

快手电商分销生态进化，如何开通快分销供应达人主播带货？

产品名称	快手电商分销生态进化，如何开通快分销供应达人主播带货？
公司名称	河南锋来科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区长兴街123号正大国际东区6幢1312室
联系电话	15516391081 15516391081

产品详情

“好物联盟”发起的

快手电商分销生态进化

一直以来，在与快手电商合作商家的沟通过程中，壁虎看看总会关注到，不少商家会感慨“好物联盟进不去”、“好物联盟很难加入的”

.....

从中，我们既看出了商家对于加入好物联盟的诉求，也看出了成为好物联盟的一员，对于不少商家来说并非易事。

显然，好物联盟是被快手电商平台商家所广泛接受的，但同时也是一个存在门槛的平台。

事实上，其之所以备受商家认可，源于因其切切实实为入局的供应链商家、达人主播带来了爆发式的增长。

品牌佐卡伊是珠宝类目个加入好物联盟的商家，早在2020年7月，佐卡

伊就选择加入好物联盟，初期通过“打爆单品”的策略，创造了波点钻石项链等一系列爆款单品。

“在快手成功，也坚定了我们在直播带货这条路上走下去的信念。”佐卡伊品牌快手直播负责人肖玲这么对壁虎看看说道。

我们都知道，品牌商家与达人的核心利益点，还是逃不开“货”，这是双向选择产生的前提。佐卡伊在分销合作过程中，发挥品牌长期的积累和优势，根据不同主播的需求，为主播定制直播间专属产品，如钻戒定制等，收获达人主播与粉丝的青睐。

另外，佐卡伊还会通过达人分销合作，了解不同达人主播粉丝的多样需求，收集粉丝的反馈，真正做到了从用户端反哺供应链。

通过好物联盟，佐卡伊与多位头部主播建立稳定合作，也与中腰部珠宝垂类主播展开合作，打造了达人矩阵，持续扩大分销的规模。“今年快手116，我们整体的GMV同比去年增长了500%。”

佐卡伊，并非是唯一获得快手电商分销生态巨大红利的商家。快手电商公开数据显示，过去一年，快手电商分销业务订单量年同比增速达到3618%，推广达人规模达到350万+，破亿GMV商家超1000+，分销三级类目数量超1000+