

泰山众筹模式，帮助企业在数字化转型之初

产品名称	泰山众筹模式，帮助企业在数字化转型之初
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

如今企业数字化终究是大众所向，传统企业终将面临数字化转型。

在当下这个社交电商火爆的时代，如诺不把握住这次机会，怕是等到流量红利都被其他企业抢完了，剩下的一些“残羹剩饭”才是留给你自己的。

如何才能流量争夺当中，抢占先机呢？

泰山众筹电商的商业模式，让用户在平台消费的同时还能通过众筹的方式一点点把自己的本金收回，甚至赚钱。

这是一种可以解决泡沫以及可持续性的商业模式，主要还是以品牌卖货为主的，解决平台引流的同时还能解决产品销量问题。

没有一款商业模式去推动一个新平台的发展，那么就会面临一个“烧钱”的方法来去推动平台，就算吸引了大批量的用户前来，但是当资金从中撤出，用户也会因为粘性不足的问题慢慢离开平台。

泰山众筹玩法：

采取限时限量消费认购的规则进行，每一期需要在规定时间内进行认购，如果并未在规定时间内众筹成功则判定为众筹失败。

参与方式，用户消费可得红积分（1:1可自我设置），红积分可去兑换购物券、消费券、抵扣券等，想要参与众筹则需要用红积分去兑换购物币。

众筹采取每一期递增30%的增长幅度进行，市场当中一旦出现众筹动力不足众筹速度跟不上，则会出现众筹失败，当众筹失败之后则会开始出发止损重生机制，众筹成功满四期出一期。

举例：

**期众筹1000；

第二期众筹1300；

第三期众筹1690；

第四期众筹2197；

假设当用户**期投入100的购物币，则等到第四期众筹成功，则该用户可得静态收益，如该用户还有通过平台给到的推荐二维码邀请其他用户进入平台参与，则该用户还可得多一部分的动态收益。

那么假设到第十期的时候众筹失败，也就是在规定时间内众筹没筹满，则启动止损重生机制，第十期众筹购物币全额退还到用户手中，倒数的第九、第八、第七期购物币则只能退还70%，剩下的30%则可直接兑换成为购物券（如果平台还有对接其他的广告商则可返还广告积分，通过观看广告进行返现），同时还会给到失败后三期的用户一枚优先勋章，可用于下一轮众筹开启的时候能抢先一步进行。

那么企业如何才能运用这款模式来为自己平台引流呢？

首先企业要对自己的产品属性以及产品定位要做好，同时要推出一款本身就具有一定热度的产品，这样才能用*快的速度进行平台引流。

当然无论是做任何平台模式，*重要的就是要做到合法合规，*基础的就是不能卖假货、不能有虚假订单数额、不能存在有虚高价格、不能有商家主动引导。