

# 中国K12教育行业发展状况及前景深度调研分析报告2023-2028年

产品名称	中国K12教育行业发展状况及前景深度调研分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国K12教育行业发展状况及前景深度调研分析报告2023-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 359854【出版日期】 2022年12月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 K12教育行业基本概念介绍1.1

K12教育基本定义分析1.1.1 国际基本定义1.1.2 行业发展特征1.1.3 国内概念界定1.2

K12在线教育基本概述1.2.1 行业生命周期1.2.2 商业发展模式第二章

2020-2022年中国教育行业发展状况深度解析2.1 中国教育产业发展现状分析2.1.1 基本概念分析2.1.2

行业发展特点2.1.3 行业发展规模2.1.4 行业营销策略2.1.5 行业发展方向2.2 中国民办教育行业发展分析2.2.1

行业扶持政策2.2.2 市场发展规模2.2.3 行业办学规模2.2.4 招生情况分析2.2.5 政府扶持渠道2.3

中国教育信息化行业发展分析2.3.1 行业发展历程2.3.2 行业市场规模2.3.3 市场竞争格局2.3.4

市场集中程度2.3.5 市场扩张渠道2.3.6 行业发展方向2.4 中国人工智能+教育行业发展状况分析2.4.1

行业基本概念2.4.2 行业扶持政策2.4.3 行业融资现状2.4.4 市场发展动态2.4.5 行业应用场景2.4.6

行业面临挑战2.4.7 行业发展策略2.4.8 行业发展趋势第三章 2020-2022年全球K12教育行业运行分析3.1

2020-2022年全球K12教育市场发展分析3.1.1 市场发展规模3.1.2 区域分布格局3.1.3 设备出货规模3.1.4

K12技术趋势3.2 国际K12教育集团发展布局3.2.1 投资布局模式3.2.2 品牌效益利用3.2.3 注重市场需求3.2.4

本土集团布局3.3 美国3.3.1 基础教育体系3.3.2 基础教育体制3.3.3 教育课程特点3.3.4 市场发展规模3.3.5

典型企业分析3.4 日本3.4.1 日本教育体系3.4.2 基础教育特点3.4.3 教育体制特点3.4.4 K12市场规模3.4.5

K12教培分析3.4.6 K12在线产品3.5 英国3.5.1 教育体系分析3.5.2 基础教育特点3.5.3 基础教育模式3.5.4

教育评价体系3.5.5 K12市场规模3.5.6 在线教育特色第四章 2020-2022年中国K12教育行业发展环境分析4.1

社会环境4.1.1 社会消费规模4.1.2 居民收入水平4.1.3 居民消费水平4.1.4 居民社会保障4.1.5 人口规模构成4.2

行业环境4.2.1 社会教育水平4.2.2 教育经费投入4.2.3 家庭教育支出4.2.4 教育支出结构4.3 技术环境4.3.1

行业发展支撑4.3.2 智能设备支持4.3.3 人工智能发展第五章 2020-2022年中国K12教育行业政策环境分析5.1

教育行业主要政策5.1.1 教育现代化20355.1.2 教育管理信息化政策5.1.3 教育法修正草案5.1.4

民办教育实施条例5.1.5 义务教育改善意见5.1.6 教育新基建指导意见5.2

K12教育行业重点政策——“双减”政策解析5.2.1 “双减”政策主要内容5.2.2 “双减”政策分析解读5.2.3

地方“双减”政策出台5.2.4 “双减”政策对行业影响5.3 K12教育行业其他重点政策5.3.1

明确义务教育阶段校外培训范围的通知5.3.2 中小学生校外培训材料管理办法（试行）5.3.3

查处违规开展学科类校外培训问题的通知5.3.4 加强义务教育学科类校外培训监管的通知第六章

2020-2022年中国K12教育行业发展分析6.1 2020-2022年K12教育阶段运行状况剖析6.1.1 行业发展阶段6.1.2 产业链条发展6.1.3 市场发展规模6.1.4 市场竞争格局6.1.5 区域分布格局6.2

2020-2022年中国K12教育学校发展分析6.2.1 学校数量情况6.2.2 在校学生规模6.2.3 小学阶段发展6.2.4 初中阶段分析6.2.5 高中阶段分析6.3 K12教育行业发展存在的问题分析6.3.1 办学条件与发展不匹配6.3.2 市场从业人员参差不齐6.3.3 教育体制固有问题分析6.4 K12教育行业发展解决对策分析6.4.1 加强师资队伍6.4.2 创造良好教学环境6.4.3 促进教育体制改革第七章

2020-2022年中国K12教育培训市场发展分析7.1 2020-2022年教育培训市场发展分析7.1.1 机构发展现状7.1.2 市场发展规模7.1.3 行业发展格局7.1.4 区域分布情况7.1.5 行业发展趋势7.2

2020-2022年K12教育培训行业运行分析7.2.1 行业发展历程7.2.2 教学模式分析7.2.3 市场发展规模7.2.4 行业集中程度7.2.5 市场竞争格局7.2.6 培训机构分析7.3 K12教育阶段STEAM教育培训市场发展分析7.3.1 STEAM教育基本概述7.3.2 STEAM教育扶持政策7.3.3 STEAM教育发展规模7.3.4 STEAM教育投资分析7.3.5 少儿编程市场发展分析7.3.6 青少年机器人教育市场7.4 K12教育培训行业发展问题及现状7.4.1 行业存在问题7.4.2 解决对策分析第八章 2020-2022年中国K12在线教育行业发展分析8.1

2020-2022年中国在线教育发展分析8.1.1 行业基本分析8.1.2 行业平台布局8.1.3 市场发展规模8.1.4 用户发展规模8.1.5 企业发展分析8.1.6 细分市场份额8.1.7 用户特征分析8.2

2020-2022年K12在线教育行业发展状况解析8.2.1 行业发展历程8.2.2 行业发展优势8.2.3 产业发展图谱8.2.4 行业发展现状8.2.5 市场发展规模8.3 K12在线教育行业用户深度剖析8.3.1 在线教育用户规模8.3.2 用户满意程度分析8.3.3 辅导学科选择分析8.3.4 用户辅导形式选择8.3.5 选择编程原因分析8.3.6 用户区域选择差异8.4 K12在线教育应用市场分析8.4.1 在线教育应用下载情况8.4.2 在线教育应用用户规模8.4.3 作业辅导类应用分析8.4.4 在线题库类应用分析8.4.5 在线课堂类应用分析8.4.6 语言学习类应用分析8.5 K12在线教育行业发展问题及对策分析8.5.1 行业发展挑战8.5.2 行业发展问题8.5.3 问题解决对策8.5.4 行业发展趋势第九章 2019-2022年中国K12教育行业典型企业运行分析9.1

厦门紫光光学大股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 公司发展战略9.1.7 未来前景展望9.2

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发展战略9.2.7 未来前景展望9.3 新东方教育科技集团9.3.1 企业发展概况9.3.2 K12教育发展9.3.3 2020财年企业经营状况分析9.3.4 2021财年企业经营状况分析9.3.5 2022财年企业经营状况分析9.4 好未来教育集团9.4.1 企业发展概况9.4.2 2020财年企业经营状况分析9.4.3 2021财年企业经营状况分析9.4.4 2022财年企业经营状况分析9.5 精锐国际教育集团9.5.1 企业发展概况9.5.2 2020财年企业经营状况分析9.5.3 2021财年企业经营状况分析9.5.4 2022财年企业经营状况分析9.6

睿见教育国际控股有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 2020财年企业经营状况分析9.6.3 2021财年企业经营状况分析9.6.4 2022财年企业经营状况分析9.7 卓越教育集团9.7.1 企业发展概况9.7.2 行业投资分析9.7.3 企业经营状况第十章 K12教育企业项目投资建设案例深度解析10.1

K12教育业务发展项目10.1.1 项目基本概述10.1.2 投资价值分析10.1.3 建设内容规划10.1.4 资金需求测算10.1.5 实施进度安排10.1.6 经济效益分析10.2 少儿综合素质学习与发展中心项目10.2.1 项目基本概述10.2.2 投资价值分析10.2.3 建设内容规划10.2.4 资金需求测算10.2.5 实施进度安排10.2.6 经济效益分析10.3 青少年高品质素质教育平台项目10.3.1 项目基本概述10.3.2 投资价值分析10.3.3 建设内容规划10.3.4 资金需求测算10.3.5 实施进度安排10.3.6 经济效益分析10.4

智慧教育及在线教学云平台项目10.4.1 项目基本概述10.4.2 投资价值分析10.4.3 建设内容规划10.4.4 资金需求测算10.4.5 实施进度安排10.4.6 经济效益分析第十一章 2020-2022年中国K12教育行业投资分析11.1

教育行业投资运行分析11.1.1 总体投资情况11.1.2 细分投资情况11.1.3 市场融资金额11.1.4 行业投资趋势11.2 K12教育行业投资情况分析11.2.1 总体投资情况11.2.2 融资轮次分析11.2.3 融资事件分析11.2.4 在线教育投资11.3 K12教育行业发展机会及建议分析11.3.1 行业投资机会11.3.2 行业投资方向11.3.3 行业投资建议11.4 K12教育企业布局机会分析11.4.1 高中辅导11.4.2 素质教育11.4.3 职业教育第十二章 2023-2028年中国K12教育发展前景及趋势预测12.1 K12教育行业发展趋势解析12.1.1 行业发展趋势12.1.2 长期发展趋势12.1.3 中期发展趋势12.1.4 短期发展趋势12.2

K12教育行业发展前景分析12.2.1 K12教育培训发展前景12.2.2 K12在线教育发展前景12.3

2023-2028年中国K12教育行业预测分析12.3.1 2023-2028年中国K12教育行业影响因素分析12.3.2 2023-2028年中国K12教育行业市场规模预测12.3.3 2023-2028年中国K12在线教育市场规模预测附录附录一：中国教育现代化2035附录二：关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见图表

目录图表 中国K12教育分类情况图表 K12在线教育行业生命周期图表 中国K12在线教育企业商业模式图表 教育行业细分领域市场规模图表 跨学科教育融资情况图表 朴新教育旗下机构一览表图表 中国教育产业发展阶段图表 中国民办教育行业主要政策分析图表 中国民办教育产业规模图表 中国民办教育学校规模图表 中国民办教育在校生规模结构图表 中国教育信息化产业整体市场规模图表 教育信息化行业企业类型图表 人工智能教育主题分类图表 中国教育科技相关政策图表 中国ALED融资额和次数图表 ALED公司融资轮次占比图表 ALED各类公司融资总额图表 ALED各类公司融资情况图表 人工智能教育产品形态介绍图表 人工智能在教育机构上的应用图表 从事教育机构智能服务的企业图表 人工智能在教师工作上的应用图表 从事教师智能辅助服务的企业图表 人工智能在学生任务上的应用图表 面向学生的人工智能教育APP图表 智能教育核心服务图表 全球K12教育市场规模情况图表 全球K12教育格局图表 全球/美国面向K12学校的移动设备出货量图表 部分全球K12国际教育集团图表 美国K12招生人数统计图表 美国K12招生人数发展规划图表 Google Classroom涉及的角色图表 美国/全球其他地区K12学校移动设备出货量占比图表 日本教育体系图表 日本K12教育学校数量图表 英国的学制图表 英国中小学教育人数统计图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2021年年末人口数及其构成图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅图表 2022年居民消费价格主要数据图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速图表 2022年社会消费品零售总额主要数据图表 2021年三次产业投资占固定资产投资图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成图表 2014-2020年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2020年国内家庭教育开支情况统计图表 全国中小学生学科类校外培训参与率图表 2017-2021年中国大数据行业市场规模情况图表 2008-2021年中国网民规模和互联网普及率图表 2008-2021年手机网民规模及其占网民比例图表 “双减”政策具体内容图表 各省市“双减”政策落实情况图表 中国K12教育行业发展历程分析情况图表 K12教育产业链情况图表 2012-2020年中国K12教育规模情况图表 中国K12教育行业主体格局图表 中国K12教育行业市场结构图表 2020年K12教育区域分布情况图表 2014-2020年中国K12教育阶段学校数量图表 2014-2020年我国K12教育在校学生总数情况图表 小学在校生和净入学率图表 小学学校数、教职工、专任教师情况图表 初中阶段在校生和毛入学率图表 初中学校数、教职工、专任教师情况图表 高中阶段在校生规模结构图表 普通高中国家数、教职工、专任教师情况图表 2010-2020年中国教育培训行业机构数量变化图表 2010-2020年中国教育培训行业市场规模图表 2010-2020年中国教育培训机构开设课程占比情况图表 2020年中国教育培训机构区域分布情况图表 K12教育线下培训三种主流教学模式图表 我国K12课后辅导市场规模图表 2020年K12教育线下培训市场集中度图表 2009-2020年K12教培机构网点净增数量图表 2011-2020年K12教培机构收入增速图表 2011-2020年K12教培机构净利率图表 STEAM教育的五大教育元素图表 2017-2020年国家素质教育相关政策图表 2016-2021年STEAM教育市场规模图表 2014-2021年STEAM教育融资案例图表 2014-2021年投资STEAM教育领域4次及以上的机构图表 2021年部分少儿编程企业分析图表 2021年部分青少年机器人教育企业分析图表 互联网教育平台发展模式图表 互联网教育行业布局图表 2015-2021年中国在线教育市场规模图表 2016-2021年中国在线教育用户规模统计及增长情况图表 2021年中国在线教育各细分领域按市场份额占比情况图表 2016-2021年学习者用户年龄分布情况图表 互联网教育用户消费能力占比分布图表 2021年互联网学习者所在地区分布情况图表 中国K12在线教育行业发展历程图表 2021年中国K12在线教育行业图谱图表 2012-2021年中国K12在线教育市场规模及增长率图表 2012-2021年中国K12在线教育用户规模及增长率图表 2021年K12在线教育用户对于课程安排满意度图表 2021年K12在线教育学科辅导用户学科选择调查图表 2021年K12在线教育辅导用户偏好采取的形式调查图表 2021年中国K12在线教育辅导成绩提升效果情况图表

2021年中国K12在线教育用户选择编程作为兴趣课程的原因调查图表  
2021年中国各线城市K12在线教育用户选择在线学科辅导形式的调查图表  
2021年中国K12在线教育APP下载量图表 2021年中国K12在线教育APP下载量图表  
中国K12在线教育作业辅导类APP用户活跃对比图表 中国K12在线教育题库类APP用户活跃对比图表  
中国K12在线教育在线课堂类APP用户活跃对比图表 中国K12在线教育语言学习类APP用户性别画像图表  
中国K12在线教育语言学习类APP用户年龄画像图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司总资产及净资产规模图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司营业收入及增速图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司净利润及增速图表  
2021-2022年厦门紫光学大股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司营业利润及营业利润率图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司净资产收益率图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司短期偿债能力指标图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司资产负债率水平图表  
2019-2022年厦门紫光学大股份有限公司运营能力指标图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司总资产及净资产规模图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司营业收入及增速图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司净利润及增速图表  
2021-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司营业利润及营业利润率图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司净资产收益率图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司短期偿债能力指标图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司资产负债率水平图表  
2019-2022年上海新南洋昂立教育科技有限公司运营能力指标图表 2019-2020年新东方综合收益表图表  
2019-2020年新东方分部资料图表 2019-2020年新东方收入分地区资料图表  
2020-2021年新东方综合收益表图表 2020-2021年新东方分部资料图表  
2020-2021年新东方收入分地区资料图表 2021-2022年新东方综合收益表图表  
2021-2022年新东方分部资料图表 2021-2022年新东方收入分地区资料图表  
2019-2020年好未来综合收益表图表 2019-2020年好未来分部资料图表  
2019-2020年好未来收入分地区资料图表 2020-2021年好未来综合收益表图表  
2020-2021年好未来分部资料图表 2020-2021年好未来收入分地区资料图表  
2021-2022年好未来综合收益表图表 2021-2022年好未来分部资料图表  
2021-2022年好未来收入分地区资料图表 2019-2020年精锐教育综合收益表图表  
2019-2020年精锐教育分部资料图表 2019-2020年精锐教育收入分地区资料图表  
2020-2021年精锐教育综合收益表图表 2020-2021年精锐教育分部资料图表  
2020-2021年精锐教育收入分地区资料图表 2021-2022年精锐教育综合收益表图表  
2021-2022年精锐教育分部资料图表 2021-2022年精锐教育收入分地区资料图表  
2019-2020年睿见教育综合收益表图表 2019-2020年睿见教育分部资料图表  
2019-2020年睿见教育收入分地区资料图表 2020-2021年睿见教育综合收益表图表  
2020-2021年睿见教育分部资料图表 2020-2021年睿见教育收入分地区资料图表  
2021-2022年睿见教育综合收益表图表 2021-2022年睿见教育分部资料图表  
2021-2022年睿见教育收入分地区资料图表 2019-2020年卓越教育集团综合收益表图表  
2019-2020年卓越教育集团分部资料图表 2019-2020年卓越教育集团收入分地区资料图表  
2020-2021年卓越教育集团综合收益表图表 2020-2021年卓越教育集团分部资料图表  
2020-2021年卓越教育集团收入分地区资料图表 2021-2022年卓越教育集团综合收益表图表  
2021-2022年卓越教育集团分部资料图表 2021-2022年卓越教育集团收入分地区资料图表  
2021年教育行业各月融资次数情况图表 2021年教育行业分类融资情况图表  
2016-2021年教育行业百万级及以上融资数量情况图表 2014-2021年中国K12领域投资轮次占比图表  
2021年中国K12领域融资事件情况图表 2005-2021年互联网教育融资公司数量图表  
中国K12教育行业发展趋势分析情况图表 传统学校变化方向图表 深度学习方式介绍图表  
合作学习方式分析图表 混合式学习分析图表 STEAM学习分析图表

