。清香型白酒的香型以乙酸乙酯、乳酸乙酯和琥珀酸为主要起香物质所产生的清雅、协调的香气。清香型白酒的特点为清香纯正,酸甜柔和,诸味协调,后味很甜。采用大麦、豌豆制曲,清蒸清烧两遍,固体发酵工艺生产。其酒气清香芬芳,醇厚绵软,甘润柔和,余味爽净是中国传统酿酒技术的。

本报告研究全球与中国市场清香型白酒的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

主要生产商包括：汾酒 黄鹤楼酒 宝丰酒 金门高粱酒
天佑德青稞酒 老白干 大曲清香 西凤酒 二锅头 直沽

按照不同度数类型，包括如下几个类别：50°以下 50°-60° 60°以上 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：家庭消费 商业消费 其他

重点关注如下几个地区：中国

本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等；第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；第3章：全球范围内清香型白酒主要厂商竞争分析，主要包括清香型白酒产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第4章：全球清香型白酒主要地区分析，包括销量、销售收入等；第5章：全球清香型白酒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、清香型白酒产品型号、销量、收入、价格及新动态等；第6章：全球不同度数类型清香型白酒销量、收入、价格及份额等；第7章：全球不同应用清香型白酒销量、收入、价格及份额等；第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；第10章：报告结论。标题报告目录1 清香型白酒市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同度数类型，清香型白酒主要可以分为如下几个类别 1.2.1
不同度数类型清香型白酒销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2
50°以下 1.2.3 50°-60° 1.2.4 60°以上 1.2.5 其他
1.3 从不同应用，清香型白酒主要包括如下几个方面 1.3.1
不同应用清香型白酒销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.1 家庭消费
1.3.2 商业消费 1.3.3 其他 1.4
清香型白酒行业背景、发展历史、现状及趋势 1.4.1
清香型白酒行业目前现状分析 1.4.2 清香型白酒发展趋势

2 全球清香型白酒总体规模分析 2.1 全球清香型白酒供需现状及预测（2017-2028）
2.1.1 全球清香型白酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2
全球清香型白酒产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3
全球主要地区清香型白酒产量及发展趋势（2017-2028） 2.2
中国清香型白酒供需现状及预测（2017-2028） 2.2.1
中国清香型白酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2
中国清香型白酒产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.3
全球清香型白酒销量及销售额 2.3.1
全球市场清香型白酒销售额（2017-2028） 2.3.2
全球市场清香型白酒销量（2017-2028） 2.3.3 全球市场清香型白酒价格趋势（2017-2028）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析 3.1 全球市场主要厂商清香型白酒产能市场份额 3.2
全球市场主要厂商清香型白酒销量（2017-2022） 3.2.1
全球市场主要厂商清香型白酒销量（2017-2022） 3.2.2
全球市场主要厂商清香型白酒销售收入（2017-2022） 3.2.3
全球市场主要厂商清香型白酒销售价格（2017-2022） 3.2.4
2021年全球主要生产商清香型白酒收入排名 3.3
中国市场主要厂商清香型白酒销量（2017-2022） 3.3.1
中国市场主要厂商清香型白酒销量（2017-2022） 3.3.2
中国市场主要厂商清香型白酒销售收入（2017-2022） 3.3.3
中国市场主要厂商清香型白酒销售价格（2017-2022） 3.3.4
2021年中国主要生产商清香型白酒收入排名 3.4
全球主要厂商清香型白酒产地分布及商业化日期 3.5 全球主要厂商清香型白酒产品类型列表
3.6 清香型白酒行业集中度、竞争程度分析 3.6.1

清香型白酒行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额 3.6.2
全球清香型白酒梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 3.7
新增投资及市场并购活动

4 全球清香型白酒主要地区分析 4.1 全球主要地区清香型白酒市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028 4.1.1 全球主要地区清香型白酒销售收入及市场份额（2017-2022年）
4.1.2 全球主要地区清香型白酒销售收入预测（2023-2028年） 4.2
全球主要地区清香型白酒销量分析：2017 VS 2021 VS 2028 4.2.1
全球主要地区清香型白酒销量及市场份额（2017-2022年） 4.2.2
全球主要地区清香型白酒销量及市场份额预测（2023-2028） 4.3
中国市场清香型白酒销量、收入及增长率（2017-2028）

5 全球清香型白酒主要生产商分析 5.1 汾酒 5.1.1
汾酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.1.2
汾酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.1.3
汾酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.1.4
汾酒公司简介及主要业务 5.1.5 汾酒企业新动态 5.2 黄鹤楼酒 5.2.1
黄鹤楼酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.2.2
黄鹤楼酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.2.3
黄鹤楼酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.2.4
黄鹤楼酒公司简介及主要业务 5.2.5 黄鹤楼酒企业新动态 5.3
宝丰酒 5.3.1
宝丰酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.3.2
宝丰酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.3.3
宝丰酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.3.4
宝丰酒公司简介及主要业务 5.3.5 宝丰酒企业新动态 5.4
金门高粱酒 5.4.1
金门高粱酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.4.2
金门高粱酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.4.3
金门高粱酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.4.4
金门高粱酒公司简介及主要业务 5.4.5 金门高粱酒企业新动态 5.5
天佑德青稞酒 5.5.1
天佑德青稞酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.5.2
天佑德青稞酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.5.3
天佑德青稞酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.5.4
天佑德青稞酒公司简介及主要业务 5.5.5 天佑德青稞酒企业新动态 5.6
老白干 5.6.1
老白干基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.6.2
老白干清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.6.3
老白干清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.6.4
老白干公司简介及主要业务 5.6.5 老白干企业新动态 5.7 大曲清香
5.7.1 大曲清香基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.7.2
大曲清香清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.7.3
大曲清香清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.7.4
大曲清香公司简介及主要业务 5.7.5 大曲清香企业新动态 5.8
西凤酒 5.8.1
西凤酒基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.8.2
西凤酒清香型白酒产品规格、参数及市场应用 5.8.3
西凤酒清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022） 5.8.4
西凤酒公司简介及主要业务 5.8.5 西凤酒企业新动态 5.9 二锅头
5.9.1 二锅头基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 5.9.2

二锅头清香型白酒产品规格、参数及市场应用	5.9.3
二锅头清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.9.4
二锅头公司简介及主要业务	5.9.5
二锅头企业新动态	5.10
直沽	
5.10.1 直沽基本信息、清香型白酒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.10.2
直沽清香型白酒产品规格、参数及市场应用	5.10.3
直沽清香型白酒销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.10.4
直沽公司简介及主要业务	5.10.5
直沽企业新动态	

6 不同度数类型清香型白酒分析 6.1

全球不同度数类型清香型白酒销量（2017-2028）	6.1.1
全球不同度数类型清香型白酒销量及市场份额（2017-2022）	6.1.2
全球不同度数类型清香型白酒销量预测（2023-2028）	6.2
全球不同度数类型清香型白酒收入（2017-2028）	6.2.1
全球不同度数类型清香型白酒收入及市场份额（2017-2022）	6.2.2
全球不同度数类型清香型白酒收入预测（2023-2028）	6.3
全球不同度数类型清香型白酒价格走势（2017-2028）	

7 不同应用清香型白酒分析 7.1 全球不同应用清香型白酒销量（2017-2028） 7.1.1

全球不同应用清香型白酒销量及市场份额（2017-2022）	7.1.2
全球不同应用清香型白酒销量预测（2023-2028）	7.2
全球不同应用清香型白酒收入（2017-2028）	7.2.1
全球不同应用清香型白酒收入及市场份额（2017-2022）	7.2.2
全球不同应用清香型白酒收入预测（2023-2028）	7.3
全球不同应用清香型白酒价格走势（2017-2028）	

8 上游原料及下游市场分析 8.1 清香型白酒产业链分析 8.2

清香型白酒产业上游供应分析	8.2.1
上游原料供给状况	8.2.2
原料供应商及联系方式	8.3
清香型白酒下游典型客户	8.4
清香型白酒销售渠道分析	

9 行业发展机遇和风险分析 9.1 清香型白酒行业发展机遇及主要驱动因素 9.2

清香型白酒行业发展面临的风险	9.3
清香型白酒行业政策分析	9.4
清香型白酒中国企业SWOT分析	

10 研究成果及结论

11 附录	11.1	研究方法	11.2	数据来源	11.2.1	二手信息来源
	11.2.2	一手信息来源	11.3	数据交互验证	11.4	免责声明