

# 共享购+众筹新零售方案 分享

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 共享购+众筹新零售方案 分享          |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司          |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室  |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

## 产品详情

1.用户注册得300共享值（零撸）

2.用户购买身份激活礼包获得双倍共享值，同时激活共享值余额参与平台每天空投，参与每天空投后获得共享积分，共享积分可以在交易专区挂卖点对点交易，卖给需要购买共享积分的平台商家，同时赠送1倍购物币，用于参与众筹板块活动，获得静态+动态收益

3.商家入驻平台作为打赏商家，线下销售产品和服务，线上给用户打赏共享值，用户获得贡献值后，在平台购买礼包激活后可以参与每日空投

4.激活礼包分为会员99元礼包（获得会员身份只能激活共享值），店长礼包（可以升级店长身份并激活共享值），联创礼包（升级董事身份并激活共享值，同时升级开通平台打赏商家功能），区代礼包（升级区县镇代理身份并激活共享值，升级董事身份并激活共享值，同时升级开通平台打赏商家功能），市级代理礼包（升级市级代理身份并激活共享值，同时升级平台打赏商家功能），购买礼包后1:1赠送购物币参与众筹活动

5.众筹专区：购买礼包赠送的购物币作为参与众筹的本金和门票，参与到众筹活动，众筹活动采取四进一出机制，众筹首发金额为1万，后续每期增长30%，第五次顺利众筹，即可给第1期的用户分红，发放本金和静态动态收益，如果第六期顺利众筹，则给第二期的用户发放分红奖励，如此类推。直到zui后一期爆，zui后一期的用户返还百分百购物币用于爆仓重生优先参与后续新的第/一期众筹活动，倒数第二、第三、第四期三期用户返还70%购物币（亏算30%本金），倒数第五期用户则发放分红（静态+动态收益）

6.积分空投：积分衡量发行1000万枚，每天空投1000个，每年减半空投，积分转赠手续费和扣除商家积分的50%用于销毁。

每天空投用户实际拿到积分数量=个人消费值/全网消费值\*1000，积分空投获得后可以在点对点交易区挂卖，每次交易平台扣除5%手续费，积分直接转赠也扣除2%手续费。

7.会员身份：购买99激活礼包获得，获得直推和间推奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：

获得平台产品和激活礼包销售金额的10%和5%共享值奖励，获得直推商家打赏扣除共享积分的5%奖励，获得直推消费者在商家打赏扣除共享积分的5%

众筹专区：

获得直推和间推用户参与众筹的3%和2%的现金奖励

店长身份：购买399激活礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的20%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的20%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的3%的现金奖励

联创身份：购买999礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的25%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的25%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的4%的现金奖励

董事身份：购买3999礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的30%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的30%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的5%的现金奖励

区县镇代理：购买9999激活礼包获得，获得用户下单地址为准的区域订单级差奖励，包括商城和礼包和共享购专区，众筹专区不参与

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的3%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的3%共享积分

市级代理：购买5万激活礼包获得，获得用户下单地址为准的区域订单级差奖励，包括商城和礼包和共享购专区，众筹专区不参与

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的5%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的5%共享积分

技术投入费用预算

## 系统技术费用

- 1.现有标准系统需要购买云商版商城大礼包版本3.8万+共享购模式5.8万+泰山众筹模式5.8万，合计15.4万，折后zui低12万
- 2.预计3个工作日部署完成，标配包含小程序、公众号、H5手机网页版三个端口，
- 3.如需运营APP端口，另外可以加购，封装APP5000元（用于封装分发下载），混合APP3.8万（用于商家应用市场），原生APP19.8万（原生APP+社交+社群+广告联盟+直播+短视频+资讯头条）

## 其他附加第三方费用预估

- 1.服务器（阿里云）；前期预算8500左右一年
- 2.公众号小程序审核费（腾讯）用；300元一年
- 3.验证码短信费用（阿里云）；350元1万条，按需充值
- 4.快速上线临时域名；可选，300元左右
- 5.正式域名及备案：60元左右

合计：1万元左右

## 微三云系统售后优势

### 微三云售后团队维护优势

- 1、运维指导：服务期内提供运维指导服务
- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务
- 8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级

