

将“消费返积分”的存在性、有效性与合法性，运用到泰山众筹模式当中

产品名称	将“消费返积分”的存在性、有效性与合法性，运用到泰山众筹模式当中
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

泰山众筹模式从*开始问世，到现在也有几个年头了，目前还有这不少众筹平台还在运作当中。

随着泰山众筹模式的不断更新升级，大量的用户对于平台也是不断地涌入，当然也不排除某茶坊这类“资金盘”的行为。

泰山众筹作为一款以卖货为主的商业模式，能够快速拓客引流，但是运营的方式一旦出现偏差，再优秀再不错的商业营销模式，也都会被大众所看不上，沦为资金盘。

像是运营过电商平台的创业者和运营者而言，消费返利直接返现到用户的零钱账户当中进行提现，会存在风控、违规的风险，但是结合如今*新说明可以使用的——消费返积分即可。

消费返积分作为以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性及合法性。

结合泰山众筹一起使用，用户通过在平台进行消费购物之后，平台则会赠送同等价值的购物币给到用户，用户则利用购物币去参与平台设置的众筹活动。

等比增长：

假设，按照30%的比例进行增长，**期需要众筹的购物币需要1000购物币，第二期所需要1300，第三期需要1690，第四期需要2197以此类推。

满四出一：

当第四期的众筹成功之后，**期的众筹将进行奖励发放；第五期的众筹成功之后则第二期的众筹奖励进行发放，以此类推。

众筹失败之后的重生机制：

在规定时间内，并未完成当期的众筹购物币数量时，参与这*后一期众筹的用户平台币将全部退回。应参与众筹而众筹奖励进行抵押的三期，则触发惩戒机制，只能返还70%的购物币，而剩下的则转化为积分或其他形式。

众筹成功之后的奖励发放：

众筹成功之后，平台将会拿出用户投入当期购物币的30%，其中12%发给用户作为奖励；10%作为推广奖励（二级分销、团队奖励、团队分红、区域代理等），还有剩下的则为平台手续费。

产品收益与购物币计算比例：

每期增长30%，失败扣30%，奖励30%，对于电商商业模式有过后了解的人都会知道，只需要把产品的成本控制在30%之内。因为被压主的三期，是将成本、众筹奖励都计算在其中，并且在众筹失败之后所多出的购物积分都将能够进入积分商城兑换商品以及积分商城当中的任意价值商品。

泰山众筹能够规避资金量风险、无泡沫、可持续、无压力，众筹失败退还的购物币还可以继续进行参与活动，从而反反复复增强用户与平台之间的粘性，同时用户推广还能够获得奖励，达到推动用户快速裂变并且引流的效果，一方面也解决了产品销量低品牌知名度低的问题，中后期搭配一系列增值服务以及招商，**延续到后期发展规划，并且搭配品牌活动进行推广，更能**覆盖刚需客户群体。