

企业做网络直销该注意哪些——微三云乾靖

产品名称	企业做网络直销该注意哪些——微三云乾靖
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

大家好，我是微三云乾靖，由于许多企业线下渠道销售与网络直销面对的消费者有大量重合,大公司担心影响，并不愿意在新模式上投入过多、给予重视；而另一方面面对另辟蹊径进入的挑战者，传统模式的胜利者自恃功力深厚而往往不屑一顾。在这种情况下,那些既深得行业精髓又通晓电子商务之道的小企业，反而凭借其、单一、快速、轻巧的特点从中胜出。

下面给大家分享一个火爆全网的模式，给大家解析其中的结构

事先说明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式，系统属于工具。模式请咨询小编获取

举例一：

99元的拼团产品，100人成团，中奖率3%，中奖人获得产品，剩余没中奖的97人，购买的99元可以退回，并额外奖励1元。

举例二：

假设某款产品拼团价1000元（成本250元），100人参与可成团并抽2人中奖，中奖可获得拼团产品，98个未中奖者按如下举例：

- 1.退回本人参与款项1000元
- 2.本人额外奖励100个购物币；（购买平台其它产品时抵扣）
- 3.本人额外奖励12元

直推1人可成为VIP 1，可拿1代收收益的5%： $12元 * 5\% = 0.6元$ ；

直推3人可成为VIP 2，可拿1-2代收益的5%】： $12元 * 5\% = 0.6元$

直推6人可成为VIP 3，可拿1-3代收益的5%】： $12元 * 5\% = 0.6元$ ；

总结：该模式适用于所有产品，当然，利润折扣较多的产品效果更佳，为了快速成团与控制成本，需设计合理的成团人数和中奖概率，建议从推荐、团队以及区域奖励组合设计，大化推动用户参与。

点赞关注乾靖，免费分享电商模式干货给你，如需软件开发系统及营销方案设计，商业模式策划可以向乾靖免费获取。

文章编辑：L546Y6