

快手怎么推广广告:快手，变快了

产品名称	快手怎么推广广告:快手，变快了
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

2020年，快手商业化持续发力。10月22日，第十三届金投赏商业创意奖揭晓获奖名单，“董明珠快手直播带货首秀”项目获得“媒体组·直播平台——银奖”和“品牌公司组·新零售——银奖”两项大奖。高粘度的信任关系，公私域流量打通，使快手的营销创新一次次刷新大众认知。除了董明珠直播首秀之外，网易CEO丁磊快手直播首秀、快手与麦当劳发起的“72小时满分叫醒”活动及“国货发光”等项目，均让品牌看到了快手在营销的持续创新和增长潜力。眼下，商业化能力成为短视频平台竞赛的下半场。虽一向对商业变现持谨慎克制态度，但快手没有停止探索更广泛的商业变现。升级后的快手拥抱更多营销可能性9月初，快手从品牌到产品进行了一次成立九年来“大规模的升级”。除了Slogan和logo变化之外，更引人关注的改动是，8.0新版本正式推出单列上下滑及双列点选并存的浏览模式；在首页“关注、发现、同城”三大Tab基础上，增加了底部导航栏和“精选”Tab，支持单列沉浸式上下滑体验。双列产品，社区性强，粉丝粘性高，便于直播变现；单列上下滑，媒体属性强，便于广告主投放；而增加的“精选”一列，便是接入公域流量。产品形态的改变必然会带来更多的品牌广告投放，以及扩大商业化空间。快手升级的背后也蕴含着对商业化的回答，即进一步打通公私域流量，全面向品牌主、客户、创作者开放。9月23日，快手在磁力引擎双产品发布会，宣布快接单业务全面升级为磁力聚星，并打通公私域，广告主投放的作品，除了在达人个人页和关注页分发以外，同时也将有机会出现在发现页，同城页，以及标签精选页实现全域分发。这就意味着，快手磁力聚星向广告主开放了公域流量，快手的公域流量将根据内容质量对磁力聚星的内容进行公平分配，这意味着不管粉丝多少，所有人都在一条起跑线，面对快手巨大的公域流量池，每个人的作品都有同等曝光机会，同样被品牌主选择合作的机会也是平等的。这样全域分发的逻辑将商业变现和内容创作紧密结合，创作能力等于商业变现能力，既保证内容质量和用户体验，又为品牌主提供更丰富的选择。除了面向品牌主的磁力聚星，快手的商业产品还有帮助平台创作者的快手粉条，此次也进行了优化。大的亮点当属智能推广功能，不同于快手通过展示和曝光的逻辑。快手粉条的智能推广“相当于直接按照你的粉丝出价。比如一个粉丝你出3块钱，你想要1000个粉丝，那么，你付费3000块钱之后，后台根据你的垂类行业+作品质量自动给你匹配相应的粉丝，完成的目标。”快手粉条业务负责人阿稳表示。这便弥补了以前只保证曝光，但不保证数量的缺陷。这些动作的背后是，自2018年10月底正式对外宣布开启商业化的快手持续加紧商业步伐。