

为什么要在快手做推广？这几点告诉你。

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 为什么要在快手做推广？这几点告诉你。 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

在快手上，用户可以用照片和短视频记录自己的生活点滴，也可以通过直播与粉丝实时互动。快手的内容覆盖生活的方方面面，用户遍布全国各地。在这里，人们能找到自己喜欢的内容，找到自己感兴趣的人，看到更真实有趣的世界，也可以让世界发现真实有趣的自己。

而随着快手的火爆也让很多店家嗅到了商机，并且通过短视频的分享，加深了粉丝对产品的认知。

作为年轻人的主打产品，快手在产品的推广策略和运营模式上，贴合潮流化社会形态，通过不断摸索，将信息流广告穿插对于新产品，新功能和新场景的运营引导中，不仅增加了用户的粘性和平均访问时长，还以视频和图文的形式出现在我们面前，很自然的吸引了我们的注意力。

快手推广的优势：

一、明确定位不同

快手与其他短视频不同，它的定位是记录和分享生活，“每个人都值得被记录”，这是快手能戳中广大平凡用户内心的一句话，快手主打平民的平台，这个也是毋庸置疑的，而且我们看到快手的广告即使投放到电视里，也都是由底层的一些平民用户来代言，以至于到后期，它的用户量以及活跃量都很大。

二、明确的广告受众人群

快手平台支持地域定向、性别年龄定向、手机系统定向和网络类型定向，它的定位是记录和分享生活，并且快手用户年轻群体居多，快手大约有87%的90后用户，这些都是快手做推广的必要的基础条件。只有明确了广告受众人群才能实现更加的投放选择。

三、明确广告目标、选择合适的广告形式

快手广告可以根据广告主需要实现的预计目标推荐合适的广告形式，广告内容以短视频、图片&图集或者图片影集的创意方式来展现，以此达到品牌推广的目的。同时广告主的广告文案也需要做到题意创新

，广告必须有自己的独特风格，并且广告也需要走心，这样才能够引起消费者的共鸣。

四、明确的广告定向及效果监控

快手广告支持您准确定位目标用户属性以此提升广告的投放效率，并且根据广告组历史表现，系统会通过定向对产品可能感兴趣的人，自动优化提升封面点击率及行为点击率，来筛选出对产品感兴趣的用户。从而获得快手广告效果大化，而且我们也会及时根据广告投放效果及受众特点，从而调整广告创意及投放策略。