

品牌联盟软件定制开发

产品名称	品牌联盟软件定制开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

未来中国商超市场,区域零售有望在市场需求结构变化中胜出。未来的中国零售,尤其是区域零售,仍蕴藏着巨大机会。

品牌联盟app系统开发,品牌联盟软件定制开发,品牌联盟小程序APP开发,品牌联盟源码定制开发,品牌联盟模式系统定制开发

【品牌联盟分红补贴逻辑和机制】

入驻平台的所有品牌方的报单产品共计100W单,每单1000元,共计10亿销售额拿出70%也就是7亿。补贴给注册会员、合伙人和服务商

比例分别是:

注册会员5000W

合伙人50000W

服务商15000W

补贴数据公开透明,根据每个会员的身份,当天补贴当天到账。

如何落地:100W合伙人招满即停，合伙人就是所有品牌方的宣传大使身份。可以获得品牌方的广告宣传收益分红和直播销量分红。持续分红、终身分红。

发展逻辑是:品牌?合伙人 = 流量

盈利逻辑是:品牌销量?广告直播 = 合伙人收益

【品牌联盟简介】

品牌联盟由甘露生创始人牵头，联合南京同仁堂、中拜美康、普纤娜、谦本上等众多国产品牌方共同发起。

致力于解决品牌产能过剩，品牌传播闭塞，品牌宣传传统等实际问题。

上游链接各大国产品牌，下游链接创业型消费者。

通过广告、直播、商城等形式，为上下游提供价值互通(会员为品牌方去库存，品牌方分红给会员)终落地实现

互联网?品牌的总体战略规划。

【品牌联盟】

主要的功能是帮助品牌去库存和宣传品牌价值和产品功能。

对于合伙人来讲可以通过品牌矩阵获得分红。根据星级的不同，获得分红的额度也不同。星级的提升，主要靠对于平台的贡献值来计算。

品牌发展离不开市场的认同和助力。同时将市场对于品牌带来的价值反馈给市场。即所谓的“取之于民，用之于民”。

品牌联盟面向社会招募100万合伙人和1万品牌方。同时和100万合伙人享受后期直播和广告板块的持续利润。

中国区域零售破局之道,打造中国“人本主义零售”。“人本主义零售”的转型非一蹴而就，成功转型的关键是设计适合企业能力现状、未来发展战略的变革路径，并且平衡变革节奏，既不可缺乏变革重心，亦不可忽略现代化零售管理、顾客洞察体系落地、组织文化建设三种能力的耦合关系。

