

## “共享购”结合“盲返”

产品名称	“共享购”结合“盲返”
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

有很多做电商平台的企业不明白为什么自己给了优惠，也做了活动，吸引的用户量却那么少，难度普通企业真的运营不好自己的平台吗？

当然不是普通企业运营不好自己的平台，而是企业并没有发现消费者真正的需求，如果一个企业想赚钱，却连消费者的需求都弄不清楚，还觉得是按老样子，只要我给了优惠，消费者就会来我这里消费这种。

事实上，现在的消费者已经越来越难以满足了，放眼看市场的变化，可以很明显的发现，从刚开始普通的“买卖关系”，再到后来的“消费返利”，再然后就是“消费全返”，消费者的需求越来越难以满足，对平台得要求也是越来越高。

如今，消费者的需求又来到了一个新阶段，而这个阶段也还是很多停留在消费返利，消费全返思维的企业还没有想到的阶段，那就是“消费增值”，从消费中去投资。

### “共享购”资产增值玩法

这个模式主要就是依靠消费投资来打造一个资产增值的“金招牌”，只要消费来到这个商城消费，就可以获得共享值，共享值会根据每日的空投的积分数量做一个转换递减，这些转换来的积分会随着平台收益率的提高不断提升。

然后消费者再通过私下C2C交易市场，进行积分交易，将积分变现，也可以卖给需要积分维持开店的商家，这样达成一个健康可持续的消费生态。

商家之所以也会收积分就是因为入驻平台时，想要在平台上面售卖商品，就有一个保证积分制度，这个保证积分制度是用于保证商家继续卖货而设立的制度，积分会随着商品销售的让利额缩减，当缩减至0的时候，就无法继续开店，这个时候需要向消费者收购积分，才能维持卖货。

这个玩法对比传统的消费返利，作为运营方资金压力会更小，运营生态会更健康，玩法更新颖。

但毕竟不是所有的消费者都愿意去等待增值的时间的，那么对于想快速看到收益的消费者和急于打造平台信任的企业来说，还可以通过和“消费盲返”做结合，扩大引流入口，增强引流能力。

#### “消费盲返”返利模式玩法

这个模式主要是作为一个刺激用户消费的模式，这个模式大的吸引力就在于可以获得排在你消费之后的50位消费者所产生的消费收益，这部分的金额是完全随机返的，可能几分，可能几毛，可能几块，运气再差都是能做到省钱的。

而平台只需要从利润中拿走一部分，剩下的一部分变成50份让消费者通过手气抢，50个人就是50个手气红包，只要消费了就可以源源不断获得排在你后面人所消费的收入。

这个玩法大的吸引力就在于完全正拨比，平台只需要从每次消费的利润中拨出一部分给消费者就可以做到完全正向获得收益。

如果需要了解更多商业模式方面的问题，或者其他方面的电商问题可以私信小编，小编都会看的，祝大家生意兴隆，全家安康（拜谢）