

# 2023中国（杭州）国际医疗器械博览会

产品名称	2023中国（杭州）国际医疗器械博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023中国（杭州）国际医疗器械博览会

时间：2023年4月20-22日

地址：杭州国际博览中心

主办单位：中国医药教育协会

特邀单位：浙江省医院协会、浙江省药械采购中心、浙江省口腔医学会、浙江省医疗器械行业协会、浙江省社会办医协会、浙江省口腔医疗行业协会、浙江省民营医疗健康产业协会

承办单位：企社会展（上海）有限公司

为深入贯彻落实“十四五”时期卫生健康发展规划纲要，全面推进健康中国建设，加快完善卫生健康制度体系，增强人民健康的制度保障，加大对公立医疗卫生机构建设力度，强化医学中心、区域医疗中心、县级医院建设，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局。面对新时期医疗卫生发展的新局面，中国（杭州）国际医疗器械博览会立足新起点，努力推动浙江医疗产业创新、集聚、融合、开放、提升发展，切实增强医疗产业的竞争力和影响力，并努力打造一个集创新高地、产业制造高地、数字发展高地和优质医疗服务高地的会展新平台。

2023中国（杭州）国际医疗器械博览会以“数字化+时代的医疗变革”为主题，于2023年4月20-22日在杭州国际博览中心开幕，届时，将迎来600余家医疗器械企业携2万余件热门医疗产品和创新精品进行现场集中展示，CIMDE同期举办国产医疗器械创新发展大会、国际医疗装备高技术领域对接会、新产品新技术发布会、采购交易专题培训会等20余场“线上+线下”活动，参展企业数量和展示产品规模均创历史新高。

中国（杭州）国际医疗器械博览会（英文缩写“CIMDE”）是在中国甚至华东地区医疗器械行业中颇具影响力的展览会。展览会规模逐年扩大，参展厂商不断增加。每年吸引数万名海内外医疗器械行业的贸

易人士、研究机构、医院采购和管理部门等人士前来参观。CIMDE一直秉承产品高端化、学术化的宗旨，致力于打造中国医疗设备行业独具特色的精品展会并成为国际先进产品和技术亮相的舞台，前沿医学理论与实践交汇的平台。

## 同期活动

- 1、CIMDE创新服务及产品招商推介大会
- 2、经销商采购对接会
- 3、CIMDE新技术新成果展示大会
- 4、浙江省医械采购政策专场论坛
- 5、浙江省美好医院建设发展大会
- 6、浙江省智慧医院建设与发展论坛
- 7、医院后勤信息化建设发展论坛
- 8、康复辅助器具产业高质量发展论坛
- 9、康复辅助器具产业创新与未来高峰论坛
- 10、医养康养服务高峰论坛
- 11、国产医疗器械创新发展大会
- 12、国际医疗装备高技术领域对接会
- 13、新产品新技术发布会
- 14、采购交易专题培训会

## 展会特色

业内品牌，展商——CIMDE度、性、前瞻性、性日臻完善，吸引国际企业选择CIMDE，展示先进医疗设备。

采购选型展会，高效推广集中采购——面向全国医疗设备负责人，医疗系统采购选型展会。

买家组团，供需双方现场洽谈——主办单位特别邀请购买需求明确的医疗机构买家组团参观展览会，与参展商现场交流和洽谈采购，为双方搭建获得商业机会的贸易平台。

商务配对，高效——为展商和买家搭建沟通的桥梁，定位，顺畅交流，使双方获得丰厚收益。

学术会同期举办，参展参会两不误——学术会专家云集，举办各领域高层次学术研讨会议，展商积极参与其中，使展出的新产品和技术在人员中快地被接收并传播开来。

## 观众邀约

- 1、医院/医疗机构：医院、诊所、药店、医科大学、疾控中心、血站等医疗机构、团体单位负责人；
- 2、经销商/代理商：经销商代理商、贸易公司、分销商、应用商等；
- 3、协会、政府单位：医疗协会、商会、驻中国商务经济贸易单位、各国医疗协会及单位团体；
- 4、外贸渠道体系：经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商等；
- 5、关联职业者：教授、医生、学者、科研院所、从事医疗相关的执业者。

## 宣传推广

- 1、呼叫中心、PC端、手机端宣传：通过呼叫中心的电话邀约、E-mail推送、短信息直达、手机端微信朋友圈展示、短视频媒体矩阵高效集中宣传、PC端百度、360等主流搜索引擎首页展示定向推广，向大会10万观众数据库一对一推广展会信息。
- 2、媒体宣传：邀请组织国内外100余家行业媒体、大众媒体、社交媒体全面报道、宣传展会。
- 3、广告宣传：地铁、公交、电视台、楼宇、小区道闸、门禁等全方位宣传曝光展会。

## 展览日程

布展时间：2023年4月18-19日

展出时间：2023年4月20-22日（09:00-16:30）

撤展时间：2023年4月22日

## 展品范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

移动医疗：远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复、医疗、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台、方案等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；

医疗器械设计与制造：医疗模具、医疗零部件等；

消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

辅助产品：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制

氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等；

医用防护及卫生材料：医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；

手术室：急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等；

医疗信息技术：软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等；

专用车辆：救护车，采血车，医疗车，采样车，应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等；

家用医疗：家用制氧机、人体健康秤、健康睡眠、穿戴医疗电子、按摩器、经脉抢、颈椎仪、眼保健仪、测温仪、健康小屋、理疗设备等；

医养健康：

中药配方颗粒、艾草艾灸、健康养老、慢病管理、关节贴、康养地产、中医院特色诊疗设备等；

应急医疗：PCR放舱实验室设备、移动式核酸检查设备、应急医疗储备物资等；

生物医药健康：

医院建设：医院整体规划设计方案；医养家具、生命支持系统、洁净工程、医院后勤保障、能源管理等；

展会收费/配置

标准展位：（9m<sup>2</sup>）8800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板、地毯。

豪华标展：（9m<sup>2</sup>）9800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、彩色楣板、加高楣牌、地毯。

光地特装：（36m<sup>2</sup>起）900元/m<sup>2</sup>

展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建。

技术交流/发布会：组合场8,000元/10；企业独立专场：15,000元/30

广告费用

广告位置 费用

封面 16000元 封二/封三 8000元

封底 12000元 彩色内页 5000元

扉页 10000元 彩色跨版 7000元

黑白内容 2000元 文字介绍 1000元

## 参展细则

- 1、贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后回传至组委会，参展申请被接受后组委会将通过邮件或电话方式确认申请；
- 2、展商在指定日期内将参展费用汇至组委会帐号，如未按要求支付参展相关费用，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- 3、在确认企业全额办理完毕参展费用后，组委会发放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商按照时间、地点报到，并开始进行布展工作；
- 4、展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要，调整展位位置的权利；
- 6、非经组委会批准，不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品，否则将取消参展资格。