

福建闽宏堂180ml氨基酸解酒抗疲劳功能饮料寻求代理

产品名称	福建闽宏堂180ml氨基酸解酒抗疲劳功能饮料寻求代理
公司名称	泉州宏情食品有限公司
价格	120.00/箱
规格参数	
公司地址	泉州市泉港区涂岭镇龙头岭工业区
联系电话	0595-87720666

产品详情

<http://www.hq-food.com>

闽宏堂氨基酸饮料有以下特点：1) 包装：玻璃瓶，手感好、档次高、显示身份。2) 颜色：红色，传统中国红，送礼佳品。3) 功能：提神、解困、解酒护肝、补足体力、美容抗衰老。4) 口味：红牛口味，好入口、易接受、水果香。5) 品牌：“闽宏堂”更显百年企业，专业保健饮品。6) 定位：高端人士健康饮品，25-60岁成功人士，白领、企业主、学生、司机等高消费都及脑力劳动者，送礼佳品。

招商政策：

一) 对经销商的要求

- 1、具有清晰的营销意识、投资意识和管理能力，支持厂家的销售政策；
- 2、具备区域市场规划和开发能力，拥有自己的销售团队；
- 3、高度支持和认同企业的经营管理理念；
- 4、具有与公司品牌共同成长意识和能力；
- 5、有一定的资金实力与网络资源和良好的商业信誉及完善的仓储配送网络后勤保证；
- 6、在当地市场有饮料类、休闲类或有酒水渠道等特殊渠道及实际市场操作经验。

(二) 对经销商的支持

- 1、产品支持

生产高品质的产品，实行产品质量全程负责，对产品质量，销售方面的疑问，我们保证及时给予解答，对消费者负责。为代理商提供强有力的保障；

2、人员支持

根据各地市场实际情况，公司将配备驻地销售精英长期协助经销商运作市场，进行产品的渠道细分和执行公司活动政策，并在重点市场设立办事机构协助拓展市场。人员配备做到有商就有人，县县有商，商商有人。

3、培训支持

公司常年组织专家和资深培训讲师对经销商的促销员、业务员进行培训指导。包括产品专业知识、销售技巧、谈判技巧模式、促销指导、陈列标准辅导、资源管理和整合、费用成本控制、物流管理等。

4、宣传支持

公司将通过空中广告、户外广告、报刊软文、网络宣传等方式，快速地将品牌转化为市场拓展的推动力和竞争力。公司将针对市场拓展规划，将有计划的制订多样化的品牌宣传模式，投入大量车体广告、站牌广告、灯箱广告等多种形式，为区域市场信息推广和终端销售提供有力的环境。公司与阿里巴巴、中国食品经商网、中国糖酒网等专业网站建立了长期的合作关系，及时宣传企业概况及产品信息，为您销售推波助澜。

5、价格支持

实行最有竞争力的价格体系，保证客户的合理利润空间；

6、区域保护

企业以合同约定代理商独家经营的区域，禁止跨区域经营，禁止窜货，企业将委派业务人员进行监督；

7、市场投入

商超渠道： 品牌进场费 条码费 端架费及节假日堆头 DM费 促销物料的配备、宣传品的支持

终端渠道： 陈列费 促销物料、展架、台卡等 其它促销活动方案

8、退换货支持

实行经销商零风险经营，如属市场原因造成产品滞销在约定期内可享受调换货政策

招商政策： 一、品牌说明：

闽宏堂：百年老字号，专业保健饮品。

二、产品卖点：

(1)、包装：玻璃瓶，手感好、档次高、显示身份。

(2)、颜色：红色，传统中国红，送礼佳品。

(3)、功能：提神、解困、解酒护肝、补足体力、美容抗衰老。

(4)、口味：红牛口味，好入口、易接受、水果香。

(5)、定位：白领、企业主、司机等高消费者及脑力劳动者，送礼佳品。