

物联网智慧药房软件功能开发-漫云科技-开发公司源码开发现成案例

产品名称	物联网智慧药房软件功能开发-漫云科技-开发公司源码开发现成案例
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:物联网源码 物联网系统:定制开发 物联网app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

物联网技术的出现对许多传统的产业带来了智能化转型升级机遇，有的企业的抓取物联网发展的机遇成功转型，有的企业则固步自封遭到一定程度上的冲击，今天中创物联网要为大家介绍的是如何通过物联网技术实现传统KTV朝着3D物联网KTV转型升级，通过物联网+互联网结合的实现，加上3D虚拟与现实交替技术，增强用户体验及粘性，改变过去共享KTV商业模式容易复制没有核心竞争力的难题。无论是作为麦霸的无人欣赏，还是作为音痴的傻傻等待，传统KTV里的场景在唱吧、全民K歌等AppK歌风潮的冲击下显得有些“古板”。借着“共享”风口，“迷你KTV”的出现尤为受关注。它如亭般大小，放置在商场、电影院，可容纳1-3人使用。使用时通过扫描二维码启动设备，时间到了自动关闭，传统KTV运营模式因此进行了很大的重构：砍掉昂贵的地租、人员服务成本，只留下用户的核心需求——点唱。单车大战硝烟未熄，共享KTV又陷品牌混战 迷你KTV的出现消解了人们碎片时间下的唱歌需求，受众群体基数大。加之用户对消费升级的需要以及共享经济的持续发展，迷你KTV作为线下入口，将会有进一步发展。但目前共享KTV技术门槛相对较低，商业模式容易被复制，因此入局的玩家越来越多，比如咪哒miniK（现咪哒唱吧）、雷石Wow屋、友唱M-bar、聆达miniK、星糖miniKTV等，几乎要重现共享单车彩虹大战的情景。

三种破局思路，助力玩家勇夺歌王宝座

共享KTV市场竞争激烈，对于已经入局的玩家而言，突出重围有以下三种思路可以参考：

1.深度回归K歌本质，提升用户录音效果 共享KTV应充分回归用户K歌本质，用户希望自己所录歌曲能尽量达到理想效果，但从目前共享KTV的K歌设备和效果来看，录音效果还有很大的提升空间。

有分析师认为，未来企业可以通过技术手段来提升用户体验，提高竞争壁垒，例如提供专业的录音设备或者对用户声音进行相应的优化处理。

2.提供个性化服务，增强用户粘性 共享KTV的用户大多是年轻群体，他们的个性化和定制化消费需求明显，企业应充分利用年轻群体付费关键痛点，提供更加多元化的定制服务，增强用户粘性。

例如可以通过海量模板定制MV和接入直播系统丰富用户玩法，通过个性化服务进一步丰富其盈利模式。

3.线上线下相结合，打造音乐社交新玩法 近期唱吧牵手咪哒，全民K歌与友唱M-bar达成战略合作，以全新的自助模式推动线上KTV多元化发展，同时通过导流线下用户，强调线上线下用户度互动，丰富了用户K歌体验，打造音乐社交O2O新玩法。在互联网人口红利逐渐消退情况下，线下渠道已经成为行业的重要流量入口，不妨尝试通过线下入口推出业务、和商家形成商业联盟等。

物联网卡助力共享KTV实现升级 移动网络的铺设、智能手机的普及、移动支付手段的兴起，为共享KTV终端提供了更好的支付体验和更低的运营难度，此外，物联网远程通信技术提供的基础通信能力也起到了重要的支撑作用。

共享KTV使用时间长，对物联网卡流量消耗需求巨大，实际使用过程中面临诸多痛点：

- 1.每个共享KTV品牌体量有限，直接与运营商合作采购物联网卡，较贵且运营商有年采购数量要求；
- 2.共享KTV的物联网卡放置于无线路由器中，存在被盗用和破解的危险；
- 3.共享KTV使用时间长，对物联网卡稳定性有极高要求，而且物联网卡需要晚上进行安装，需要良好的售后服务；

以上痛点，中创物联网作为专业的物联网卡服务商均有相应解决方案。 1.中创物联网与多家供应商均有深度合作，提供移动、联通、电信物联网卡，拥有灵活的合作方式和物联网卡折扣，此外，中创物联网提供灵活的套餐类型，支持按量计费 and 流量池模式，帮助客户化节省成本。 2.中创物联网提供功能专业的物联网卡管理平台，流量使用情况实时查询，出现异常情况及时提醒，规避流量使用风险。此外，中创物联网还为共享KTV客户提供机卡绑定服务，每张物联网卡只能在设备上被使用，避免发生流量被盗用情况。 3.中创物联网提供流量预警和自动续费功能，保证物联网卡长期稳定使用，而且7*24小时极速响应，服务有保障，深受客户信赖。 3D物联网KTV的出现对于共享KTV经营者来说是一个新的风口，中创物联网将物联网卡+3D技术+音乐社交结合起来，一个方面能够提升用户K歌体验，增强用户粘性达到二次消费的目的，另一方面这也能够成为KTV经营的核心竞争力，通过物联网卡可以接入在线直播玩法、定制化MV模板等等，突出个性化服务来拓展新的KTV经营盈利模式。