

八、共享购方式是不是依法依规？

共享购生活模式符合实际时下发展趋势，运用翠绿色消费积分兑换处理商家市场销售难、商家运营难、投资风险大、客户消费难回购等诸多问题，其商业运营模式依法依规，行业市场接受程度高，并拥有着四个全局观念，是长期相对稳定的好模式。

消费者：

改变传统的消费消费方式，让确认订单由原来的终点站变为收益的开端，根据买东西获得共享值，转化成共享积分兑换获得使用价值，创建消费者和平台上的黏性，让消费者变成消费商。

APP开发设计，微信小程序，微信公众号，H5，卖东西找系统软件，选择微三云每科（陈景尧）营销推广电商软件开发、企业生态解决方法，模式构建，方式订制

经营人：

共享购服务平台为经营人锁住很多消费者粉丝们，经营人根据商品让利，轻轻松松来获得流量客户，处理经营人市场销售难、营销推广难、回购难、运营困难的困扰与现况，让产品不会太难卖，让买卖不会太难做。

创业人：

共享购系统搭建消费自主创业管理体系，处理传统式创业人创业难的现况，多元化经营资金投入，消费即自主创业，迅速构建稳定团队，助推创业人安心启航。

九、生态模式：

消费者与创业人根据共享及消费获得共享值，进而获得共享积分兑换。经营人根据为消费者让利的同时还可得到共享值，以达到提升流量、提高复购率的引流方法蓄客实际效果。

