

2024亚洲运动用品与时尚展ISPO|2024上海ISPO户外展

产品名称	2024亚洲运动用品与时尚展ISPO 2024上海ISPO户外展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024 SHANGHAI ISPO 亚洲（夏季）运动用品与时尚展览会

展会时间：2024年06月28-30日 开放时间：09:00 – 18:00

展览行业：运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届展览面积：33000平方展商数量：526家观众数量：20000人

参展热线：4 张女士（WEIXIN同号，添加请注明ISPO谢谢）

展位价格标准价格：RMB1588/平米

4.14号前可享受早鸟优惠价光地面积（12平方米起租，且为9或者12的倍数）

展会介绍-

ISPO SHANGHAI 2023 引领夏季多品类运动新风尚

ISPO 2023，作为中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界平台，将继续深耕跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水、运动潮流领域，打通多元渠道帮助资源互通、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户间的沟通交流，助力行业及品牌发展！

展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS: 功能训练, 抗阻循环训练, 力量训练小器材, 康复训练设备, 运动电子产品, 运动营养, 瑜伽/普拉提, 尊巴舞蹈, 健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR: 抱石攀岩, 登山, 户外配件, 露营, 攀岩, 探索旅行, 徒步旅行

跑步板块 / RUNNING: 跑步教育培训机构, 跑步赛事服务, 跑步装备, 铁人三项, 越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS: 冲浪, 独木舟, 风筝冲浪, 皮划艇, 潜水, 水上运动教育培训机构, 水上运动赛事服务, 尾波滑水, 站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS: ODM, 代加工服务商, 底层, 街头运动, 膜与涂层, 配件, 软装备, 外层, 无缝科技, 物料, 纤维与保温材料, 中间层

板类运动板块主题活动及推广1. 板类运动潮流展区 该区域涵盖单板滑雪、双板滑雪（自由式）、滑雪服饰、装备及配件、滑板、滑板潮流以及冲浪、陆冲，吸引国内外品牌入驻。展区以场景化及体验感进行文化传播，吸引青年群体及潮流文化，助推中国板类运动及潮流文化。通过冬日、夏日、街头进行场景化的主题展示，互动式体验和交流，进一步了解板类运动趋势，打破运动壁垒，助推中国板类运动文化。 玩家互动区：公园、自由式、刻滑、越野滑雪等分享

露营生活板块主题活动及推广1.

BrushCraft风格主题陈列：邀请BCKOL及品牌在现场进行荒野求生风格美学陈列；2.

分享区：2022年度露营活动预热，串联全新露营概念及关联行业；3.

市集区：邀请业内及跨界品牌，创造聚合效应；4.

KOL&玩家互动，全方位打造露营行业级玩家交流平台，沉浸式互动与体验ISPO Academy

行业论坛第二届中国营地峰会：案例及营地解决方案

户外可持续板块主题活动及推广1. ISPO运动可持续主题展区: 可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。展区涵盖四大板块：1.

原材料及工艺环保可持续；2. 供应链环保可持续；3. 产品设计使用可持续；4.

无痕户外生物多样性可持续；分享互动区：环保可持续活动介绍，串联户外可持续行业

攀岩板块主题活动及推广1. 攀爬区：设置攀石岩壁，邀请renqi定线员参与定线。2.

展示区：攀岩装备、服饰与设备设施等相关产品进行集中展示3. 活动安排：展前：攀岩KOL/KOC预热

、合作线上平台/社群预热展期：趣味攀岩挑战、攀岩入门公开课、定制攀岩头像拍摄、攀岩产品体验、大咖分享、攀岩 X 瑜伽联谊主题活动、抽奖...4. 攀岩行业沙龙线下100人+：涵盖攀岩行业政策、发展趋势、岩馆经营、商业地产、跨界合作等话题，邀请行业协会、媒体、品牌及各地岩馆经营者进行分享，希望能给新老从业者提供参考

城市运动板块上届参与品牌：X-BIONIC，FALKE，原力极限，SNOWMONKEY，托尼洛·兰博基尼，V IBRAM，静波瑜伽，翼鲲飞盘四大功能区活动：1.

陆地冲浪：三天多场入门上板体验教学与进阶教学，MILLER

DIVISION、Hydroponic、Nobaday多款陆地冲浪板现场试滑。2.

飞盘：ISPO联合YIKUN开展“躲避飞盘”循环赛、趣飞盘闯关游戏，与大家一起感受飞盘的快乐。3. 瑜

伽+搏击：“燃脂普拉提”“搏击课”“内观流”“音乐流”“平衡流”多场限定课程，动静之间，寻

找生活之美。4. 滑雪机：Snow monkey旱雪活动，让喜欢滑雪的朋友，在夏季城市中快乐滑雪。

运动科技与新材料板块主题活动及推广1. ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区2.

供应链专区ODM&OEM3. 功能性面料辅料展区

跑步与运动训练板块主题活动及推广1. 跑鞋科技专区与跑鞋测试轻量、减震、提速、定制化；2. 运动电子与运动饮食专区3. 运动康复专区与论坛：线下200人+线上直播；主题：运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展探讨；4. 越野赛事发展论坛：线下300人+线上直播；主题：困境中再生长——越野跑政策规范、安全保障、服务优化等话题，形成共识，合力营造更好的行业口碑；

骑行板块主题活动及推广展示区：联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学展示。骑行活动：以ISPO Beijing 2023为骑行活动终点，与北京骑行社群和俱乐部共同组织并策划展期骑行活动。分享区：城市骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业；

观众邀请 – 渠道全国总代理区域代理/分销商/批发商零售商-商场渠道零售商-专营店渠道零售商-电商渠道品牌托管公司进出口商 百货公司/购物中心品牌公司生产商服务/咨询公司投资商运动俱乐部运动员/运动队 /协会/商会新闻/传媒机构滑雪场/露营地等运动旅行目的地

观众邀请 – 跨界渠道 旅游（旅游用品店/目的地）团购及定制（企业/政府/院校）时尚潮流（买手店/多品潮流店/设计师）传统体育渠道（综合体育用品店）健身及康体（健身房/俱乐部/平台/康复机构）礼品（线上/线下礼品店）3C渠道（电子/数码产品店）商超/进口超市渠道车企其他各类线上批零渠道

观众邀请 – ISPO Matchmaking 商贸配对ISPO作为全球运动产业服务平台，一直在持续助力行业交流与发展，全年不停歇通过线上线下渠道，帮助参展商和合作方匹配供需、对接合作。线上ISPO客服【小鱼儿促成商贸对谈】观众可以添加ISPO客服-小鱼儿，回复“商贸对接”，提交基本介绍和商贸需求，ISPO匹配展商资源后，介绍对接。线下展会【现场观众参观团】本届展会将组织观众参观团，参访参展商展位，参展商有机会和特邀观众一对一互动深入洽谈合作。

观众邀请 – KOL/KOC 意见 / 运动达人 秉承B2B2KOL互通模式，KOL达人现场打卡俨然已经成为了ISPO打造多元跨界商贸平台的特色之一。ISPO Beijing 2022继续加大对于达人宣传的整体投入。此次更是采用了全新的组合邀约模式，在加强日常对于ISPO认证达人社群建设的前提下，与合作方、展商共同发力，共计邀请到露营、户外、运动健身、生活方式等来自不同领域的垂类、跨界达人KOL/KOC海量。以跨界达人体验入圈的角度、以圈内KOL/KOC以及行业从业者的角度、以行业展会的角度，多方位诠释运动产业发展趋势，为展商提供更新颖、更贴近终端消费者需求的产品研发灵感，为运动产业发展带来新动力。

同期活动及行业论坛

· ISPO学院: 亚太山地户外可持续发展峰会 · ISPO学院: 运动时尚流行趋势论坛 · ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势发布 · 天猫 × ISPO Choice全球运动户外荐品计划

参展请联系：张丽（女士）4